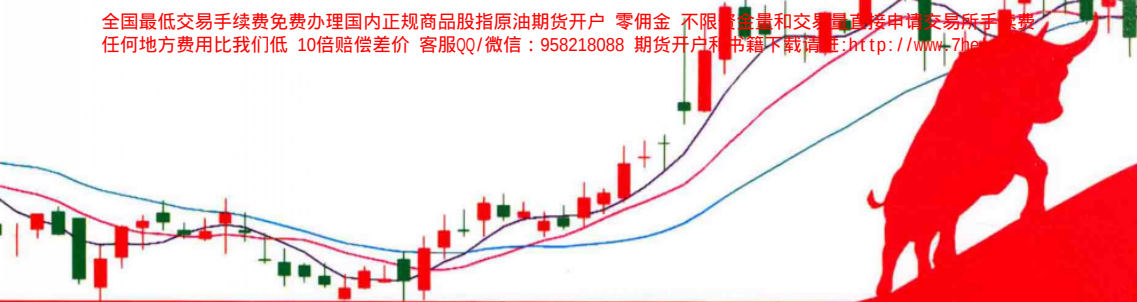


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7he.com>



炒股赚钱 就这七招

杨剑◎著

详细总结了大量散户操作败案及众多顶级高手的实操经验，
告诉中小散户超越大盘的炒股方法和稳定赢利的基本策略。

- 一本引领你投资股市的入门书
- 一本指导你具体操作股票的工具书
- 一本教你把股市变成提款机的实战书

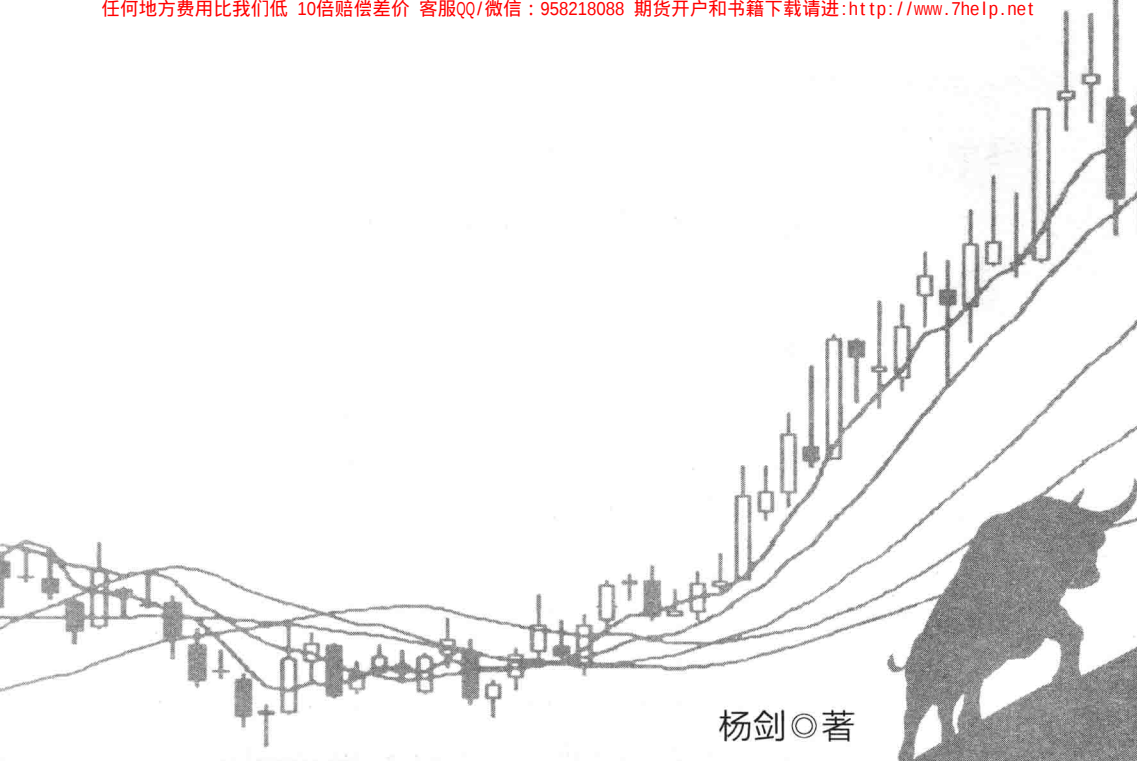
我们只是在别人恐惧时贪婪，
在别人贪婪时恐惧。 沃伦·巴菲特



中国纺织出版社



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



杨剑◎著

炒股赚钱 就这七招

超越大盘的炒股方法
稳定赢利的基本策略

 中国纺织出版社

内 容 提 要

有没有一种稳定性盈利的炒股方法呢？有。只要按照本书介绍的七大招数行事，就可以把股市作为提款机。这七大招数是：树立正确的炒股理念、熟悉技术工具、制定恰当的操作策略、顺从趋势而为、选好目标股票、抓住买点卖点、注重风险控制。

本书是作者多年操盘经验的呕心之作，介绍了一套科学性和实用性很强的操作方法，同时也对大量的散户操作败案及众多顶级高手的实操经验进行了详细的总结，供股民朋友借鉴，是众多股票图书中难得的上乘之作。

图书在版编目（CIP）数据

炒股赚钱就这七招 / 杨剑著. —北京：中国纺织出版社，2015.6

ISBN 978-7-5180-1471-2

I. ①炒… II. ①杨… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第058075号

策划编辑：向连英 责任编辑：邓艳丽 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年6月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：17

字数：208千字 定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



市场上有关炒股技巧的图书多如牛毛，实际上炒股赚钱的技巧概括起来就是本书要介绍的这七大招数：

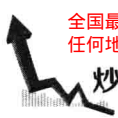
- ★树立正确的炒股理念
- ★熟悉技术工具
- ★制定恰当的操作策略
- ★顺从趋势而为
- ★选好目标股票
- ★抓住买点卖点
- ★注重风险控制

尽管股市中亏损的人永远是多数，如果你真正按照本书介绍的操作原则行事，是可以实现稳定性盈利的。

你可能会说：“照此说法是不是每个人买了你的书阅读，都可以赚钱了？！”非也！因为不可能人人都会买我的书；即使买了我的书的人，阅读和理解不可能是一致的；阅读了，理解了，具体操作中执行情况也会千差万别。于是仍然会呈现 20% 的人赚钱，80% 的人亏钱的“20/80”现象。

“那你这书有什么用呢？”真正的作用在于帮助与此书有缘的人实现炒股水平的提升和飞跃。所谓有缘人就是买了我的书，认真阅读了，并在实践中践行了我所说的操作原则的人。

前些年，《天崖社区》“股市论坛”有位股民有这样一篇自嘲



炒股赚钱就这七招

总结：

看好不买一直涨！

追涨买后变熊样！

气愤不过又卖掉，卖后立即就大涨！

两选一个，必然选错，买的下跌，没买的大涨！

选错后改正错误，换股，又换错！

下决心不炒短线，长期持股，则长期不涨！

熬不过了，抛了长线，第二天涨停！

又去炒短线，立即被套……

后面很多跟帖是这样感慨的：

——道出了我的心声！

——深有同感！

为什么会出现这种踏错节奏一错再错的情况呢？一是没有一个固定的操作模式；二是选股水平依然没有提高，老买弱势股；三是炒股理念不正确，总是追涨杀跌，而且同样的毛病一犯再犯。

为了给千千万万新股民和在股市中屡战屡败的老股民提供正确的操作思路，使千千万万中小散户战胜庄家成为可能，本人特将多年的操作实践经验总结于此，供大家参考、指正。

目前投资理论和炒股方法林林总总、数不胜数，咨询机构成千上万，有关书籍更是汗牛充栋，但是鲜有针对散户实际操作状况提供正确指导的。

基金经理人操作的是几十亿数百亿甚至上千亿元的大资金，他们的进出原则与你的有天壤之别；私募基金操作的也是数亿元规模的资金，与你的情况相差很大；操盘手的操作环境和条件与你也根本不同，他的操作与你的操作根本两样；而一些成功人士，其成功经验也有其独特性，不具有普遍性。故而，学习东西是不可照搬的。

另外，所有的方法都是相对的，不是绝对的。有的方法确实在



一段时间内有一定的作用，但是长期按此操作，收效不大，甚至亏损累累。美国气象学家哈特有一个著名的哈特定理：社会科学的规律一旦被发现，经历一定时期的运用之后就变为无效。所以，当有人问：“有没有包赚不赔的炒股妙法？”回答是：“肯定没有。”但没有对中小散户来说，是十分必要的操作方法呢？肯定有。

成功需要正确的方法。笔者通过对中外投资大师操盘经验的研究，发现股市成功者必须具备三大特质：

第一，有效的股票选择程序。

第二，严格的风险控制方案。

第三，铁的实战操作纪律。

“艺多不养家”，炒股也是一样，事实证明只要有一种真正有效的方法就能获得成功。

本书是作者多年操盘经验的呕心之作，介绍了一套科学和实用性很强的操作方法，同时也对大量的散户操作败案及众多顶级高手的实操经验进行了详细的总结，因而，本书适合大多数散户实际操作情况，具有极强的实操指导意义。

本书内容简明扼要，科学严谨，自成体系，是众多股票图书中的难得之作，相信对入市不久的新股民和初级水平的股民具有特别的指导意义。

怎样才能迅速提高炒股水平？

第一，勇于实践。炒股是一种综合性的智力活动，不仅需要知识，更需要实际操作经验。这就是大多数“经济学家”“理论家”“分析大师”说起来头头是道，做起来亏得一塌糊涂的根本原因。就像学游泳一样，你把游泳知识倒背如流，并讨教了所有世界游泳冠军的游泳心得，而不实际练习跳进深水，照样淹死不误。所以，毛主席说得好：“实践是第一性的。”

第二，要善于总结和自我修炼。人们常说：“犯一次错误难免，犯第二次可以原谅，同样的错误犯三次就是蠢猪。”然而，在股市中，不要说三次，同样的错误犯三年的，甚至终身的比比皆是。所

以，一方面要不断总结经验教训，另一方面要不断加强自身修养。

第三，加强与股友们交流。知识与经验与其他东西不同的地方是，告诉了别人你不会有任何损失，反而会加深自己的印象。如果双方坦诚交流，双方的知识都会增长。

所以，如果你在实践中有什么心得，欢迎来电来函共同分享；如果你在操作中遇到什么问题，也可以来电来函共同研析，共同进步。

联系方式是 E-mail: hhyyy2004888@163.com，QQ: 2689598158。

祝您在投资中大获全胜，进财多多！

杨 剑

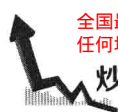
2015 年 3 月

/ 目录 / CONTENTS



第一招 树立正确的炒股理念

第一节 散户为什么会亏钱	002
一、大的亏损一定源于理念的错误	002
二、“宇宙大法则”支配着盈亏人数的比例	003
三、投资失败主要是源于人性的弱点	004
第二节 理念比技术更重要	013
一、理念 > 技术	013
二、需要树立什么样的理念	014
三、如何树立正确的理念	015
第三节 中小散户炒股误区	017
一、牛市操作误区及其应对	017
二、熊市操作误区及其应对	022
三、平衡市操作误区及其应对	029
第四节 不断学习，不断提高	034
一、为什么要不断学习	034
二、学什么	034
三、怎么学	035
四、加强修养，争做不断完善自我的人	036



炒股赚钱就这七招

第五节 养成做功课的习惯	038
一、做什么功课	038
二、怎么做功课	038
三、功课案例	039

第二招 熟悉技术工具

第一节 证券技术分析工具的特性	042
一、证券技术分析工具的种类	043
二、证券分析指标的特性	049
三、技术指标的运用原则	050
四、技术指标的周期性	051
第二节 K 线系统	053
一、特殊 K 线及其组合	053
二、底部 K 线形态	064
三、中继 K 线形态	069
四、顶部 K 线形态	075
第三节 均线系统	081
一、均线的构成	081
二、均线系统的设置	081
三、五条重要的均线	082
四、利用均线排列状态判断市场节奏	083
五、均线常规用法	083
六、特殊均线的用法	084
七、不同操作策略的均线系统选择	084
第四节 量能系统	087
一、成交量与股价的对应关系	087
二、量能变化与主力操盘行为	089
三、不同操作周期量能指标及参数的选择	089



第五节 指标系统	091
一、长线操作指标系统	091
二、中线操作指标系统	092
三、波段操作指标系统	092
四、短线指标系统	092
第六节 盘面系统	093
一、盘面系统的构成	093
二、盘面系统的特性	093
三、盘口语言的解读	094
四、看盘的核心要素	095
五、走势判断	101
六、挂单解读	102
七、内外盘解读	103
八、分时线的解读	105
第七节 炒股软件的选择	107

第三招 制定恰当的操作策略

第一节 根据不同市况制定不同的炒股策略	114
一、怎样辨别市况	114
二、牛市的基本操作策略	115
三、熊市的基本操作策略	115
四、平衡市的基本操作策略	116
第二节 根据不同股性采取相应操作策略	117
一、温股的操作策略	117
二、急涨急跌股票的操作策略	117
三、波段明显的股票的操作策略	117
第三节 根据资金量确定炒股策略	118
一、小资金的炒股策略	118



炒股赚钱就这七招

二、中等资金的炒股策略	118
三、大资金的炒股策略	118
第四节 根据股票所处的阶段调整炒股策略	119
一、主力吸筹期的操作策略	119
二、主力拉升期的操作策略	120
三、主力出货期的操作策略	120
第五节 根据自己的性格确定适合的炒股策略	121
一、了解自己的性格	121
二、外向型的人宜炒波段、短线	121
三、内向型的人宜炒中长线	122
四、完美型的人长短皆宜	122
第六节 根据自身条件确定炒股策略	123
一、是否有电脑网络设备	123
二、是否有时间看盘和盯盘	123
三、技术水平的高低	123
第七节 中小散户的最佳炒股策略	124
一、潜力成长股长线持股波段进出法	124
二、强势股启动瞬间短线参与法	124

第四招 顺从趋势而为

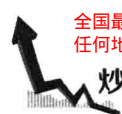
第一节 牛市及其特征	126
一、什么是牛市	126
二、牛市的阶段划分	126
三、牛熊市的判断标准	128
四、牛市的运动特征	128
第二节 牛市的操作要点	130
一、牛市吸货期操作要点——高抛低吸	130
二、牛市拉升期操作要点——捂股为上	131
三、牛市出货期操作要点——短线操作	131



第三节 熊市及其特征	132
一、什么是熊市	132
二、熊市的特征	133
三、熊市的走势规律	134
第四节 熊市的操作原则	136
一、坚决看空	136
二、坚决杀跌	136
三、坚决做短	137
四、学会休息	137
第五节 平衡市及其特征	139
一、什么是平衡市	139
二、平衡市的特征	139
三、平衡市的基本类型	140
第六节 平衡市的操作策略	142
一、转变理念，不追涨杀跌	142
二、稳定心态，顺势而为	142
三、跌时看涨，涨时看跌	143
四、跌时要买，涨时要卖	143
五、跌有钱买，涨有股卖	143

第五招 选好目标股票

第一节 牛市选股要点	146
一、长线投资选股要诀	147
二、中线操作选股要诀	158
三、波段操作选股要诀	163
四、短线操作选股要诀	168
五、如何建立自选股股票池	174



炒股赚钱就这七招

第二节 熊市选股要点	176
一、熊市牛股的选择	176
二、熊市超跌股的选择	178
三、熊市阶段性反弹选股方法	180
第三节 平衡市选股要诀	182
一、大盘偏弱平衡市选股法	182
二、大盘偏强平衡市选股法	182
第四节 股市稳赢选股绝招——紧跟热门板块的强势龙头	184
一、什么是热门板块	184
二、为什么会出现热门板块	184
三、怎么识别热门板块	184
四、什么是龙头股	185
五、怎么识别龙头股	186

第六招 抓住买点卖点

第一节 牛市操作技法	188
一、长线的买卖操作	188
二、中线的买卖操作	191
三、波段的买卖操作	193
四、短线的买卖操作	195
第二节 熊市操作技法	210
一、熊市牛股如何操作	210
二、熊市超跌股如何操作	215
三、阶段性反弹如何操作	228
第三节 平衡市操作技法	238
一、平衡市操作的原则	238
二、平衡市操作的进出点	238



第七招 注重风险控制

第一节	没有纪律，技术等于零	246
	一、纪律的重要性怎么强调都不过分	246
	二、宁愿错过也不要做错	247
第二节	止损控制	248
	一、何谓止损	248
	二、止损的必要性	249
	三、止损操作的心理障碍	249
	四、止损操作的原则	250
第三节	止盈控制	252
	一、何谓止盈	252
	二、止盈的方法	252
第四节	组合控制	253
	一、组合控制的原则	253
	二、各种市况下组合控制	253
第五节	仓位的控制	255
	一、仓位的概念	255
	二、仓位分配中常出现的问题	255
	三、持仓比例	256
	四、加仓原则	256
	五、补仓技巧	257

第一招

树立正确的炒股理念

什么是正确的炒股理念？

就是不贪、不怕、不幻想。

如何树立正确的炒股理念？

正确认识股市、培养良好心态、不断努力学习、提前做好
准备。



第一节 散户为什么会亏钱

一、大的亏损一定源于理念的错误

我们从一个股民一天亏 22% 的一个真实故事开始：

我的一个朋友前些年是职业股民，在家里炒股时，他妻子经常凑近观看，我朋友也时不时给他妻子讲些操作方法。有一次，他妻子趁他外出不在家，偷偷买了招商认沽权证，开始还赚了 4%，突然，情况急转直下，没多久，不但不赚钱，还亏了 5%。为了不让她丈夫发觉，她想等一会儿反弹再卖出，结果横盘了十多分钟后一路下跌，从亏 5% 到亏 10%，最终收盘亏 22%。

为什么会产生如此结果？原因有三，一是贪心不足；二是不忍心割肉；三是操作自己不熟悉的品种。

本来进去几分钟赚了 4% 已经相当不错了，“人心不足蛇吞象”，贪心不足，结果不但不赚钱，反而从盈变亏；对自己不熟悉的交易品种变化特性不了解，不知道割肉，以致小亏变大亏。

还有一个故事：

我的一个朋友，是深圳一家旅游公司的老板，2008 年底我曾经给他推荐了西山煤电（000983），但他当时没有买，结果到 2009 年底涨了 800%。对此，他耿耿于怀。2012 年 12 月初，西山煤电从最高位的 40.90 元跌到了 10.30 元，跌幅达 74.8%，认为可能是绝对大底了。2013 年 2 月 4 日股价从 10.30 元涨到了 14 元左右。他看了看周 MACD 已经金叉，月 MACD 也快要金叉，且当天创了近期新高，于是在尾盘全仓杀入。然而股价一路下跌，到 2014 年 3 月 10 日，股价跌至 5.02 元，他实在经不住这种煎熬了，在尾盘割



肉出局，亏损 66%。2009 年没有赚到这只股票的钱，以后还有机会。2009 年是大牛股，怎么就能保证以后也一定是大牛股？股市跌到 2013 年确实跌得比较久了，但大盘不启动，怎么可以满仓买入呢？

这两个故事给了我深深的感触：大凡大的亏损肯定不仅仅是因为技术欠缺，更是因为理念错误。这也是我一直强调理念比技术更加重要的原因。

二、“宇宙大法则”支配着盈亏人数的比例

世界上有个著名的定律叫 80/20 定律，也叫宇宙大法则。该定律最先来源于古犹太人的发现：一个正方形中的内切圆，圆的面积与正方形内所余面积之比大约为 78 : 22。后来意大利经济学家维弗利度据此提出一个近似原理，即“琐碎的多数与重要的少数——80/20 原理”。

19 世纪末 20 世纪初英国经济学家帕累托从英国人的财富和收益模式中，得出这样的结果：20% 的人口享有 80% 的财富，而且某一族群占总人口的百分比与该族群所享有总收入或财富之间有一致的数学关系，而且这种不平衡模式在不同时期、不同国度会重复出现。

后来人们发现自然界乃至社会生活，此类现象普遍存在：

20% 的产品为企业创造 80% 的利润；

20% 的朋友，占据了你对外交往 80% 的时间；

20% 的客户带来 80% 的利润；

20% 的客户带来 80% 的应收账款；

20% 的员工完成 80% 的工作量；

20% 的员工创造出 80% 的销售量。

宇宙大法则与混沌理论揭示了世界的不平衡状态，共同支配着这个奇妙的世界。

2007 年 4 月中旬有调查机构曾经调查过，在那百年难遇到的大牛市飙升期竟有 45% 的人是亏损的，有 20% 的人盈利在 15% 以内，跑赢大盘的只有 20% 左右的人。2007 年“5·30”大跌以后，整个股民群体又回复到 20% 赚钱，80% 亏损的状态。这是证券市场的常态。

那么，这就引发两个问题：

第一，是不是我们就不要炒股了？

第二，你自吹这本书介绍的方法是稳赢的方法，岂不是与 20/80 定律相悖？

关于第一个问题，十分简单。

①你想不想炒股不是由你的理性决定的，是由我们有限的投资渠道决定的。

②如果存银行一年的利息只有 2.7%，而在股市中随随便便可以获得 27% 的年收益，你的“理性”会告诉你要炒股。

③大多数人都比较自信：“我就不相信成不了赚钱的 20%，而非要变成亏钱的 80%。”

一句话，人性决定的。

关于第二个问题，也十分简单——也是人性决定的。

我有两个同学，一位在政府部门工作，另一位开公司。有次我们三人聚会，开公司的那位同学炒股亏得一塌糊涂，我便把我总结的炒股稳赢七招告诉他。他说，照你这说，如果你出本书，全国人民一起学，岂不大家都要赚钱了？我说：“是！如果买了我的书的读者都是一样的学习，一样的水平，一样的理念，一样的方法是可以大家都赚钱的。但是，你知道是正确的方法就一定照着去做吗？或者说，你知道是错误的就一定不去做吗？如果我告诉你，吸烟有害，你会戒掉吗？”

即使是最伟大的真理也不一定人人相信，不一定人人学得一样好，理解一样深；更要命的是学了，信了，懂了，不一定去做；做了，不一定坚持到底。所以，还是会回复到 20/80 定律。

三、投资失败主要是源于人性的弱点

（一）股价变化曲线与股民心态变化

图 1-1 是一幅经典的股价变化图与散户心态变化图，凡是炒过股的朋友相信十分熟悉。深刻理解了这种变化过程，你就知道过去是怎么亏钱的，为

第一招 树立正确的炒股理念



什么会亏钱。因为散户永远处于贪婪与恐惧中，而机构对散户这一心态太了解、太熟悉。他们会针对散户心理制造各种陷阱，逼你就范。你认为的顶，肯定不会是顶；你认为的底，永远不会是底。

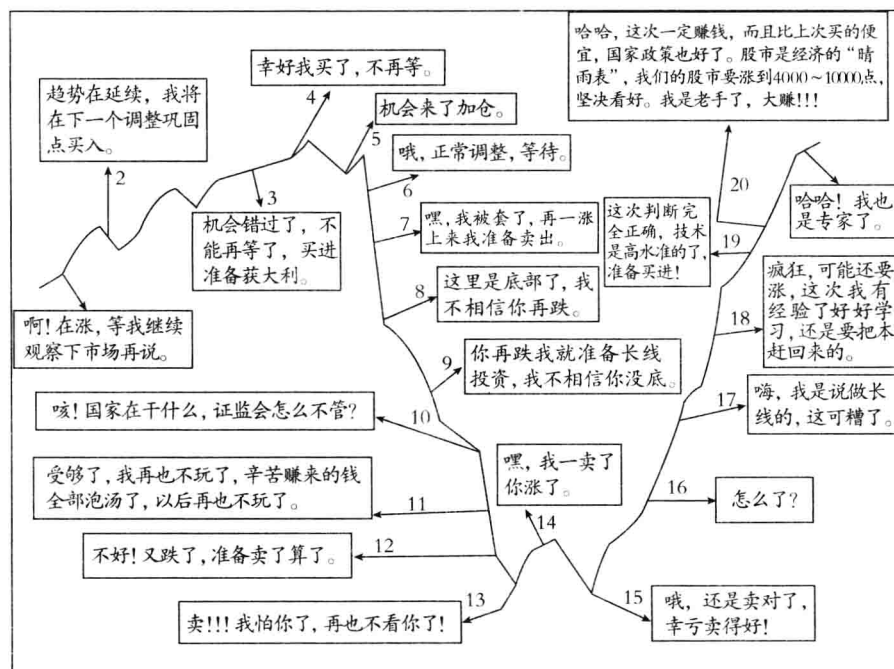
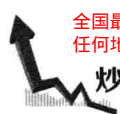


图1-1 经典散户心态变化图

股市是什么? 教科书会告诉你股市是投资场所。是这样吗? 错! 股市的本质是竞局场所。股票充满着诱惑性，股票从进入股市的那一刻起，便脱离了其母体——股票赖于其所代表的企业的资产，它就有了自己的生命——博弈性。

一头母猪现价 3000 元，把它分成 3000 份作为股票出卖，每股对应的是 1 元。这人人都会算错的题目在股市上就会严重走样。假设将养母猪的张大嫂家注册成“现代农业股份有限公司”，发行 3000 股“现代农业股份有限公司”的股票，你认为“现代农业股份有限公司”的股票每股值多少元? 如果将公司上市，你认为“现代农业股份有限公司”的股票会以什么价格交



炒股赚钱就这七招

易？答案是：它既可能以每股1角钱的价格交易，因为有的股民会认为母猪会老，会死。但也可能以每股几十元的价格交易，因为有的股民会想到母猪每半年能生10只小猪，而小猪长大后又会生小猪，以至财源滚滚，永无止境！只要养这头母猪的张大嫂——“现代农业股份有限公司”的张董事长，能说服股民们相信这头母猪的繁殖能力强，而她的经营管理能力又特别高，“现代农业股份有限公司”的股票被炒到100元也毫不奇怪。毫无疑问，“现代农业股份有限公司”在股票推介会上不会说只是一头母猪，它会告诉股民们，公司从事的是“饲料购销、良种培育”之类的事情，属现代农业科技概念股。

选择股市就像恒久的赌局，它没有开始，也没有结束。股票永远在动，只要有人以比上个交易价更高的价格买进股票，股票价格就升了一点；相反，有人愿比上个交易价更低的价格卖出股票，股价就跌一些。上上下下就如同波浪，有始而无终。

在股市博弈，你直接面对何时进场、何时等待、何时出场的决定。每个决定都是那么的艰难，每个决定都没有定规。你不知这一注下去赢会赢多少？输会输多少？在股市这一恒久的赌局中，你每时每刻都面对着这些决定。更重要的是，你必须实际去操作才能控制你所投入资金的命运。不采取行动，你的赌注永远都在台面上。行为科学告诉我们，99%的人对作出决定，是被动的。股市这一恒久的赌局却要求你每时每刻都要做理性的决定且为决定的结果负全部的责任。这就淘汰了一大部分没有办法长期承担这样的心理压力的股民。股市还有一个致命的特点：它能使你亏掉较预期多得多的钱。因为你什么都不做，也可能因“不作为”而使亏损不断增加。很多人是明明感觉还会跌，但就是没有采取“卖出”操作，而使账面资金不断缩水。

一方面是股价不停歇的波动曲线，另一方面是股民心理的波动曲线，这种波动性造成了90%的人的决策失去“理性”，这便是亏损的主要原因。

（二）投资失败源于人性的弱点

影响投资失败的人性弱点主要有：

第一招 树立正确的炒股理念



1. 贪

炒股不仅需要相关的知识，它更需要良好的心态——你必须有何时股票运行正常，何时股票运行不正常的感觉。

我们听过、看过、读过很多骗人或被骗的故事。往往是骗人的花招并不高明，被骗的人也并不傻，但大同小异的故事总是不断发生。究其原因，结果你就会发现，上当受骗者往往有一共同的特点：贪！这个“贪”就是心态。你可以教受过骗的人很多招式，如下次碰到什么情况该怎么办，等等。但只要不改变“贪”的心态，他一定还会上当受骗，因为骗子的花招总比他的防招来得多。“不贪”的人是不会被骗的。“不贪”也是一种心态。“贪”是人性，“不贪”是经验。你不可能叫一个人不要贪他就不贪了。他要吃很多亏、上很多当后才明白不贪是不再吃亏上当的灵丹妙药，炒股也是一样。

2. 急

如果去除人性的弱点，每个人都有成功的机会。可以说，股市中 99.9% 的人曾经赚过钱，为什么最后还是赔了呢？因为人的野心永远大于自己的能力。

如果问：每年在股市中只赚 10% 难不难？99.9% 的股民会回答：很容易。10% 的复利是什么概念？每 7 年翻一番。但是因为 90% 的人急于发财，便改变了在股市中财富“稳定增长”的模式，而热衷于“天天追涨，一夜致富”，结果便进了机构主力的套，在赚钱——套牢——解套中循环。

刚开始学炒股的时候，自己什么都不懂，在炒股时会比较谨慎，不敢每手下注太多。以后，自己觉得懂了一点，心就开始大了，每次入市，就开始有个期待：“这只股票将改变我的人生。”心一旦大了，行动上就开始缺少谨慎，一是每次仓位太高，二是止损止得太迟，结果多是遭受巨大损失。因为这种对于“改变人生”的期待，会促使股民在市场上尽量收集对自己有利的信息，忽略对自己不利的信息。特别是在股票运行和自己的预期不相符的时候，这样的欲望更是强烈。在股票市场，你无法预测股票会在某个方向走多远。股票可能翻一倍，也可能翻十倍，由于这种“赚大钱”的可能，使你失去了心理防备。带着“赚大钱”的心理入场，你的注会下得很大。如果不



炒股赚钱就这七招

幸开始亏损，要接受“亏很多钱”的现实是很困难的。随着亏损的一天天增加，你的正常判断力就会慢慢消失，直到有一天你终于无法承受过于巨大的损失，断腕割肉。

3. 自以为是

大家都知道股价总是在涨涨跌跌，当一天结束的时候，股票以某一价格收盘。你有没有思考过它代表了什么？它代表了股市的参与者在当天收市时对该股票的认同。任何一个交易，都有买方和卖方。你买的股票都是某人卖给你的，一位愿买，一位愿卖，交易就完成了。价格也就这样确定了。无论怎样超乎你的想象，他们在某个价位交易是事实。你或许认为股票不值这个价，你或许认为股票很值这个钱，但事实是有人以这个价钱买了或卖了这个股票。除非你有足够多的资金，压倒股市中所有和你意见不合的人，你可以按自己的意志确定股票的交易价格。否则，你的想象，你的判断，你的分析，都不能改变股价一分一毫。无论你对股票价值的判断是基于多么科学的分析，如果股市的大多数参与者不认同你的看法，股价将随大多数人的意志而动。

要特别指出：在炒股这行，传统的对错在这里是不存在或者说是没有意义的。无论你的智商多高，有什么学历，多么的德高望重，在股票行你的意见不具备在其他领域的影响力。投资大众及他们对未来的看法是影响股价的唯一力量。

对股市的观察者而言，每个交易对股价的影响提供了未来走势的信息，从这些信息中找到其意义，找到低买高卖的机会。每位单独的投资人都有他独自买或卖的理由，无论这个理由在你看来是多么荒谬。如果大多数投资者持类似理由，结果是股票随大流而动。你可能对了，但你将亏钱。股价就是股价，无论你认为这只股票值多少钱，无论你认为价格和价值是否背离，股价永远是对的。

作为股市的一员，你首先必须是观察者，通过观察来感受股价的走向，通过观察来寻找机会；然后成为参与者，投入资金来实现这个机会。你常常面对两个选择，即选择你所认为的正确或选择赚钱，在股市，它们常常不同



步，正确不等于赚钱。认真观察股市，不对时就认错，否则，你在股市里生存的机会是不大的。

4. 聪明反被聪明误

很多人错误地试图专职炒股，因为炒股不必看老板脸色，没有朝九晚五的定规，不用在办公室尔虞我诈。这些人多是高智商群体，大学生甚至硕士、博士都有，可惜的是，他们大多在这一行生存不了几个月。为什么这些聪明的人，有近乎学什么会什么的天分，而在炒股这行为何就无法生存？这些聪明人失败的原因不为其他，只有两点：

（1）炒股的技术太活了。炒股需要技术，但更多的是需要经验。美国著名证券专家朱尔说得好：“股票市场是有经验的人获得很多金钱，有金钱的人获得很多经验的地方。”炒股的技术来自于经验的积累，这一积累过程是很艰难且很痛苦的，那些懒惰的人、不愿动脑筋的人和只想快速发财的人在这行里是没有生存空间的。

（2）他们太聪明。何以太聪明反而难以成功？太聪明的人有太多的选择，他会无所适从。炒股是不需要天才的行业，最重要的是锲而不舍的精神和战胜自己的勇气。

5. 厌恶风险

纽约有位叫夏皮诺的心理医生，他请了一批人做了两个实验。

实验一：就下列情况进行选择——

第一，有 75% 的机会得到 1000 美元，但有 25% 的机会什么都得不到；第二，确定能得到 700 美元。虽然从概率上来说，第一种选择能得到的更多，可结果还是有 80% 的人作了第二种选择。即大多数人宁愿少些，也要确定性的收益。

实验二：就下列情况进行选择——

第一，有 75% 的机会损失 1000 美元，但有 25% 的机会什么损失也没有；第二，确定性损失 700 美元。

结果，75% 的人选择了第一种。

问问你自己，如果你是参加实验的一员，你会做什么样的选择？

股票是概率的游戏，无论什么样的买卖决定，都没有 100% 的把握。人性中厌恶风险的天性便在其中扮演着重要角色。

在实战中我们看到散户好获小利，买进的股票升了一点，便迫不及待地脱手。这只股票或许有 75% 继续上升的机会，但为了避免 25% 什么都得不到的可能性，股民宁可少赚些。结果是可能有获得 50000 元利润的机会，你只得到 5000 元。

炒过股的人都明白，要用较出场价更低的价格重新入场是多么困难。股价一天比一天高，你只能做旁观者。而一旦买进的股票跌了，大多数股民便不肯止损，找出各种各样的理由说服自己下跌只是暂时的，其真正的原因只不过为了搏那 25% 可能全身而退的机会，结果是小亏慢慢积累成大亏。

假如说股票只有上涨、下跌两种运行方式，每次买股的盈亏机会原来各是 50%，对于大多数股民来说，由于天性好贪小便宜、吃不得小亏的心理，使得他们在股市中赢时赚小钱，亏时亏大钱，这就成了输赢机会不均等的游戏。股市没有击败你，你自己击败了自己。这是大多数股民牛市赢小钱，熊市亏大钱的根本原因。

6. 喜欢跟风

作为独立的投资者，你要决定入场的时间，决定持股的时间，决定出场的时间。而股市就像海洋，它永不停息，没有起点，没有终点，每个浪潮的方向都难以捉摸。虽然它有涨潮、退潮，但涨潮时有后退的波浪，退潮时有前进的波浪。一句话，股市没有既定的运行规则，要想达到赢利的目的，你必须建立自己的规则。然而，大多数股民不具备制定操作规则的能力，也没有承担后果的心理准备，那他们自然的选择就只能是跟随“领袖”。这些“领袖”可能是电视台的“黑嘴”，证券公司的“半仙”，甚至是隔壁的理发师，也可能是楼上的小贩，理由多半是他们“炒过几年股票”“曾赚过钱”。这样，这些新手们就轻易越过了“做决定”的横杠，如果结果是失败的，他们也有了替罪羊：“那个人真是差劲！”这就是“散户好跟风”的后果。

有位朋友打电话给我说，他准备卖掉手中所有的股票，我问他为什么？“今早起来打了个很大的喷嚏，兆头不好！”打喷嚏与股票买卖有什么联系



呢？一个缺乏计划的投资者，他的输赢是随机的，就如同抛硬币一样。在股市中，这回赚了钱，他不知道为什么，也不知道下回怎么做才能重复赚钱。亏了钱，他不明白为什么亏，也不知道下次该怎么做去防止再次发生亏损的情形。这种状态在心理上必然会产生极其沉重的压力，带来的忧虑、期待和恐惧是难以形容的。他觉得自己失去了控制，在股市的海洋中无目的地漂流，失去了方向，觉得自己渺小、无助。你有过这样的经历吗？解决这一问题的唯一方法就是学习，慢慢培养自己对市场的感觉，不要跟风，不要人云亦云，一定要有自己的判断力和建立自己的操作系统（具体方法在第四章中会加以介绍）。

7. 耿于报复

在赌场，我们常看到赌徒们输了一手，下一手下注就加倍，再输了，再加倍，希望总有一手能赢回来。这一方面是人性中输不起的心态，另一方面是报复赌场，报复赌场让他们亏钱。从数学上讲，这是可行的，只要有足够的资金，总有赢一手的机会。

2008 年大熊市中七连阴、八连阴并不少见。可见，任何人用这样的翻倍法赌钱，只是加快赔钱的速度。

在股市中，买进的股票跌了，你就再多买一点，因为第二次买的价格较上次低，所以平均进价摊低了。从心理上，你的心态和赌场亏钱时一样，一方面你亏不起，另一方面你在报复股市让你亏钱。同时内心希望只要赢一手，就能连本带利全回来。因为平均进价摊低了，一个小反弹就能使你全身而退。这样的心态是极其有害的。

8. 富于幻想

富于幻想对儿童是好事，对炒股者是最大的坏事。很多股民，尤其是女性股民喜欢幻想。

股价涨了，就幻想还会涨；股价跌了，就幻想还会跌。尤其是套牢了，总是幻想会反弹到原价来。

总之，人性中最大的弱点是贪婪与恐惧。庄家之所以在股市中屡屡得手，就在于他们掌握了散户这两个致命的弱点。因为贪婪，在高点不卖或追

涨，由大盈变小盈；因为恐惧而在低位割肉，由小盈变亏损；或因为麻木，由小亏变大亏。

贪婪是炒股的死敌。你总想追求利润最大化，频繁换股，结果往往是好股换差股，左右挨耳光；总想高抛低吸，结果变成高吸低抛；总想天天赚钱，于是一年到头总是满仓。

因恐惧而使你亏损割肉认输出局，在最需要坚持的时候，你放弃了，割在了地板上。“好贪小便宜”“吃不得小亏”的心态使一般股民几乎必然地成了输家。



第二节 理念比技术更重要

一、理念 > 技术

什么是正确的炒股理念呢？简单地说就是顺势而为。行情来了要持股为主，行情走了要持币为主。就这么简单。

在牛市中你重仓赚到的钱，在熊市中如果轻仓操作，再错也不会伤筋动骨。如果你天天满仓，频繁操作，即使水平较高，依然有亏损的可能。因为交易成本就会吞噬掉你的部分本金。

大牛市对应的是大熊市，如果在 2006 ~ 2007 年的大牛市没有挣到钱，难道还指望在其后的大熊市能够挣到钱？

大涨的股见顶后跟着就是大跌，大涨时怕死怕活，大跌了反而大胆往里冲。这跟技术有什么关系？

如 2008 年大跌后，2008 年 10 月 28 日见底。横盘 8 天后向上突破，就是一般的人都知道：一波反弹行情来临。那么到底反弹到哪里呢？

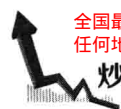
2008 年 11 月 13 日我写了一篇分析文章《关于本轮行情性质的界定》，文中写道：

目前市场存在两种极端：

另一种是认为目前的反弹只是一个小反弹，不值得介入；很多大券商至今仍然对这波行情无动于衷，就是典型。

一种是极端死多头，刚刚涨两天，就大喊：“反转了！”杨百万发表文章：《7 大特征预示大盘已见大底》，谢百三：《我发现了让股市反转的秘密》。

无论是麻木的空头思维，还是盲目的多头思维，对于我们的操作都是有



炒股赚钱就这七招

害的。

实际上，11月10日的向上突破就预示着反弹周期已经来临，今天（11月13日）的放量大涨，上证指数已有效突破中期下跌压力线，确立了反弹的性质——中级反弹。

什么是中级反弹？我查遍了网络和词典都没有一个权威的解释。但有几点是可以肯定的：

（1）反弹不是反转。

（2）中级不是“小级”（ $< 30\%$ ），也不是“太级”（ $> 70\%$ ）。

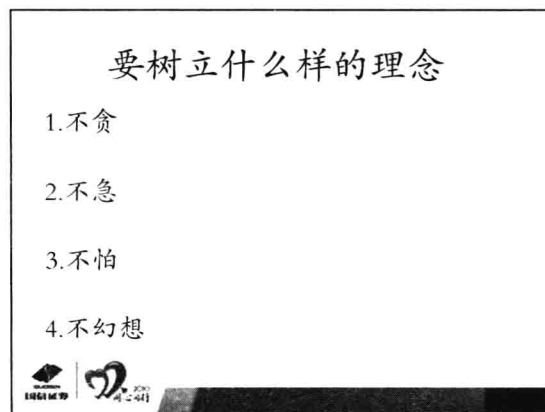
所以，我对中级反弹的定义是：反弹时间以月为单位，反弹高度为下跌高度（ $6124 - 1665 = 4459$ ） $\times$ （ $40\% \sim 60\%$ ）的反弹级别。

这样，我们的操作思路就十分清晰了：反弹目标位在3449～4340点之间，最低反弹目标位3449点，最高反弹目标位4340点。

实际反弹高度是3478点，与最低目标点位相差仅0.8%的误差。所以，直观的判断不需要什么技术，只要简单的计算就八九不离十。

二、需要树立什么样的理念

下图是我在国信证券讲课时有关炒股理念的PPT截图，总共不到10个字：不贪、不急、不怕、不幻想。





三、如何树立正确的理念

股市犹如战场，要想在股市之中处于不败之地，就要树立正确的理念。

如何树立正确的理念呢？

1. 坚定

坚定一个信念：不熟悉的东西不能碰；坚决杜绝侥幸的赌博心理。

绝大多数炒股高手最终成功的关键靠的不是内部消息，不是技术分析，不是价值判断，不是其他什么秘技，他们靠的是能够控制自己的意志。

在炒股成功术中，技术分析与数据分析的权重估计占 20%；形成自己的交易策略的重要性估计占 30% 的权重；真正起决定性的是有稳定的心态，权重大致占 50%。所谓良好的心态就是能够按照自己的判断和计划去完成操作的能力。

2. 坚决

（1）大牛股坚决持有。

2006～2007 年，驰宏锌锗（600497）从 8.14 元起步，最高涨到 154 元，涨幅达 1892%。但整个市场有几个人坚决持有到底的？股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，适时放弃一些机会，才能抓住一些机会。

现在又是牛市行情了，而且热点非常明显，证券股一直走牛，能够持股到底的又会有多少呢。

（2）主要行情坚决参与。

其实每年只要抓住几次机会，一个时期下来收益就相当可观了，巴菲特年均收益才 30% 就成为世界级大师了。

（3）不利行情坚决退出。

如果一心想追求利润最大化，天天满仓，就会像熊瞎子掰苞米，最终反而利润最小化。

很多情况下，很多人不是不知道股价还要下跌，而是不忍心割肉出局。所以，树立正确的炒股理念比掌握炒股技术更为重要。

炒股赚钱就这七招

炒股技术只是决定收益高低的一个重要因素，而理念却决定着操作策略的成败。

3. 等待

牛市不可能时时有，股票不可能天天涨，所以等待就变得尤为重要。如果一心想追求利润最大化，天天满仓，最终往往反而利润最小化。

4. 努力提高执行力

对股票的具体走势可以进行分析和判断，但永远不可以像数学曲线一样进行准确预测，因此低手和高手的最大差别不是分析结果的正确率，而是分析后的执行能力。两者之间差别的关键是执行能力：下跌趋势成立时能否立即退场，将损失减少到最低；当股票上涨时是否能勇于不断追进加码，从而获取暴利。因此，永远不要把精力放在每次都要做“对”上，而要集中精力促使自己像高手一样，做错时损失少，做对时盈利多。

要想在股市不断赚钱，除了知识和经验之外，就是必须忍耐，等待赚钱的时机。等到只有在股票的运行符合你的入场条件时才入场。



第三节 中小散户炒股误区

一、牛市操作误区及其应对

心态是炒股中最最重要的。好的心态就是：既不紧张（对大涨大跌不紧张），也不麻木（对涨涨跌跌不麻木）。

曾任《证券动态分析》杂志主编的李雄斌先生曾经有次跟我在一起喝茶时谈到：其实炒股炒到一点程度，比的不是技术，比的是心态，比的是对市场的理解。这是很有见地的。良好的心态和对市场正确的理解，是克服炒股误区的“灵丹妙药”。

（一）认识上的误区

1. 总想追求利润最大化

下面我讲一个一对夫妻炒股的真实故事。

一次，我去朋友家做客，午饭后在客厅休息，我的朋友在看电视，他妻子在看股票，等待最佳的买入时机。时机终于等到了，股票成交量突然放大，股价快速上涨。朋友对他妻子说：“打高2档买进。”他妻子看到上一档还有4位数的卖单，就只按“卖一”价格买进，结果她刚刚输入买进，立即几笔大单上吃，上行了两档，随后股价直线上升，她立即撤单，再次输入，又一次扑空。“已经涨了两个百分点，还买不买？”她犹豫了一下。我朋友说：“坚决买进。”最后在涨了3.05%的时候才买到。你说，为了2分钱，损失多大！在股市中为了贪1分钱，而损失成千上万的例子比比皆是。

2. 这山望着那山高

周先生本来通过基本面、技术面已经选了一只好股，走势也可以，只是涨得慢些，他便耐不住性子，听电视“名嘴”介绍说某某股票如何如何好，



炒股赚钱就这七招

于是抛出原来的股票，买进这只股票，想抓只热门股先做一下短差，赚了钱再拣回原来的股票。结果卖出的股票第二天涨停，买进的股票不涨反跌，真正是左右挨耳光。这就是因“这山望着那山高”所付出的代价。相信很多老股民都有这样的体验。

在牛市中换正在小步推升或强势整理的股票是有很大踏空风险的。况且这种慢车换快车的操作本身难度就很大，而且必然要冒两种风险：热门股被你发现时必定已有一定涨幅，随时会回落；基本面、技术面较好的股票在经过小幅上涨或强势整理后，随时会拉长阳，抛出容易踏空。而一旦短线失败，又不及时止损，后面的机会必然会错过。

3. 这么高了，还会涨吗

我曾于2007年3月25日建议朋友买进驰宏锌锗 600497，当时股价是95元。我的依据是：大盘没有见顶，而这只股票经过两周的整理，调整已经充分，有重拾升势的架势。朋友一看，“哇，90多元！不可能再涨了。”我说：“你可以不买，但我们打个赌，若下周涨了，你请大伙撮一顿；如果不涨，我请你们撮一顿。”结果，从2007年3月27日起至4月11日，短短11个交易日大涨62%。

在一轮大盘涨了6倍多的大牛市中，个股到底能涨多少是无法准确衡量的。记得1999年最疯的股票是000008，当时叫亿安科技，在30元的价位时，我无论怎么分析都觉得该股后市看涨。但是当时的股价普遍是10元左右，而亿安科技30多元钱，实在觉得“贵”，于是我只好舍弃，谁知它一路狂奔，直到126.31元。这给我深深地上了一课。

任何股票，高有它高的理由，低有它低的道理。作为小散户，你不可能完全了解，如果连小散都完全了解了，肯定就没有炒作价值了。这就是多年来青岛海尔 600690 一直没有被爆炒的原因——太透明了。

大牛市散户很难赚大钱的一个重要原因就是“恐高”。

4. 破位了，赶快割肉

日常股市投资操作中，我们常会遇到“技术破位”的情况，也即股指、股价跌破重要技术位，比如：技术形态的破位、中长期均线支撑的破位、技



术指标的支撑破位，“破位就要止损”股票书上也是这么说，股评家们也是这么说，使得我深信不疑。

一次，一个职业操盘手道破了天机：“机构在牛市中最怕的不是股民掌握了炒股技术，而是怕你买进后就不看不管。”

为什么？因为不看不管，机构所有的表演就白费了，就没人上当受骗了。有一次，有机会与深圳一家著名私募基金公司总经理面对面沟通，当我问她“你们是根据什么技术指标来操作股票”时，她坦然地说，我们从来不是根据技术指标来操作股票。我将信将疑。后来，我又到深圳红岭中路拜访了两个职业操盘手，得到的答案是，他们也不是按照技术指标来操作股票。这使得我从原来的标准的技术派蜕变成实操派。

技术分析只是众多分析方法之一，而且不是最重要的方法。仅仅说破位，是没有现实意义的，只有在一定条件下的破位才需要重视，而很多情况下的破位，特别是拉升途中的破位，十有八九是陷阱。

跌破重要支撑位，是机构主力在牛市中对付技术派小散的一个十分重要的手段。

5. 大牛市，所有的股票都会涨的

一些股民认为：“大牛市，什么股票都会涨，没必要选择。”事实是这样吗？据统计，2006年6月6日上证指数见底998点至2007年6月5日一年时间的大牛市里，有25只股票是下跌的，占1.8%；2007年6月5日上证指数报收3767.10点，上涨了277%，涨幅小于277%的两市共有1234只股票，占总数87.5%，涨幅小于100%的有499只，占35%。

在目前这波牛市行情中，上证指数见底1849.64点的2013年6月25日起至笔者写作此文的2015年1月15日止，A股市场中不涨反跌的股票也有105只，跌幅超过20%的有31只。

可见，不是随便买进什么股票就可以跑赢大市的，更不是随便买进就可以赚钱的。如图1-2所示。

炒股赚钱就这七招

区间分析报表—涨跌幅度 市场：沪深A股 区间：2013-06-25, 二-2015-01-15, 四 前复权 点右键操作									
代码	名称	涨跌幅度↑	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	成交量	总金额
1 600228	*ST昌九	-20.23 -65.36%	30.95	36.50	7.54	10.72	28.96 384.08%	31.73亿	446.2亿
2 600691	阳煤化工	-3.98 -40.74%	9.77	11.56	4.09	5.79	7.47 182.64%	61.55亿	360.7亿
3 601886	江河创建	-4.84 -36.83%	13.14	13.70	5.93	8.30	7.77 131.03%	42.87亿	354.6亿
4 300228	富瑞特装	-28.31 -36.24%	78.11	94.92	44.47	49.80	50.45 113.45%	10.61亿	632.7亿
5 600403	大有能源	-3.43 -35.62%	9.63	10.83	5.02	6.20	5.81 115.74%	30.89亿	219.6亿
6 300057	万顺股份	-5.03 -34.52%	14.57	17.39	8.65	9.54	8.74 101.04%	18.52亿	225.1亿
7 000056	深国商	-6.80 -33.95%	20.03	23.40	10.42	13.23	12.98 124.57%	12.35亿	215.1亿
8 600200	江苏吴中	-6.17 -33.39%	18.48	19.17	9.66	12.31	9.51 98.45%	68.94亿	887.9亿
9 600256	广汇能源	-4.28 -32.95%	12.99	13.40	6.62	8.71	6.78 102.42%	256.3亿	2194亿
10 002635	安洁科技	-14.10 -32.74%	43.07	58.08	24.69	28.97	33.39 135.24%	8.41亿	316.1亿
11 600547	山东黄金	-9.93 -31.16%	31.87	28.67	14.95	21.94	13.72 91.77%	48.39亿	972.6亿

图1-2 截至2015年1月15日牛市熊股排名

(二) 操作上的误区

1. 频繁换股，低抛高吸

很多人都认识到高抛低吸、滚动操作可获比较大的利润，可一年下来，利润却没滚动起来，原因就是抛出后没有耐心静等其回落，便经不住诱惑又想先去抓一下热点、做短差，结果是适得其反。

2. 不相信自己，却轻信别人

股市最盛行的是传闻，在网络时代的今天尤盛。很多人专门在证券营业厅和网络上做这个。为什么？熙熙攘攘皆为利往。

如果有传闻，我们需要关心的不是传闻内容是什么，我们需要关心的是市场可能会有什么反应，这些传闻对谁有利。

其实证券营业部最爱搞传闻。我从来不信传闻，只是对之多留一份心。

很多散户通过学习，也掌握了很多分析方法和技巧，有一定的水平。可当自己精心研究了一只股票，准备买进时，只要听旁边的股民随便说说“这只股票不好，不如×××有题材……”就立即放弃买入，或改买×××。而当自己选的股涨起来时，只有后悔的份儿了。

3. 用已经公开的消息或题材做短线

虽然都知道见利好出货，可很多散户（包括一些老股民）当看到某公司

第一招 树立正确的炒股理念



年报优良或有重组消息公布时，还是禁不住要在下午开盘前挂单买进，试图当天涨停价买进，第二天开盘冲高时抛出……

以上行为 80% 的结果是：高位立即套牢。不可否认，现在中国股票市场还不规范，业绩优良的公司年报公布之前主力早已知道，到公布时股价都有很大升幅。如果你是庄家，什么不出货？既然有这么多人接货，何不先卖个好价钱出一部分，待回落再拣回也来个滚动操作？

4. 四处打探消息，把传言作为选股依据

把道听途说的传言作为选股依据的人，最容易成为庄家出逃时的牺牲品。每波行情在大幅下跌之前都会传言四起，结果谁相信谁就高位套牢。希望大家读到这里，以后不要再犯这些错误。但是棋圣也有走昏招的时候，因此炒股心理修炼要时刻记在心上。

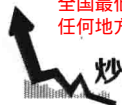
5. 盘整这么久，等不耐烦了

盘整时方向不易把握，是新股民最易迷惑的时候。根据盘整出现在股价运行的不同阶段，我们可将其分为：上涨中的盘整、下跌中的盘整、高档盘整、低档盘整四种情形。其实，我们只要分清是什么状况下的盘整就可以轻松应对。

上涨中的盘整是股价经过一段时间急速的上涨后，稍作歇息，然后再次上行。其所对应的前一段涨势往往是弱势后的急速上升，从成交量上看，价升量增，到了盘整阶段，成交量并不萎缩，虽有获利回吐盘抛出，但买气旺盛，不足以击退多方。该盘整一般以楔形、旗形整理形态出现。

低档盘整是股价经过一段时间的下跌后，股价在底部盘整，加之利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价止住下跌趋势，就会纷纷进场，由空转多，主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。当大势配合时，盘局就会向上突破了。此种盘整一般会以矩形、圆弧底形态出现。

低档盘整和上涨中的盘整是不需要担心的。人们常说横有多长，竖有多高，耐心等待必有好收益。如果整个盘整期是 7 天，等了一个星期，你确实不耐烦了，特别是你选的其他的股票蹭蹭蹭往上涨，就你选的股票原地踏步



炒股赚钱就这七招

的时候，对你的意志是一个严峻的考验。很多人在横盘一个星期后会彻底绝望，会说：“明天再不涨，我坚决卖掉。”于是，气人的事发生了，就在你卖掉后换股的第二天，死不涨的股票蹭蹭蹭往上涨了，而你刚刚换进的股票，不但不涨，反而在调整。面对此种情形，你可能欲哭无泪，这就是股市主力的基本操作手法。

二、熊市操作误区及其应对

（一）认识上的误区

1. 跌这么多了，该反弹了

2008年4月下旬，上证指数从6124高点跌破3000点，很多人认为，跌这么多了，该反弹了吧！于是蜂拥杀进去，结果，昙花一现，又跌破了2700点。7月初，又有人认为，跌这么多了，该反弹了吧！再次蜂拥杀进去，结果，又跌破了2400点。8月下旬，还有人认为，跌这么多了，该反弹了吧！又蜂拥杀进去，结果跌到1800点。到了1800点，很多人认为1800点是政府的底线，今后不可能再见到1800点了，结果到了1650点以下。

股谚说：牛市不言顶，熊市不言底。涨，会超出大多数人的意料；跌，也会超出大多数人的意料。这是市场规律，是不以个人意志为转移的。

下面我们看看一个自称“竹楼隐士”的网友发表于2008年3月18日的一篇文章——《点位基本达到，逢低分批进场》：

今日大盘至午后2时20分最低见3646点，距离回调总升幅的0.5目标位3561点已不足百点。而隐士一直作为大盘见底必见58元的中国平安今天不仅见到早就预期的58元，最低还见到56.5元。因此，隐士大胆预测大盘下跌目标点位已经基本达到，认为是逢低分批进场的绝佳时机，以目前点位选好股票分批进场即使没有买到最低价，也至少不会大错了，风险与收益机会相比，机会已经大于风险，隐士命名的“3.××行情”即将展开。望一直关注我博客的朋友不可不察。这个时候，送给大家一句巴菲特名言：在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪！



现在我们回过头来看，那一波大跌的最低位 1664.93 点与隐士说的 3561 点相差一半多。

2. 市盈率这么低，不可能再跌

2008 年 8 月 30 日 *ST 宝硕（600155）公布 2008 年上半年年报：

每股收益 4.69 元，每股净资产 0.74 元，净资产收益率 629.84%，2008 年 1～9 月累计净利润为盈利。如图 1-3 所示。

2008 年 9 月 1 日复牌，市盈率为 0.4，不知道是否为世界之最，但肯定为中国股市之最低市盈率。当天股价 6.56 元。如果认为市盈率这么低了，不可能再跌，那么请看看其后的走势：

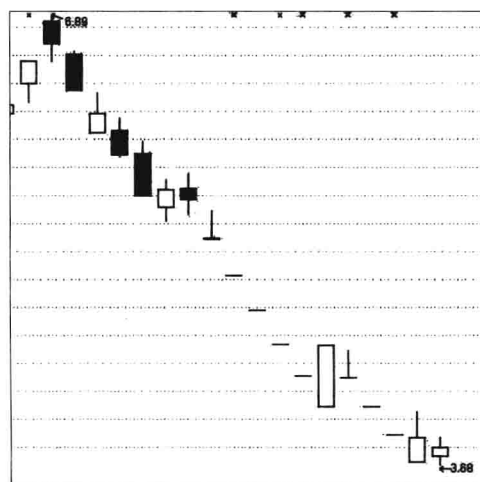


图1-3 *ST宝硕2008年9月1～26日走势图

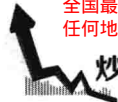
2008 年 9 月 1～26 日，该股不但不涨，反而跌了 44%。连“9·19”大反弹都没有什么表现。在中国股市，市盈率能说明什么？

3. 有什么担心的，这是绩优股

你可能会说：“上面的例子是 ST 垃圾股，我买的可是绩优股！”

绩优股又怎么样？在中国股市，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过 10% 的股票当属绩优股之列。

当时最好的绩优股当属新安股份（600596），当时每股收益 3.54 元（全市排第二），市盈率才 4.7，每股净资产 8.01 元，净资产收益率达 44.16%，无论从哪一个指标看都是上佳的绩优股。然而该股于也从最高位的 90.50 元下跌到 2012 年 1 月 6 日的 5.89 元，跌幅达 94%；而大盘同期跌幅是 65%，超过大盘跌幅 29 个百分点。



炒股赚钱就这七招

4. 底部放量了，跌到头了

有人说：“底部放量了，就跌到头了。”是这样吗？

深深宝 A（000019）2007 年 4 月 24 日见顶后，从 25.49 元下跌到 10.75 元，跌幅达 57.8%，2008 年 4 月 3～16 日有一波反弹，成交量急剧放大，直到 6 月初，很多人认为见底了。深深宝 A 2008 年 4～6 月走势如图 1-4 所示。

其后，深深宝 A 在 15 元的平台盘整 2 个月后，10 月 30 日跌至 3.54 元，又跌去 76%。如图 1-5 所示只看到了这个，你还会说“底部放量了，就跌到头了”吗？

5. 才 5 元 1 股，会有多大损失

“才 5 元 1 股，我会有多大损失？”这是深圳一个旅游公司老板 2008 年 4 月亲口对我说的。当时他持有 ST 厦华（600870），股价是 5.5 元，我劝他卖掉，他认为不会再跌，即使再跌，幅度也会十分有限。事实上，该股其后不断下滑，到 2008 年 9 月 11 日跌至 1.6 元，如图 1-6 所示。从我劝他出手时到最低点又跌去了 71%。

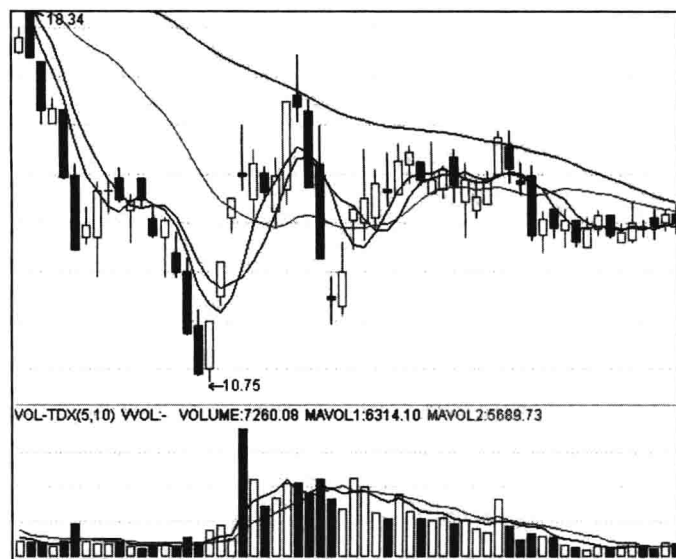


图 1-4 深深宝 A 2008 年 4～6 月走势图

第一招 树立正确的炒股理念

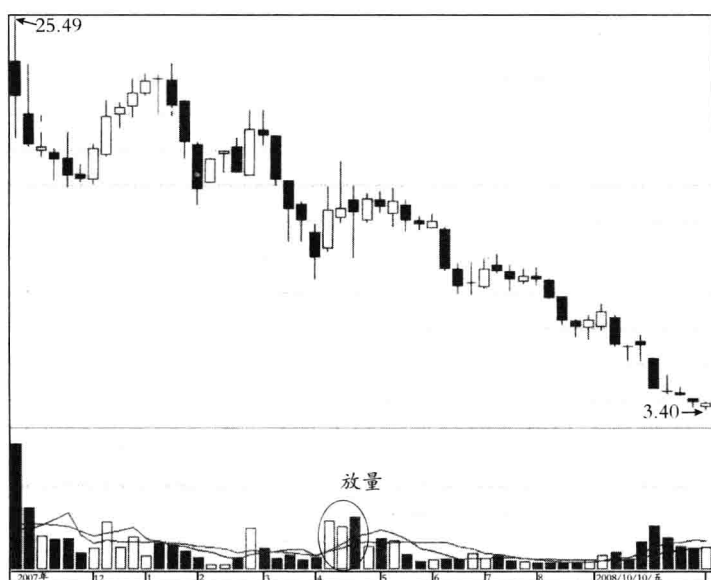


图1-5 深深宝A 2007年4月至2008年11月走势图

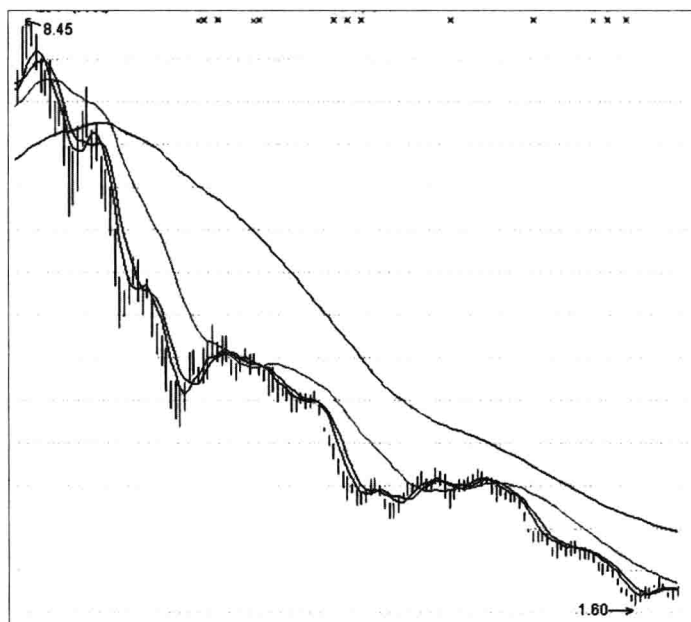
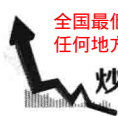


图1-6 ST厦华2008年4~9月走势图



炒股赚钱就这七招

（二）操作上的误区

1. 只差1角钱了，解套我就抛

有这样一个故事：

我从前的一个同事，后来去了证券公司做经纪人，2007年10月18日以10.40的价格买入贤成实业（600381）。2008年1月15日我刚好去深圳书城就顺便到他办公室玩，当时贤成实业从2008年2月1日的7.25元反弹到了10.31元。我劝他卖掉算了，他说：“再等等，只差1角钱就解套了。”当我2008年8月再见到他时问他：“股票卖了没有？”他说：“没有卖。”我不再吱声。因为我知道，只要持股到那时的人基本上资金缩水在50%以上。他是一个为了1毛钱损失几万元的典型，而且自己还是证券公司的职员，这就没有什么可说的了。

像这种为了1元钱，甚至5角钱，1角钱而损失数千、数万甚至数十万元的事例实在不胜枚举。

2. 不忍心割肉，不及时止损

该割肉时要割肉，该止损时要止损。炒股绝对要有止损点，因为你绝不可能知道这只股票会跌多深。设置止损点或止损位，就等于为你买的股票装一个“保险丝”。如果股价大跌或连跌，你却只会烧坏（损失）一根“保险丝”（止损价）。

我认为，一个证券投资者必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，而是要有止损的勇气。

下面我们看一个实例：

深圳某建材公司老板林先生，是入市不久的新股民，在电视“股评家”的怂恿下，2013年2月4日以37.4元/股买进山东黄金（600547）20000股。至2月7日收盘，扣除手续费和税金，小赚了20000多元。不料，2月18日，该股跳空低开，一路下跌，收36.7元，反而亏损10000多元。他想，赚钱都没卖，如今亏钱了还卖什么？结果经过一段时间的下跌，至2014年1月8日跌至16.7元，市值缩水55%。跌了这么多，他真不忍心割肉，只好继续拿着。然而越不割肉越往下走，到2014年1月

第一招 树立正确的炒股理念



17日跌至15元多，75万元入市资金剩下30万元左右。这就是熊市不割肉的教训。

3. 满仓，满仓，天天满仓

股市呈现明显的波动周期，下跌周期中90%以上的股票是没有获利机会的。可很多股民就是不信这个邪，看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理以为自己也可以买到逆势走强的股票打短差，于是天天满仓。本想提高资金的利用率，可往往一买就套——不止损——深度套牢。毕竟能逆势走强的是少数，而且在下跌周期中经常是今天强明天就弱，很难操作。另外，经常满仓会使人身心疲惫，失去市场感觉的敏锐性，错过真正的良机。许多股民都是这样，钱在手里放不过三天，生怕踏空，究其心理就是想追求利润最大化。这种类型的股民，不论大户、散户，无不损失惨重。

股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，只有放弃一些机会，才能抓住一些机会。

4. 时时“抄底”，天天抄到腰

张先生是搞信息技术的，对电脑十分精通，又看过不少股票书，知道“散兵坑”是个好买点。2013年11月25日至2014年10月20日，深赤湾A（000022）经过三波下跌，股价从18.48元跌至13.91元后止跌回升，收在14.38元，成交量也呈现散兵坑。于是重仓杀入，其后一度反弹到16.58元。应该说小有盈利。但他以为这是长期底部，于是高点没有卖出，而是继续持股。经过一轮下跌，2014年2月27日创新低，跌至14.12元，他只得认赔出局。2014年3月17日成交量极度萎缩，日换手率只有0.18%。于是在14元时张先生勇敢地抄进去，结果小小反弹后又一轮下跌，跌至12.73元。抄底又抄了个高腰。如图1-7所示。

牛市抄底，是九生一死；熊市抄底，那是九死一生。大家要切记。



炒股赚钱就这七招

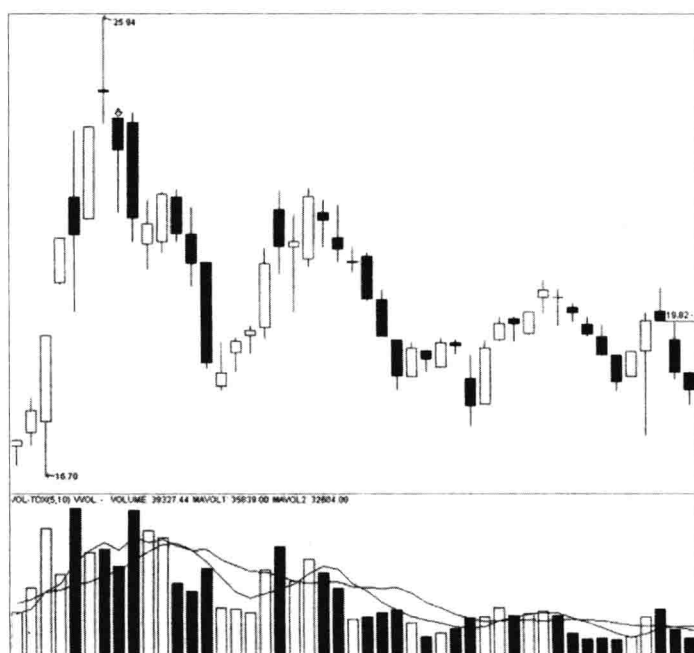


图1-7 深赤湾A 2014年上半年走势图

5. 不断补仓，不断被套

钱叔在2006～2007年大牛市挣了150万元。他自己总结的经验就是：不断补仓。2008年年初他见深圳能源（000027）从31.47元跌至19.56元（跌幅37.8%）后，重拾升势，他以为又一波行情来了，于是在1月7日在25元的价位买进20000股。谁知没涨两天就调头向下，为了摊低成本，于2月19日以19元每股的价格又买进25000股。天不作美，刚刚买进，第二天股价就又调头向下，3月底，股价跌至14元，他认为已经很低了，于是又将几乎所有资金全部买进，补了35000股。总共耗资146.5万元。其后股价依然不断下跌，至2008年9月18日最大账面损失达93.06万元，损失达63.5%。

这是一个不断补仓损失惨重的真实事例。牛市可以补仓，熊市是绝对不能补仓的，特别是熊市一二期，无论多么优质的股票都绝对不能补仓。



6. 反弹了？先看看

笔者有位朋友是搞啤酒推销的，他知道全国最好的啤酒就是青岛啤酒，于是对青岛啤酒（600600）情有独钟。2008年4月22日青岛啤酒阶段性见底反弹。反弹后他不是及时跟进，而是先看看，想等股价突破60日均线就杀进去。2008年5月14日该股放量大涨，突破了60日均线，他在29元价位全仓杀入。结果其后股价一路下跌，跌至20元时他狠心割肉，损失惨重。

要知道，牛市总结的规律在熊市不一定管用。熊市“抢”反弹，“抢”强调的就是一个“快”字。犹豫不决、优柔寡断是不宜在熊市中进行操作的。

三、平衡市操作误区及其应对

（一）认识上的误区

1. 贪心不足

在股市里贪心点儿，不足为怪，谁不想多赚点？只是，常常因为贪心而错失良机，由赚钱变成赔钱，就值得我们研究了。

平衡市是因为方向不明，变化无常，所以股价往往在一定区间运动，如果贪心不足，往往会使收益得而复失。

解决贪心问题并不难，一是要学习，知道应该在什么时候买进和卖出；二是要加强执行力，学会事先作出计划，制定了计划，到时候一定坚决执行。

2. “打低”怕破位，“突破”怕踏空

很多人在牛市做得很好，甚至在熊市也有正确的操作方法，而一到平衡市就茫然了。因为在牛市一旦突破箱体上轨往往是买进时机；在熊市，一旦跌到箱体下轨往往需要坚决卖出。而平衡市正好需要改变这种思维，因为在平衡市，股价一旦触及箱体上轨往往需要卖出；股价一旦触及箱体下轨往往需要买进。所以在牛市、熊市操作顺手的人，在平衡市往往做反——高吸低抛。



炒股赚钱就这七招

3. 等趋势明朗再说

股市是需要做出快速反应的地方。在牛市等待趋势明朗再进场是正确的；在平衡市，如果等待趋势明朗，可能你已经没有赢利机会了。因为平衡市就是股价上蹿下跳的变化过程，在这个过程中，正确把握会有相当好的短线收益。

4. 行情稍好就一味看多，一旦低迷就过度悲观

有的人，行情稍好就一味看多；一旦低迷就过度悲观。过分乐观和过分悲观的人都不宜在平衡市中进行操作。因为在平衡市，当你刚刚乐观，也许股价就要调头向下了；当你刚刚悲观，股价往往会逆转向上。

所以，战斗在平衡市中的同志一定要做到：既不一味看多，也不过度悲观，心怀“中庸之道”。

5. 其他的板块都涨了，该轮到我的了

在牛市一般是板块轮动，鸡犬升天；在熊市，大家都跌，一个都少不了。而在大盘处于平衡市的时候，往往是板块分化的时候。如果你的股票不是热门股，就要果断换掉，因为平衡市不会普涨普跌，只有局部热点。如果你认为“其他的板块都涨了，该轮到我的了”，可能等待你的将是割肉。

6. 墨守成规

在箱体运行的平衡市，股价往往上上下下，反反复复几次，如果你成功进行了几次高抛低吸就沾沾自喜，以为找到了股市秘诀，可能离亏损就不远了。因为当你墨守成规，以为“这种方法还真灵”的时候，也就是状态需要改变的时候。股市中没有一种状态是衡定的，股市唯一不变的是变化无常。

（二）操作上的误区

1. 犹豫不决，错失良机

上海贝岭（600171）在2014年3月12日至4月10日出现一波出货猴市（见图1-8），股价从3月12日的最低价8.96元，涨至4月10日的最高价11.58元，有近30%的涨幅。这在大盘震荡期已经是难得的行情了。2014



年3月21日我告诉几个朋友赶快买进，除了一个朋友大胆买进外，另外3个朋友犹犹豫豫，眼睁睁看着股票上涨，从而错失一波短线行情。

主力出货行情，一般手法凌厉，一气呵成。如果你企盼股票回调再杀入，往往希望落空、错失良机。

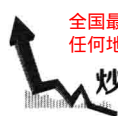
做短线是最考验一个人的执行力的地方，即使你精通所有的分析手段，如果缺乏执行力，同样白搭。该做的你都做了：日线、周线和月线都看了；还研究了江恩、费波南齐、维可夫以及艾略特波浪。股价已经走到你预定的点、线位，可你就是裹足不前，有什么用？照样不能挣钱，甚至犹犹豫豫再追高，犹犹豫豫不出手，最后落得赢钱变输钱。



图1-8 上海贝岭出货猴市行情

2. 追涨杀跌，左右挨耳光

追涨杀跌的原意是追刚涨，杀刚跌，但是很多人往往是追已涨，杀已跌。其原因在于两个方面：一是没有一套科学的操作系统，不管牛市、熊市、平衡市都是一种买入方法，二是心理素质差，恐惧与贪婪并存：跌了怕还跌，或者希望再低点，涨了犹犹豫豫，没有及时跟进，等涨上去了才横下心追入，结果就使低吸高抛变成高吸低抛。



炒股赚钱就这七招

3. 等一等，可能会突破

还是上面所说的上海贝岭（600171），阶段上看，2014年2月和4月实际上是在做双头。但深圳市星湖花园的小李却不这么认为。我在3月25日，3天时间小赚了近10%后短线退出了。不知道他从那里学到这样的知识——“这种情况要等一等，可能会突破，一旦突破就会有大的涨幅。”结果，4月10日，该股来了个假突破，至4月28日又打回了原形，坐了一回过山车。如图1-9所示。



图1-9 上海贝岭的短期双头

4. 天天在坐过山车

坐过山车的不光小李，深圳某公司的王老板也是一样。2014年3月14日他在7.4元买进了蓉胜超微（002141），该股走势凌厉，5天时间涨了20%。谁知该股2随后停牌，开盘后股价迅速下跌，至5月31日便被打回原形，他只好保本出局。如图1-10所示。



图1-10 蓉胜超微2014年1~3月走势图

5. 一个方法用到底

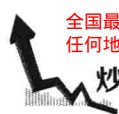
在牛市中成功的方法往往会被反复用在熊市和平衡市中。这是典型的机械主义。

牛市中最成功的方法是持股不动，长线投资；如果应用在平衡市中绝对是一副最苦的毒药。

吴老板在2006年8月在6元多的价位买进万科A（000001）1000手，并一直拿着，最高时市值达600多万元。但是他就是不会卖，一直拿着，2008年9月股价又回到原来买入价位，市值缩水到不足150万元。听说他现在依然持有万科A，估计市值400万元左右。

我们学习炒股技术，不能一个方法应用到所有状况下，其实主力也会根据大多数股民的操作习惯和思维惯性，有意识地反向操作，千方百计地把散户装进去。所以，任何事情都要看本质，而不是看现象。

在行业和股票都处于上升周期时，长期死扛会赚大钱；如果在熊市死扛，只会市值大幅缩水。



第四节 不断学习，不断提高

一、为什么要不断学习

成为炒股高手的心态是如何形成的？高手相信自己能力，勇于独立交易的心态是通过多次失败之后形成的。听消息根据“专家”推荐买股、凭模糊感觉入市、无视资金安全等都是他们所犯过的错误。靠自己的判断与执行，而不盲从众人的心理，是其成功的关键。不过要形成良好心态，必须要有技术分析和基本分析的根基以及通过实战逐步演练出的个性化交易策略。无论是要掌握技术分析和基本分析的方法，还是建立个性化的交易策略，都需要通过努力学习来达成。

二、学什么

不外乎学习炒股理论、理念、方法。

以下是30部必读国外投资学经典书目，大家可选择性地看一看。其中，美国约翰·墨菲的《期货市场技术分析》一书尤其值得一看。

第1部《聪明的投资者》（美国）本杰明·格雷厄姆

第2部《金融炼金术》（美国）乔治·索罗斯

第3部《漫步华尔街》（美国）伯顿·马尔基尔

第4部《克罗谈投资策略》（美国）斯坦利·克罗

第5部《艾略特波浪理论》（美国）小罗伯特·R·普莱切特

第6部《怎样选择成长股》（美国）菲利普·A·费雪

第7部《投资学精要》（美国）兹维·博迪

第8部《金融学》（美国）罗伯特·C·莫顿

第9部《投资艺术》（美国）查尔斯·艾里斯



第 10 部《华尔街 45 年》(美国) 威廉·戴尔伯特·江恩

第 11 部《股市趋势技术分析》(美国) 约翰·迈占

第 12 部《笑傲股市》(美国) 威廉·欧奈尔

第 13 部《期货市场技术分析》(美国) 约翰·墨菲

第 14 部《资本市场的混沌与秩序》(美国) 埃德加·E·彼得斯

第 15 部《华尔街股市投资经典》(美国) 詹姆斯·P·奥肖内西

第 16 部《战胜华尔街》(美国) 彼得·林奇

第 17 部《专业投机原理》(美国) 维克多·斯波朗迪

第 18 部《巴菲特：从 100 元到 160 亿》(美国) 沃伦·巴菲特

第 19 部《交易冠军》(美国) 马丁·舒华兹

第 20 部《股票作手回忆录》(美国) 爱德温·李费佛

第 21 部《罗杰斯环球投资旅行》(美国) 吉姆·罗杰斯

第 22 部《世纪炒股赢家》(美国) 罗伊·纽伯格

第 23 部《一个投机者的告白》(德国) 安德烈·科斯托兰尼

第 24 部《逆向思考的艺术》(美国) 汉弗莱·B·尼尔

第 25 部《通向金融王国的自由之路》(美国) 范·K·撒普

第 26 部《泥鸽靶》(美国) 弗兰克·帕特诺伊

第 27 部《贼巢》(美国) 詹姆斯·B·斯图尔特

第 28 部《非理性繁荣》(美国) 罗伯特·希勒

第 29 部《伟大的博弈》(美国) 约翰·斯蒂尔·戈登

第 30 部《散户至上》(美国) 阿瑟·莱维特

市场上证券书实在太多，国内的一些经验之谈还可以看看，如果是理论、方法还是国外正宗的好些。

三、怎么学

上面已经说过，炒股成功与否，跟读多少书没有直接关系，上面所列图书全部看通了，仍然可以照亏不误。所以，怎么学更加重要。

任何成功都需要付出努力，有独立操作能力才能长期盈利。

炒股是门实践性很强的技术活，这就是很多经济学专家炒股十有九输的



炒股赚钱就这七招

原因。炒股要知识，但仅有知识是不能成功的，一定要实践。有道是：书上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

- (1) 要在实践中学。
- (2) 要带着问题学。
- (3) 要自己不断总结。

求学，从自己的认知深处着手，从股票交易的根本性着手，而不要试着寻找什么绝技与通向成功彼岸的捷径，丰硕的果实不会挂在一路上充满欢声笑语的花径里。或者有一天你拾级而上，来到了境界的高峰，试图寻找一本天书或那个只与狂龙交手的世外高人来给自己一个圆满的解释，那么你会发现，在峭壁的巨石上、杂草丛中，任风吹雨打我自昂然不动的却是几个刻在石头上的字——高手不言，杀手无语。

做股票要能进入这种境界，在冷静坚毅凶悍之外多一分洒脱，置胜负于一种哲学意境。

四、加强修养，争做不断完善自我的人

在股市中，人的性格缺陷无所遁形。每个人的性格缺陷都必然地体现到具体的盈亏上来。甚至可以说，股市是检验一个人性格缺陷最好的场所。

炒股是头脑与人性的双修课。无论炒股还是做人，都要顺其自然、戒贪婪，谨记儒家“中庸之道”，是为炒股高手之大智慧。

人性中根深蒂固的恐惧、贪婪、幻想……影响着我们所做的每一个决定，使我们常常做不到自己知道应该做的事。要完全克服人性中的弱点是很困难的，但我们首先必须知道它是什么。

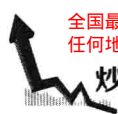
股票市场与历史一样，会不断地重复，但不会简单重复。以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。在某种程度上，因为人性不变，所以历史在不断地重演，因此只要我们有足够的智慧、知识、能力和足够的细心，我们是完全可以通过对历史的研究来把握当前的走势。

汝若欲学诗，功夫在诗外。要做股市的成功者，信仰很重要，要重视智慧的修炼，达到“彻”“悟”的境界。

第一招 树立正确的炒股理念



很多人与生俱来的人性和人格其实非常不适合进行交易，所以，没有经过一定训练的人一定会在交易中表现出人性中先天的一面，比如说对于交易亏损的侥幸心理，对于交易盈利的贪婪和盈利消失的恐惧等。这会导致我们在最不应该离开市场的时候，离开了市场；而在最应该离开的时候，选择了留下，最终导致失败的后果。所以说，归根结底，想摆脱交易困扰，更好地走向交易成功，最重要的并不是分析技术、交易工具的选择和交易技巧的提高，最重要的是交易者心态的改变而导致的人性和人格的改变和升华。



第五节 养成做功课的习惯

一、做什么功课

1. 制定策略
2. 分析大势
3. 选股
4. 撰写投资计划
5. 写操作日志

二、怎么做功课

1. 制定策略

第三章我们将详细讲解如何根据不同市场情况、不同股性、不同资金量、市场不同阶段、操作者的性格类型和条件来制定炒股策略。第四章介绍了如何建立自己的操作系统。

2. 分析大势

分析大的市场状况，是牛市？熊市？平衡市？具体分析，在第五章有详细阐述。

3. 选股

第六章专门介绍了各种市况下的选股方法。

4. 撰写投资计划

凡事预则立，不预则废。故每次投资都必须制定大体的操作计划，坚决杜绝随意性。



三、功课案例

以下是本人操作长江证券（601628）的“投资计划书”和“操作日记”，供大家参考。

长江证券投资计划书（范例）

一、总则

1. 时间：2014.4.21
2. 总则：捕捉确定的获利机会，买进可长线持有的股票。
3. 项目：长江证券（000783）

二、项目总体计划

1. 投资额：投资总资金 $\times \times$ 万元
2. 预计收益率：1000%
3. 预计投资期：2014 年 4 月～2016 年 4 月
4. 风险控制：5%

三、参与理由

1. 在一轮牛市中证券板块将会贯穿整个行情。
2. 平均成本 9.2 元，现在股价与主力成本相差不大。
3. 该股于 2012 年 1 月 6 日见底，经过主力两年时间的吸筹洗盘，已构筑 4 重底，今日跳空高开突破年线，行情即将启动。
4. 曾经跟该公司有所接触，并给深圳一家营业部上过课，对该公司的情况比较熟悉。

四、基本资料

长江证券股份有限公司是总部设在武汉的全国性上市证券公司。公司注册资本 23.7 亿元，2013 年年底总资产、净资产和净资本分别达到 313 亿元、121 亿元和 99 亿元。流通股本 47.4 亿，净利润增长率在行业中排名居中。

目前已在全国 28 个省、自治区、直辖市的八十多个城市设立了 11 家分

炒股赚钱就这七招

公司、123 家证券营业部和 17 家期货营业部。

已担任一百多家上市公司融资的主承销商、保荐机构或上市推荐人，是首批获得全国中小企业股份转让系统（NEEQ）业务资格的券商之一。2013 年推荐挂牌企业家数行业排名第 2；2013 年集合理财规模排名行业第 8。

公司曾获“中国证券行业十大影响力品牌”“最具发展力券商”“最具成长性证券公司”“中国上市公司价值百强”“中国证券市场 20 年最具影响力证券公司”“中国最佳证券经纪商”等多项殊荣，在行业 and 市场上树立了良好的品牌形象。

五、投资策略

跟随主力长线投资；中间做短线操作，高抛低吸。

六、操作要求

严守纪律，绝不见异思迁。

七、风险控制

有效跌破年线，则暂时离场。

操作日记（范例）

时间：2014.7.22

操作：尾盘以 4.55 元买进长江证券（000783）×× 股。

分析：该股 2012 年 1 月 6 日 3.19 元见底后，底部不断抬高。近期月 MA20、周线 MA55 上行；从 4 月 22 日至今在做矩形整理，支撑位 4.48 元，近期 5 次打到该位置而止跌回升，今天又一次触碰 4.48 元回升；而两市大盘放量上攻。

总结：该股有反弹可能。

时间：2014.8.6

操作：尾盘以 6.33 元全部卖出。

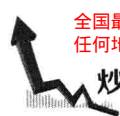
分析：该股近期暴涨，目前获利近 39%。60 分钟 MACD 出现顶背离，60 分钟 K 线出现高位十字星。将进入日线级别的调整。

总结：本次操作十分成功，赚了 ×× 万元。

第二招 熟悉技术工具

工具就如打仗用的武器，武器有千千万万，作为单兵，熟练掌握步枪、匕首、手榴弹是必须的。作为股民，熟练掌握K线、均线、成交量、MACD也是必须的。





第一节 证券技术分析工具的特性

三国时，有次孙权送给曹操一只大象。大象运到许昌那天，曹操带领文武百官和小儿子曹冲，一同去看。

曹操对大家说：“这只大象这么大，你们谁有办法称它一称？”

大臣们纷纷议论开了。

一个说：“只有造一杆顶大顶大的秤来称。”

另一个说：“这可要造多大的一杆秤呀！再说，大象是活的，也没办法称呀！我看只有把它宰了，切成块称。”所有的人都哈哈大笑起来。

大臣们想了许多办法，都行不通，真叫人为难。

这时，从人群里走出一个小孩，对曹操说：“爸爸，我有个办法，可以称大象。”

曹操一看，就笑着说：“你小小年纪，有什么法子？”

曹冲对着曹操耳朵把办法告诉他。曹操一听连连叫好，对大臣们说：“走！咱们到河边看称象去！”

众大臣跟随曹操来到河边。河里停着一艘大船，曹冲叫人把象牵到船上，等船身稳定了，在船舷上齐水面的地方，刻了一条线。然后叫人把象牵到岸上来，再把大大小小的石头，一块一块地往船上装，船身就一点儿一点儿往下沉。等船身与刚才刻的那条线沉到和水面一样齐了，曹冲就叫人停止装石头。

至此大家才明白，只要把船里的石头都称一下，把重量加起来，就知道象有多重了。

这个故事告诉我们：

第一，称量一个东西要有工具；

第二，工具要与称量的东西相对称；

第三，方法永远不止一个；



第四，方法一定要行得通。

一、证券技术分析工具的种类

什么是工具？工具就是劳动器具。我们炒股也要工具，炒股的工具就是用于判断股票运动方向和测量股价涨跌幅度的系列图形、曲线和公式。具体来说，证券技术分析工具包括 K 线形态和技术指标。

（一）K 线形态

1. K 线常识

大家知道，所谓 K 线图，就是将股票每种变化周期的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用图形的方式表现出来。当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的 K 线为阴线。中部的实体为黑色（或蓝色）。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度；下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。如图 2-1 所示。

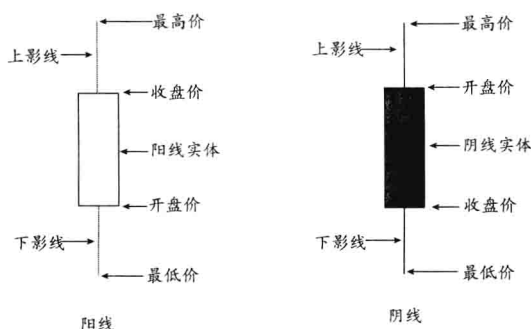
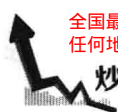


图2-1 K线

需要说明的是，阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当 K 线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。当天收盘价高于当天开盘价而又低于前一天的收盘价，我们称之为伪阳线；反



炒股赚钱就这七招

之，当天收盘价低于当天开盘价而又高于前一天的收盘价，我们称之为伪阴线。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。阴线表示卖盘较强，买盘较弱，此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。同时，上影线越长，表示上档的卖压越强，即意味着股价上升时，会遇到较大的抛压；下影线越长，表示下档的承接力越强，意味着股价下跌时，会有较多的投资者利用这一机会购进股票。不管以后主力如何制造骗线，这个最原始性的原理是非常重要的。

2. 特殊 K 线及其组合

特殊 K 线及其组合有很多，在下一节我们将重点介绍上吊阳线、十字星、大阴线、早晨之星、身怀六甲、三白武士、出水芙蓉、曙光初现、好友反攻、双飞乌鸦、上升三部曲、下跌三部曲、仙人指路、跳空高开假阴 K 线、多方炮、空方炮、红三兵。

3. K 线形态

对于一段时间的价格变化，我们不再利用 K 线的阴、阳和上、下影线的长短进行判断，而需要利用 K 线连接后所形成的中长期形态加以判断，这种多条 K 线组合而成的图形，称之为 K 线形态。K 线的基本形态有三类：底部形态、顶部形态和中继形态。其具体类形我们将在下一节详细介绍。

（二）技术指标

现在技术分析指标实在太多，多得让广大股民无所适从，仅“通达信”软件介绍的就有 16 类 130 多种：

1. 大势型

ABI 绝对广量指标

ADL 腾落指标

ADR 涨跌比率

ARMS 阿姆氏指标

MCL 麦克连指标

MCI 麦氏综合指标



OBOS 超买超卖指标

STIX 指数平滑广量

2. 超买超卖型

CCI 商品路径指标

KDJ 经典随机指标

KDJ-TDX 精确随机指标

MFI 资金流量指标

MTM 动量线

OSC 变动速率线

ROC 变动率指标

RSI 相对强弱指标

MARSI 相对强弱平均线

KD 随机指标

SKDJ 慢速随机指标

UDL 引力线

WR 威廉指标

LWRLWR 威廉指标

BIAS-QL 钱龙乖离率

BIAS 乖离率

BIAS36 三六乖离率

BB 布尔极限

WIDTH 极限宽

ACCER 幅度涨速

CYD 承接因子

CYF 市场能量

FSL 分水岭

ADTM 动态买卖人气指标

ATR 真实波幅

DKX 多空线

炒股赚钱就这七招

TAPI 加权指标成交值

3. 趋势型

ASI 振动升降指标

CHO 佳庆指标

DMA 趋向指标

DPO 区间震荡线

EMV 简易异同平均线

MACD 平滑异同平均线

VMACD 量平滑异同平均线

QACD 快速平滑异同平均线

TRIX 三重指标平均线

UOS 终极指标

VRT 量价曲线

WVAD 威廉变异离散量

PAV 筹码引力

DBQR 对比强弱

JS 加速线

PAVE 强筹码引力

CYE 市场趋势

QR 强弱指标

GDX 鬼道线

4. 能量型

BRAR 情绪指标

CR 带状能量线

MASS 梅斯线

PSY 心理线

VR 成交量变异率

WAD 威廉多空力度线

PCNT 幅度比



NVI 负成交量

DVI 正成交量

CYR 市场强弱

5. 成交量型

AMO 成交金额

OBV 累积能量线

VOL-TDX 盘中虚拟成交量

VRSL 相对强弱量

HSCO 换手柱

DBQRV 对比强弱量

DBLB 对比量比

6. 均线型

MA1 均线

MA2 均线

ACD 升降线

BBI 多空指标

EXPMA 指数平均线

EXPMA-S 副图指数平均线

HMA 高价平均线

LMA 低价平均线

VMA 变异平均线

AMV 成本价均线

MCST 市场成本

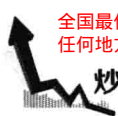
BBIBOLLBBI 布林线

7. 图表型

ZXNH 直线拟合

ZX 重心线

PUCU 逆时针曲线



炒股赚钱就这七招

8. 路径型

BOLL-M 主图布尔线

BOLL 布尔线

PBX 瀑布线

ENE 轨道线

MIKE 麦克支持压力

SSPR 筹码峰

XS 薛斯通道

XS2 薛斯通道 II

9. 停损型

SAR 抛物线指标

VTY 价格变异率

10. 交易型

SC 三叉

NDB 脑电波

11. 神系

SG-XDT 心电图

SG-NDB 脑电波

SG-SMX 生命线

SG-LB 量比

SG-PF 强弱股评分

12. 龙系

RAD 威力雷达

LDN 钱龙长线

SHT 钱龙短线

ZLJC 主力进出

ZLMM 主力买卖

ZLZT 主力在天

ADVOL 钱龙离散量



13. 鬼系

CYC 成本均线

CYS 市场盈亏

CYQKL 博弈 K 线长度

CYW 主力控盘

14. 其他系

CJDX 超级短线

ZJTI 庄家抬轿

ZBCD 准备抄底

ZJL 折价率 - 指标排序

15. 特色型

BDZX 波段之星

JF-ZNZX 飓风智能中线

LHXJ 猎狐先觉

SDLH 神雕猎狐

LYJH 猎鹰歼狐

JFZX 飓风中线

CYHT 财运亨通

SCR 筹码集中度

ASR 浮筹比例

FKX 反 K 线

16. 其他型

DPTB 大盘同步

XT 箱体

二、证券分析指标的特性

1. 技术与基本分析的区别

在证券投资过程中，投资者运用的分析方法主要有两种，即基本分析和技术分析。技术分析和基本分析相比，具有自身独特的优势，即基本分析能



炒股赚钱就这七招

够从逻辑的角度说明价格涨跌的原因，而技术分析在入市时机的选择上更有优势。

2. 任何指标都有盲点

没有百分之百正确的方法，所有的技术指标都有盲点，必须了解你所用指标的盲点。

例如，MACD 具有滞后性特点，当 MACD 金叉或死叉时，股价已经上涨或下跌一定幅度了。

KDJ 在自然状态下，判断阶段性顶部和底部比较准确，但是在极端状态下往往钝化，而在中间状态方向不明。

RSI 与 KDJ 一样，都是超买超卖指标，在自然状态下，比较准确，在极端状态下往往钝化。

VOL 只是显示了交易量的增加减少，它不能分辨谁在增仓，谁在减仓。事实上，只有主力增仓、减仓才是我们所要关心的。

MA 的盲点，一是具有滞后性；二是当在一个狭窄区域波动时，均线会交织在一起，失去判断意义。

对于 K 线形态，任何 K 线形态有效性的成立，必须视其出现位置的高低，而高低是一个相对概念，没有一个量化的指标；任何 K 线形态有效性的成立，必须依据量能的变化来判断，而量能变化也是一个相对概念，没有一个固定的指标，所以，K 线形态的分析，更多的是需要经验。

3. 技术指标的互补性

因为很多技术指标构造原理的相似性，造成了同一类型指标的盲点相同，不同类型的技术指标才有互补性。在指标配合使用时这是需要注意的。

三、技术指标的运用原则

技术指标就像是量高度的尺，称重量的秤。正如磅秤太大，不是我们老百姓用的，天平秤太精确，我们不是称珠宝，也没必要。我们只要有一盘钢卷尺、一台普通重量秤就可以了。股市成功的操作不在于精通多少技术指标，而在于正确应用几种主要的技术指标。

运用技术指标进行分析需注意以下原则：



第一，不同的操作方法需选用最适合的技术指标。

作为股价变化分析工具，技术指标的选用必须根据长线、中线、波段、短线、超短线不同的操作，选用不同的指标。

每个人对不同的技术指标研究深度和应用熟悉度不同，会有不同的偏好，但所用指标要能够很好反映你的操作周期的股价变化情况。

第二，不同的股票需要选择不同的技术参数。

现在的炒股软件所有技术指标的参数设置都有一个默认的“缺省设置”，如 M1 是【5，10，20，60】；M2 是【5，10，20，60，120，250】；VOL 移动平均值是【5，10】；MACD 是【12，26，9】；KDJ 是【9，3，3】。在具体运用于不同类型的股票时，要加以调整，使指标最优化地反映股价的变化规律。

第三，回避技术指标的盲点，提高应用的有效性。

上面说了，没有百分之百正确的方法，所有的技术指标都有盲点，必须了解你所用指标的盲点。

第四，技术指标必须结合着使用。

我们注意到很多股民在衡量技术分析的有效性方面所采用的参照物主要是一些固定的技术指标，几乎没有用到各种图形和趋势线，更不用说考虑到成交量、持仓量、止损点的选择以及退出原则。个人认为，技术分析者，特别是新手如果按趋势线、盘整区、图表形态、各种技术指标、成交量、止损点和退出原则的思路或步骤来运用技术分析，一般而言能够取得较好的收益，技术分析才能呈现出较高的有效性。

另外，技术指标有大势型、超买超卖型、趋势型、能量型、成交量型、均线型、图表型、路径型、交易型、神系、龙系、鬼系、特色型、其他型，等等。技术指标在结合使用时，要结合具有互补性的指标，不要同一类型指标进行结合。

四、技术指标的周期性

所有的技术分析都是在一定的分析周期下进行的，不同的时间参数下，其运用价值不是等同的。这点，新股民必须了解。

1. 技术指标的周期

大多数技术指标都有一定的周期设置，如通达信就有年、季、月、日、60分钟、30分钟、15分钟、10分钟、5分钟、1分钟等多个周期参数的选择。

2. 技术指标周期与操作周期的对应关系

很多人以为月线对应的是长线，周线对应的是中线，日线对应的是波段，分时线对应的是短线，这只是一个大致情况。一个操作系统，不仅仅是一个周期参数，而是由一系列指标和数个周期参数组成的，这是必须明白的。

所有的技术指标的运用都是在一定操作周期下进行的，技术指标的周期设置必须与操作周期相适应。

3. 技术指标在不同周期中的运用价值

必须明白，同一技术形态或指标在不同操作周期中其价值是不同的。如头肩顶K线形态可以出现在任何周期中，但是在日线以上级别里才有比较大的参考价值，在1分钟级别的周期中参考价值就不是很大。KDJ是一个比较快速的变化指标，在长周期操作中作用比较大，在短周期操作中往往超买了还会涨，超卖了还会跌，往往成为散户上当受骗的诱因。

一个成熟的投资者必须对这些变化和应用效果了如指掌。



第二节 K线系统

一、特殊K线及其组合

1. 上吊阳线

上吊阳线是具有下影线的阳线。如图 2-2 所示。

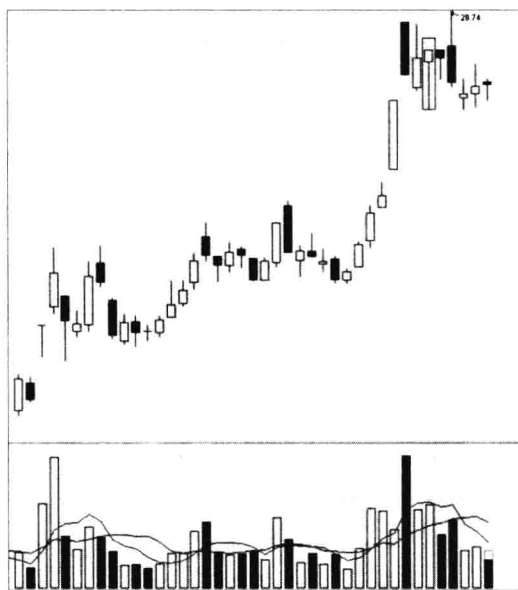


图2-2 上吊阳线

如果在低价位区域出现上吊阳线，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大态势，并最终阳线报收，预示后市股价看涨。

如果在高价位区域出现上吊阳线，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。



炒股赚钱就这七招

2. 十字星

十字星分为阳十字星和阴十字星。阳十字星就是实体为阳线的十字星；阴十字星就是实体为阴线的十字星。如图 2-3 所示。

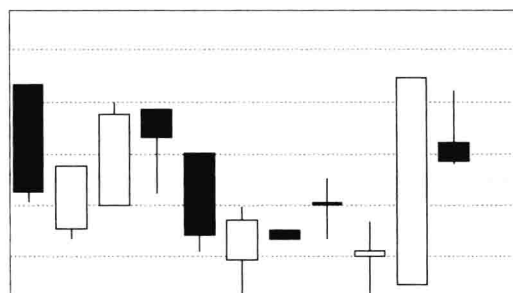


图2-3 十字星

十字星一般其成交量比前一交易日减少。

十字星所反映的是多空双方量能暂时平衡，一方未能压倒另一方，所以未做方向选择收阳线或收阴线。这种线形常称为变盘十字星，无论出现在高价位区或低价位区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的方向。

在连续上升或下跌过程中出现的十字星被称为上升中继和下跌中继，它们并不影响趋势的发展。但是，趋势见顶或见底过程中十字星往往反复出现。

3. 大阴线

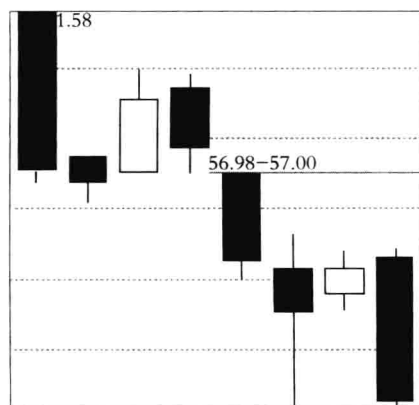


图2-4 大阴线



大阴线就是开盘后股价就不断下跌，全天跌幅大于 6% 的阴线。如图 2-4 所示。

如果股价是横盘一日，尾盘突然放量下攻，表明空方在这一日交战中最终占据了主导优势，次日低开的可能性较大。

如果股价走出逐波下跌的行情，这说明空方已占尽优势，多方无力抵抗，股价被逐步打低，后市看淡。

4. 早晨之星

早晨之星是在下降趋势中，某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根向下跳空低开的星形线，且最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，第三天出现一根长阳实体。早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。如图 2-5 所示。

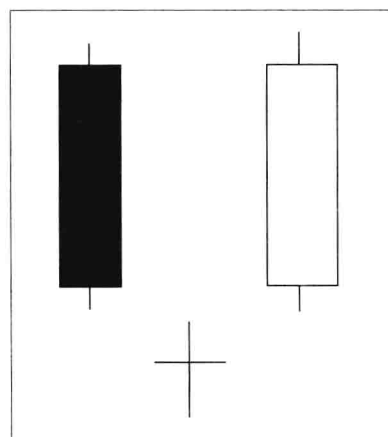
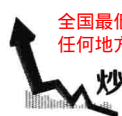


图2-5 早晨之星

5. 身怀六甲

身怀六甲 K 线形态是由两根 K 线组成，前一根 K 线的实体较长，后一根 K 线的实体相对短一些。两者之间的排列位置比较奇特，后一根 K 线的最高价与最低价，均未超过前一根 K 线的最高价与最低价，看上去就好像是长 K 线怀中的胎儿，因此，被称为身怀六甲 K 线。如图 2-6 所示。

该 K 线形态还包括两种具体形态，一种是十字胎 K 线形态，就是后一根



炒股赚钱就这七招

短 K 线是十字星；另外一种严格意义上的包容 K 线形态，就是后一根短 K 线不仅被前一根 K 线的最高价和最低价所包容，还被前一根 K 线的开盘价和收盘价包容。

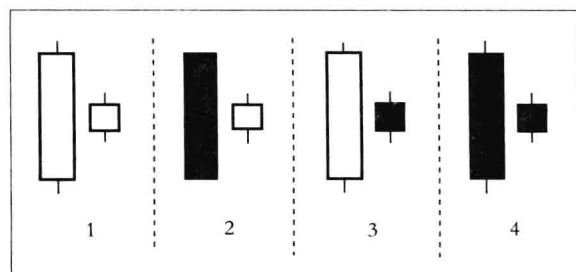


图2-6 身怀六甲

身怀六甲在高位出现是见顶信号，股价有可能见顶回落；在下降途中出现，是继续下跌的跌信号；若在低位出现，是见底信号，股价有可能见底回升；在上升途中出现，是继续上涨的信号，股价仍会上升。

6. 三个白武士

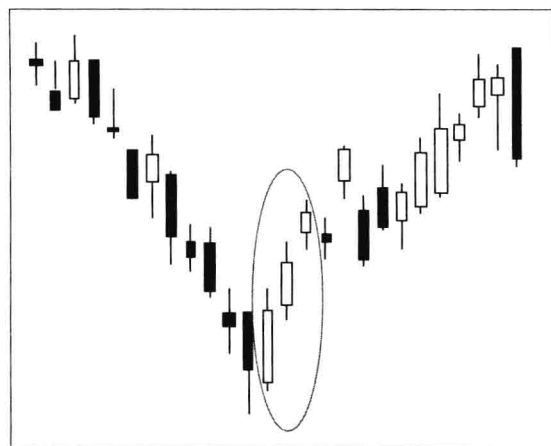


图2-7 三个白武士

三个白武士是由三根阳线组成的一种后市看好的走势形态。三根阳线均需为长实体或没有上影线，每一根阳线的收市价需比上一根阳线的收盘价



高。如图 2-7 所示。事实上，若投资者将第一根阳线的开盘价和第二根阳线的收盘价一并分析，便出现一根大阳线，同样代表后市看好。

在一个下跌市场情况后出现三个白武士，代表多方在市场上占了上风，是一种后市看好的走势的形态。一般来说，此形态会紧接着前期上升的趋势，持续转强。

7. 出水芙蓉

出水芙蓉是指 K 线站立在均线族多头发散起始点上，一如亭亭玉立的花仙子。如图 2-8 所示。

出水芙蓉确实是捕捉股价底部启动的一个很好的参照物。出水芙蓉带动股价的长期走势。

出水芙蓉成交量不能太少，要明显放大。

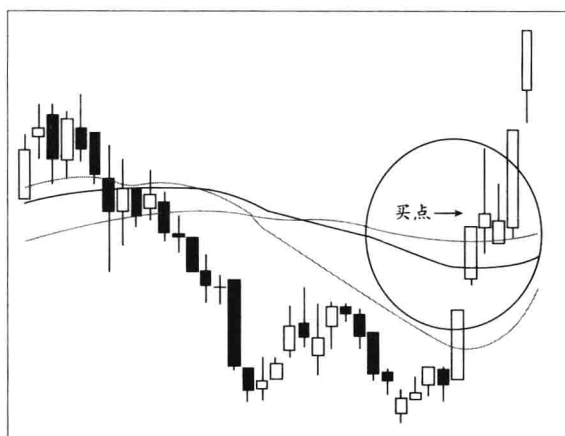


图2-8 出水芙蓉

8. 曙光初现

曙光初现 K 线组合是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。如图 2-9 所示。



炒股赚钱就这七招



图2-9 曙光初现

曙光初现是典型的底部反转形态。

9. 好友反攻

好友反攻也称多头反攻，就是大阴线后面接着来一根阳线，阳线为好，故叫做好友反攻。如图 2-10 所示。

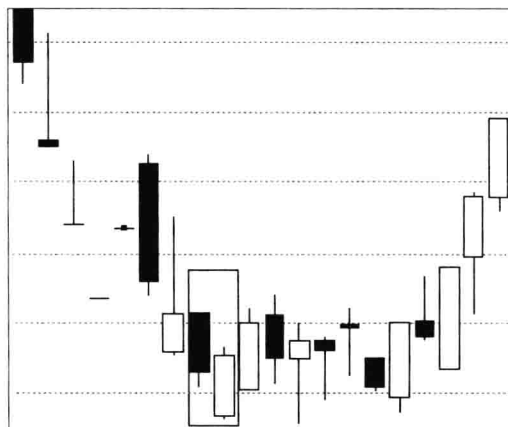


图2-10 好友反攻

与曙光初现差不多，曙光初现的阳线必须是大阳线，而好友反攻阳线是一般性阳线。



10. 双飞乌鸦

双飞乌鸦出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。其特征是：第一根阴线的实体部分与上一根 K 线形成缺口，构成起飞的形状，只可惜后继无力，出现低收的情形；第二根阴线的实体部分较长。如图 2-11 所示。

出现双飞乌鸦，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，都以低价收盘，构成两根阴线，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。

作为见顶回落的组合，双飞乌鸦一旦出现，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为双飞乌鸦的第二根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内出现的小阴线或小阳线时。

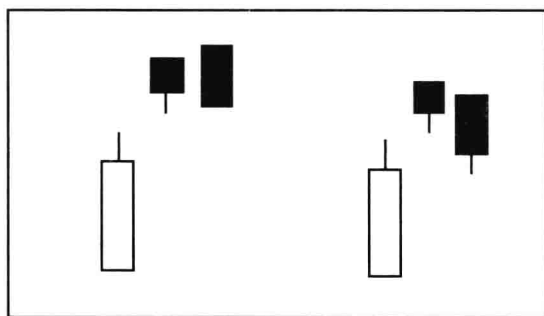


图2-11 双飞乌鸦

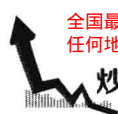
11. 上升三部曲

上升三部曲俗称升势三鸦，股价经过一段时期上涨，在一根大阳线或中阳线之后，接连出现三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这个阳线的开盘价，并且成交量也开始减少，随后就出现一根大阳线。如图 2-12 所示。

上升三部曲预示后市将继续上涨。

12. 下跌三部曲

下跌三部曲是一根长阴线后跟三根连续小幅上涨的小阳线，随后又是一根大阴线，反映市场极度虚弱，小涨大跌空方绝对占优的情况。如图 2-12 所示。



炒股赚钱就这七招

下跌三部曲是卖出信号。它传递的信息是，空方占优，多方疲弱，投资者必须及早离场。

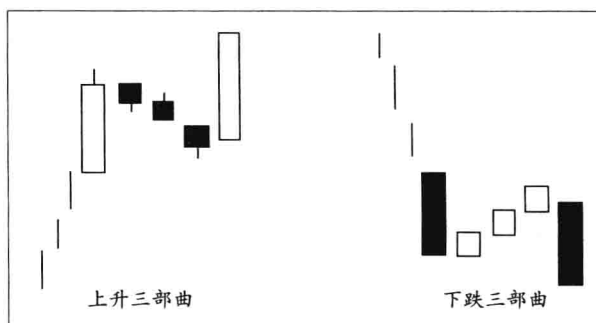


图2-12 上升三部曲与下跌三部曲

13. 仙人指路

仙人指路是指股价在上升途中或者刚刚脱离底部区域，某日股价收一根带长长上影线的十字阳K线或高开长阴线，次日和以后数个交易日股价不跌反涨，或者做横盘强势整理。短期、中期均线呈多头排列。在上影线附近逢低吸纳，持股待涨，必有所获。股价上涨的第一目标位是上影线的最高位。

图 2-13 为珠江实业（600684）2012 年 10 月 23 日走出仙人指路的走势图，其后大涨。

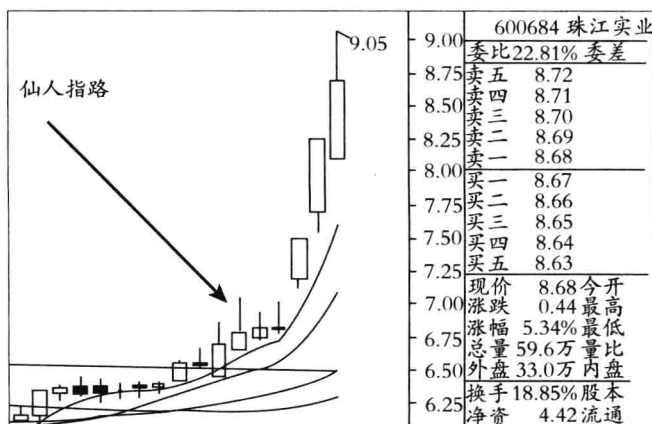


图2-13 仙人指路



14. 跳空高开假阴 K 线

假阴是指股价以高出前一日的收盘价开盘，但收盘时下跌，而价位依然在前一日收盘价之上或只是微跌，K 线图上形成一根阴线，但股价实际并未走低，如同一根假冒的阴线。如图 2-14 所示。

高开假阴洗盘是指主力为了达到洗盘的目的，某一日大幅高开，收盘时低走，形成一根难看的放量大阴线，且阴线的实体较长，一般在 5% 以上。该阴线对散户形成极大的震慑力，以达到洗盘的目的。如果巨阴洗盘方式主力使用的是“恐吓”的心理战，那高开假阴洗盘方式，主力则带有“骗”的成分。

图 2-14 中十字线所指 K 线是泰山石油（000554）2014 年 2 月 21 日跳空高开形成的假阴 K 线，经过 3 天洗盘，其后又大涨 30%。

高开假阴洗盘技术特征：

（1）开盘价大幅高开，甚至涨停开盘。由于开盘价由主力控制，高开的阴线在日 K 线图上极其显眼，对市场的冲击力较大。

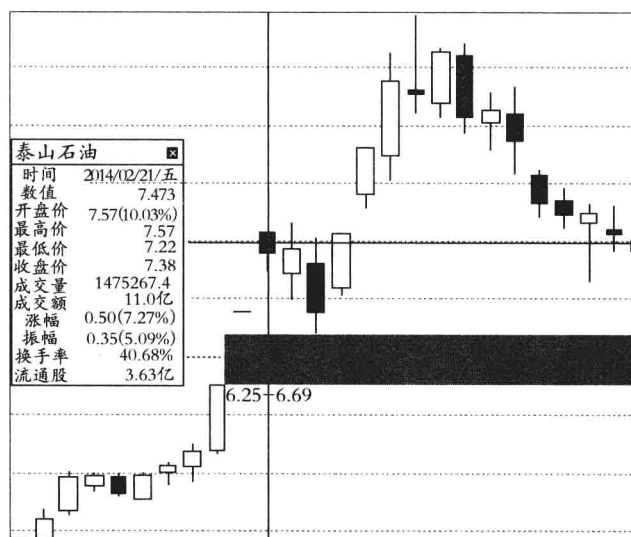


图2-14 跳空高开假阴K线

（2）开盘集合竞价成交量巨大。这是主力为了达到全天成交量巨大的假象，而在集合竞价时放出巨大成交量，从而制造全天放量收阴的 K 线形态。

炒股赚钱就这七招

(3) 高开后瞬间回到上一天收盘价附近，且全天股价平走。这是与出货最大的区别，出货的阴线应在全天放量震荡。

15. 多方炮

多方炮是在走势上呈现两阳夹一阴的 K 线技术形态。第一天阳线是上攻，但由于上方存在套牢盘，下方存在获利盘，因此第二天主力故意收阴线让抛压抛出，只不过主力并未出逃，所以成交量呈现萎缩。第三天主力再次上攻，多头占据主导。如图 2-15 所示。特殊的三阳夹二阴称叠叠多方炮。

研判多方炮，尚需把握以下要点：

(1) 多方炮须出现在一轮明显的下跌行情之后，股价有一个低位止跌横盘的过程中。

(2) 第一天放量阳线须是突破中期均线（如 30 日线）或创近期新高。

(3) 第二天出现跳空高开的阴线，成交量必须萎缩，而股价不可再回均线之下。

(4) 第三天阳线的收盘价应高于第一天的收盘价，且须比第一天放量，但不可是巨量。

(5) 第四天必须是稍放匀量或缩量阳线。

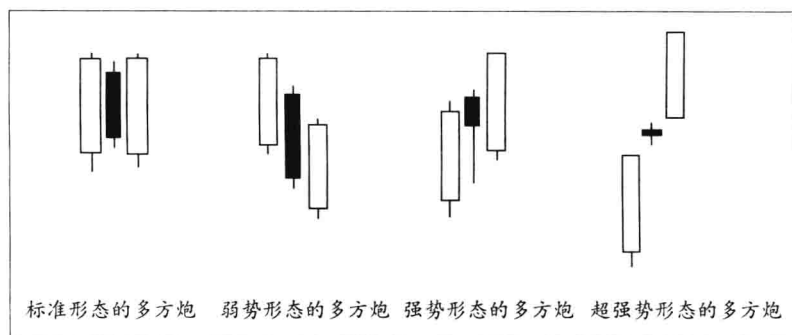


图2-15 多方炮

16. 空方炮

空方炮中为两阴夹一阳的 K 线形态，两阴夹一阳的 K 线组合形态由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之中。如图 2-16 所示。

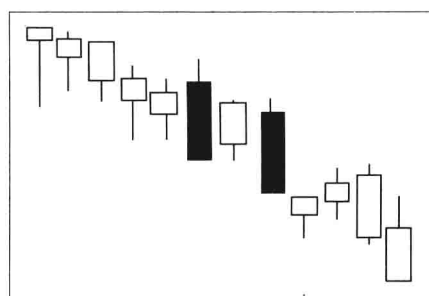


图2-16 空方炮

空方炮后一般是空方力量的爆发，短期下跌的可能性极大，又称空方开炮。
对于空方炮一定要坚决杀跌，无须看量。

17. 红三兵

红三兵是指连续阴线后，股价在底部区域经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，叫红三兵。如图 2-17 所示。

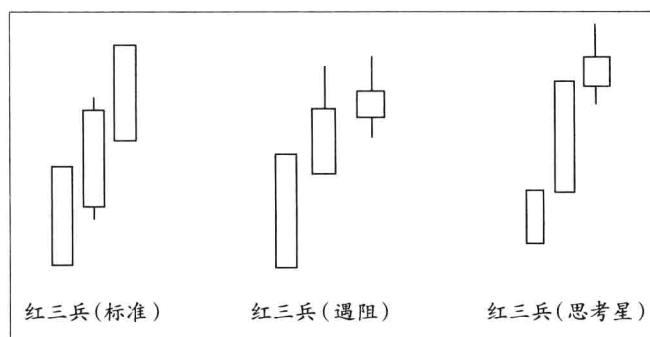


图2-17 红三兵

其特征是：

(1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。

(2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

(3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场强烈反转的信号。每天开盘价较

低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

有三种特殊 K 线形态与红三兵极为相似，即三个白色武士、升势受阻、升势停顿，大家应该仔细分辨。

三个白色武士

三个白色武士形态与红三兵有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态后股价将会呈上升走势。

升势受阻（前方受阻红三线）

升势受阻与红三兵有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态后股价将会呈下跌走势。

升势停顿

升势停顿与红三兵有相似之处，不同的是三根阳线也是逐渐缩小，特别是第三根阳线实体比前二根小得多，出现这种形态将会呈下跌走势。

二、底部K线形态

1. 头肩底

头肩底是跟随下跌走势而行，并发出市况逆转的信号。图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一个及最后一个谷底（分别为左肩、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当股价一旦穿过阻力线（颈线），则会出现较大幅度的上升。如图 2-18 所示。

头肩底为典型的牛态入市信号，它告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来，看多力量正逐步改变市场过去向空的形势。当反弹的高点阻力线（颈线）被打破后，显示看多的一方已完全把空方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。



另外，当突破颈线阻力时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个虚假的突破。如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

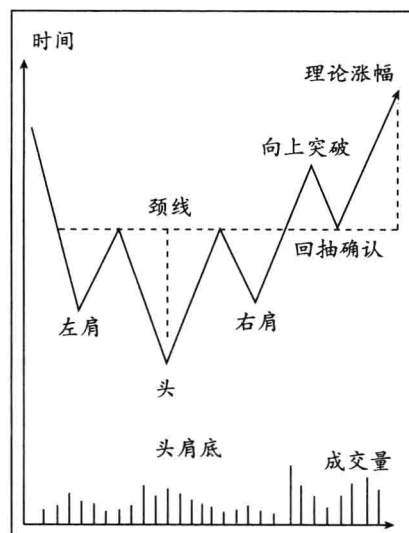


图2-18 头肩底示意图

2. 圆弧底

圆弧底又称为碟形或碗形，是一种逆转形态，圆弧底常常在一个长期跌市后出现，低位通常记录新低及回跌。圆弧底形态可分为下降、最低及上升三部分。如图 2-19 所示。

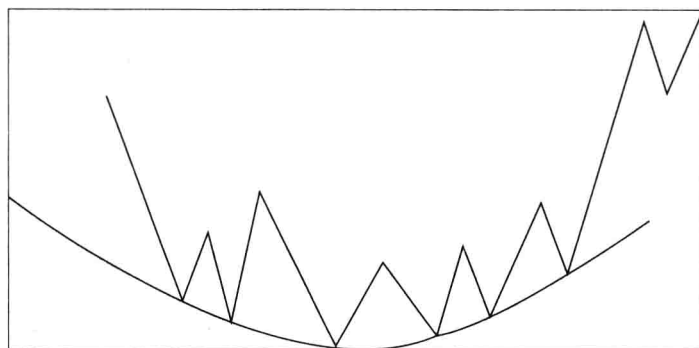


图2-19 圆弧底示意图

此类形态大多数出现在一个由熊市转为牛市的长时间整固期。如价格还未穿破阻力位，即图形开始的下降位置；圆弧底仍未确认。成交量通常跟随圆弧底形态的变化而变化，底部最小，两端渐强。

圆弧底的意义仅仅限于判定趋势是否发生了反转，它并不意味着趋势在新方向中可以对变动加以量化。

3. 双底

双底俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相当低点时而形成的走势图形。

其特征是：

- (1) 在形成第一个底部后股价反弹，反弹幅度一般在 10% 左右。
- (2) 在第二个底部形成时，成交量经常较少，因此很容易出现圆形的形态，而向上突破颈线之时成交量必须迅速放大。
- (3) 突破之后常常有回抽，在颈线附近自然止跌回升，从而确认往上突破有效。
- (4) 第二个底一般比第一个底高，但也有可能比第一个低点更低，因为对主力而言，探底必须要彻底，要跌到令多头害怕，不敢持股，这样才能达到低位建仓的目的。
- (5) 第一个低点与第二个低点之间，时间跨度应不少于一个月。如果时间太短形成的双底，其触底回升的信号就不太可靠，反弹上去了要随时注意它什么时候回落，因为主力常用这种手法来诱骗投资者。对此大家要引起警惕。
- (6) 在双底形成时，KD 线、RSI 线等与大盘常出现底背离状况。双底是个底部转势信号，但转势信号的可靠程度比头肩底差，因为双底形态只经历了两次探底，对盘面的清理不如头肩底那样来得彻底干净，这也就是有些双底冲破颈线后又重新探底的一个重要原因。

双底多数发生在股价波段跌势的末期，很少出现在下跌行情的中途。

双底形成突破颈线处，是第一买点，但此时还是有比较大的风险，一旦双底形态上冲失败，在这个点位买进者就会被套牢。因此，在突破颈线处买进的投资者要随时做好止损离场的准备。如图 2-20 所示。

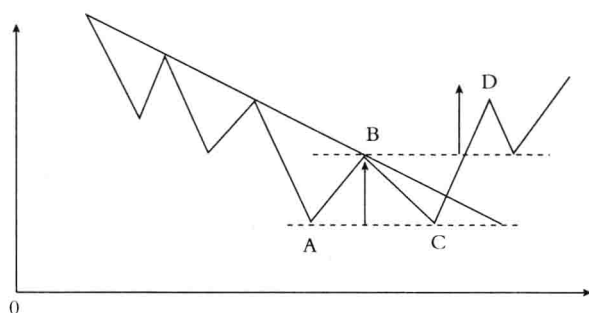


图2-20 双底示意图

对于双底，比较安全而又稳健的做法是，可在股价突破颈线回抽试探颈线支撑有效，且再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样赢面就更大些。

双底具有很大的测量含义，价格在反转趋势的上涨幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

4. 三重底

三重底是双底的延伸形态，它比双底多一个低位。若股价一旦突破颈线位，清除所有的阻力，就可快速地上升，且上涨的幅度会令投资者惊讶。如图2-21所示，股价快速下降，到C点由于超卖而反弹，在A点受到前期卖盘的压力，而又继续下降到D点，而又再次反弹到B点，如此两次，形成了三重底。三个底部的低点都差不多，而由第一个底部和第二个底部反弹的高位，分别为A点和B点，也都相当接近。当股价突破由两个高点A点和B点连接成的颈线阻力位的时候，就是非常强烈的买入信号。

三重底比双底更为可靠，具有很大的测量含义，价格在反转趋势上的涨幅至少等于从谷底到峰顶间的价差。

5. 底部反转日

底部反转日是开盘后价格迅速下跌，直至跌破上一交易日的低点（在下跌趋势中创出新低），然后上涨到接近当日高点的水平（常常高于上一交易日的高点）。因为经常出现在市场下跌的末期，所以底部反转日有时又被称为抛售高潮。



炒股赚钱就这七招

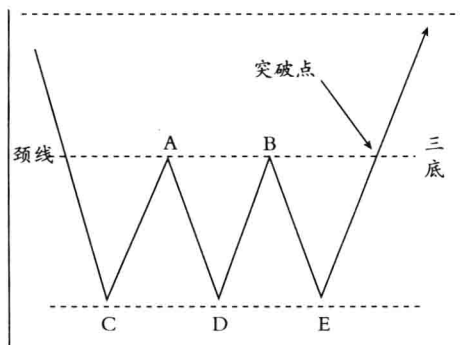


图2-21 三重底示意图

图 2-22 是深华新（000010）2014 年 4 月 29 日形成底部反转日的 K 线图。底部反转日一般只对短期趋势有价值，但如果在下面某种或多种情况中，它就具有中线行情识别价值：

- （1）底部反转日的低点明显跌破前一交易日的低点。
- （2）底部反转日之前有一个长期未被突破的趋势。
- （3）交易日的收盘价高于紧挨着它之前的一个或多个交易日的价格范围。
- （4）交易日内的成交量很高。

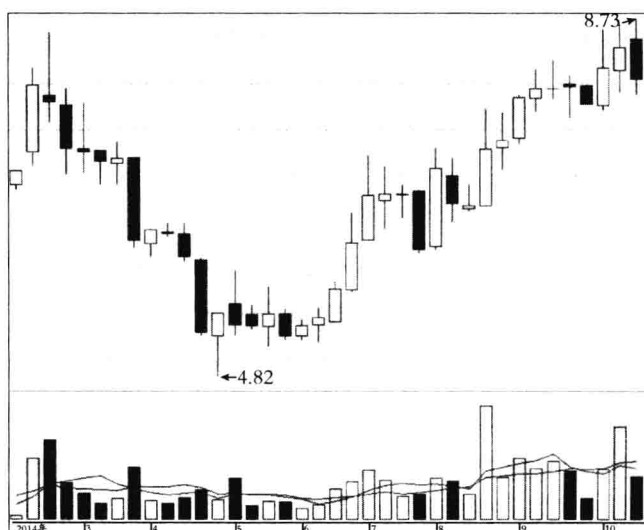


图2-22 深华新底部反转日



6.V 形反转

V 形顶与 V 形底是转势形态中最神出鬼没、最难以捉摸的反转形态，是最剧烈的市场趋势反转，是石破天惊的大逆转。别的反转形态一般是由市场原有趋势逐渐发生改变并最终发生反转，走到原有趋势的相反方向，表现的是多空力量从相持不下渐变到此强彼弱的过程，市场在发生反转之前都会有一个缓冲阶段。但 V 形顶和 V 形底却与市场逐步改变方向的习惯

显然大异其趣，它不能忍受“润物细无声”的悄悄改变，只接受“海雨天风独往来”的轰轰烈烈。如图 2-23 所示。



图2-23 V形反转示意图

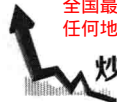
V 形顶与 V 形底出现在市场暴涨及暴跌之中。在市场经过近似于直线的火箭式攀升之后，由于上涨过程未经像样的调整，市场出现了过度投机的现象，并因此产生了严重的泡沫。因而市场在这种狂热的氛围下不可能理性地自我调整，那么本来就已经走过头了的市场便选择了暴风骤雨般的方式展开回调，而这种回调的位置常常会回到涨幅的 50% 附近。

V 形的形成是有规律的，特别是在价格低、易波动的股票中。V 形的形成十分迅速，且事先毫无预兆，故此，要及时进出。

三、中继K线形态

1. 上升三角形和下降三角形

上升三角形顾名思义，其趋势为上升势态，从形态上看，多方占优，空方较弱，多方的强大买盘逐步将价格的底部抬高，而空方能量不足，只是在一水平颈线位做抵抗。从 K 线图中可绘制低点与低点相连，出现由左至右上方倾斜的支撑线，而高点与高点相连，基本呈水平位置。单纯从图形看，让人感觉价格随时会向上突破，形成一波涨势。但技术分析时不要忽视形态内成交量的变化。在上升三角形形态内的成交量也是从左至右呈递减状态，但当它向上突破水平颈线时的那一刻，必须要有大成交量的配合，如果成交量



炒股赚钱就这七招

太小，价格将会出现盘整的格局，从图形上走出失败形态。

由于上升三角形属于强势整理，价格的底部在逐步抬高，多头买盘踊跃，上升三角形突破成功，突破位为最佳买点，后市则会有一波不俗的涨幅。如果上升三角形突破失败，则会承接形态内的强势整理而出现矩形整理，形成头部形态的概率不会太大。如图 2-24 所示。

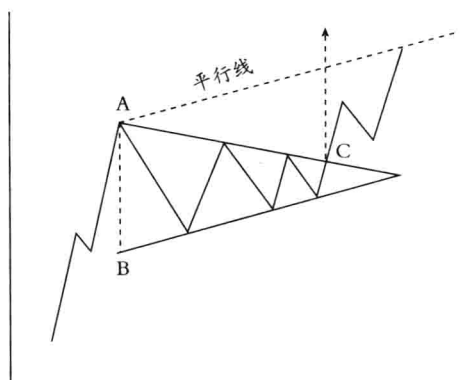


图2-24 上升三角形示意图

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，价格在某特定的水平出现稳定的购买力，因此每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，价格每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。如图 2-25 所示。

一般认为三角形是一种中期形态，它的形成通常需要花 1 ~ 3 个月的时间。

在上升三角形和下降三角形这两种情况中，成交量均随着价格向顶点的推进而减少，而在价格突破供求平衡后显著增加。

上升三角形预示着一番看涨的行情，而下降三角形则暗示着看跌行情的到来。

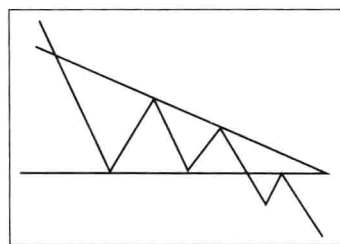


图2-25 下降三角形示意图

2. 菱形

菱形又称钻石形，其反转形态可描述是成双重头肩形态，是增大三角形和对称三角形组成的合并图形。如图 2-26 所示。

该图形很少出现在底部反转，通常在中级下跌前的顶部或有大量成交的顶点出现。其下跌的幅度至少达到形态内最高点与最低

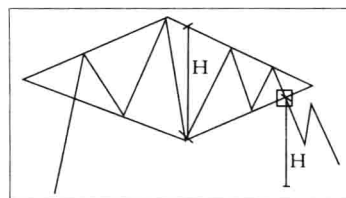


图2-26 菱形示意图



点的最大垂直差价。一般来说，价格会比这个幅度走得更远。

3. 上升楔形和下降楔形

上升楔形指股价经过一段下跌后，出现强烈的技术性反弹，价格反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点较前次低点高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上的倾斜直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边连线陡峭，这就是所谓的上升楔形形态。如图 2-27 所示。

楔形形态是一个短期反动趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破。

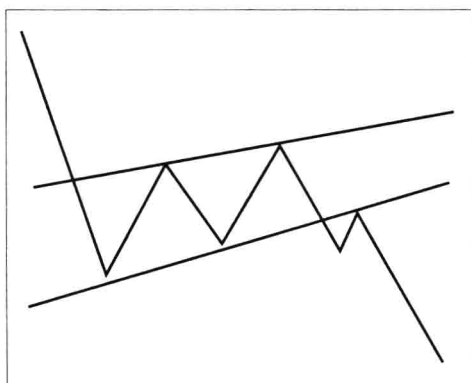


图2-27 上升楔形示意图

上升楔形通常会拖延 3 ~ 6 个月时间，并给投资者一个信号——市势正在逆转中。上升楔形的形成，最少以两点高点，以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线；同样，最少以两点低点，以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。在上升楔形中，价格上升，卖出压力亦不大，但投资者的兴趣却逐渐减少，价格虽然上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，价格便反转回跌。因此，上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。当其下限跌破后，就是卖出信号。



炒股赚钱就这七招

下降楔形是出现在上升价格顶部的一种常见形态。下降楔形通常会拖延3～6个月时间，并给投资者一个信号——市势正在逆转中。下降楔形的形成，最少以两点高点，以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线；同样，最少以两点低点，以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。如图2-28所示。

价格经过一段时间上升后，出现获利回吐，虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明了市场的承接力不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅更小，说明沽售力量减弱，加上成交量在这一阶段中的减少可以证明市场卖压的减弱。

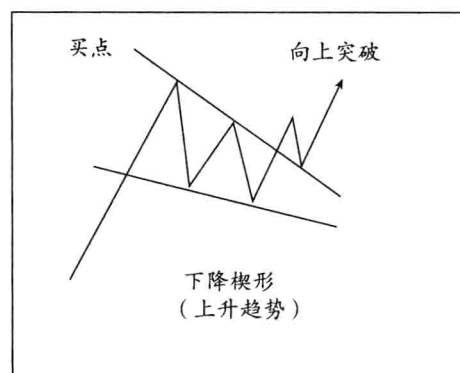


图2-28 下降楔形示意图

在下降楔形中，价格上升，卖出压力也不大，但投资者的兴趣却逐渐减少，价格虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，价格便反转回跌。因此，下降楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。

下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力线被突破时，就是一个买入信号。

4. 旗形

旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中，走势的形态就像一面



挂在旗杆上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态又可分上升旗形和下降旗形。如图 2-29 所示。

股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价也受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落，股价如此往复下移，将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升旗形。

下降旗形则正好相反，股价经过一段短暂的下降后，短期股价形成一个略微上倾的整理运动，将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降旗形。

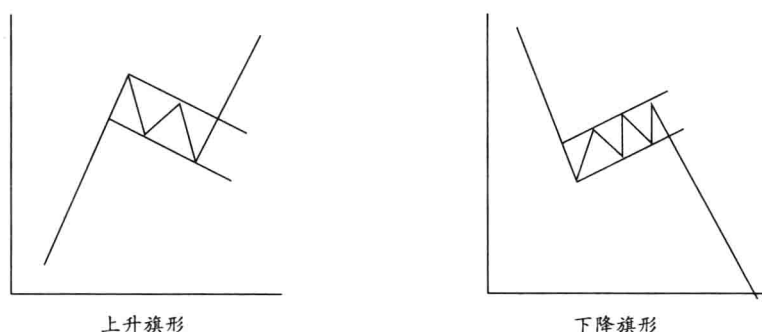


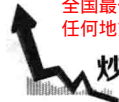
图2-29 上升旗形和下降旗形示意图

在旗形开始形成之前，成交量极大。随着形态的发展，成交量逐渐减少到相对较低的水平。最后，当价格完成突破旗形形态时，成交量暴涨。

旗形常出现在价格向上或向下运动的中点部位，因此，我们可以预期价格在完成突破后会出现一个上涨或下跌，而上涨、下跌的幅度等于形成该形态前价格所涨跌的幅度。

5. 对称三角形

对称三角形又称为等边三角形，一般情形之下，对称三角形是属于整理形态，即价格会继续向原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，亦即每次变动的最高价，低于前次的最高价，而最低



炒股赚钱就这七招

价比前次最低价高，呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一对称的三角形。如图 2-30 所示。

对称三角形成交量，因越来越小幅度的价格变动而递减，正反映出多空力量对后市犹豫不决的观望态度，然后当价格突然跳出三角形时，成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入信号；反之，若价格往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

注意：那些伴有较小成交量的上升突破以及伴有大量成交量的下跌突破，很可能是虚假价格运动的征兆。

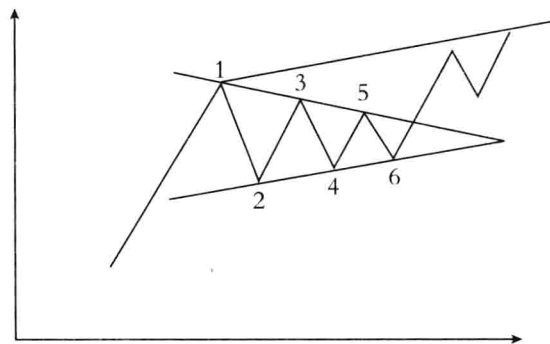


图2-30 对称三角形示意图

在一个有效的上升突破中，价格很可能会继续上涨，直到价格到达与下边界线平行的水平。而对于一个有效的向下突破而言，情况正好相反。

6. 矩形

矩形形态是价格在两条平行的水平直线之间横向波动形成的形态，如图 2-31 所示。矩形分看涨矩形和看跌矩形，如果收盘价格位于上边界线的上方，价格就可能将进一步上涨；反之，如果收盘价格位于下边界线的下方，价格则很可能下跌。

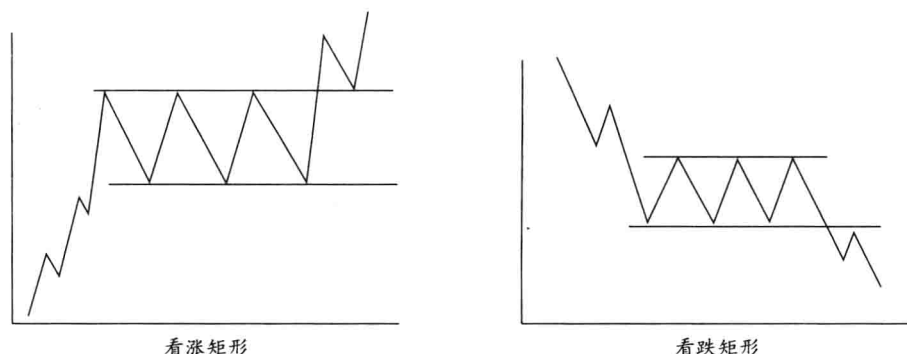


图2-31 看涨矩形、看跌矩形示意图

成交量为我们判断矩形形态最终会在上边界线被突破还是在下边界线被突破提供了一个线索。如果价格上冲时的成交量相对大于价格走低时的成交量，那么很可能会出现的是价格在上边界线的突破。但是，如果价格走低时的成交量相对大于价格上冲时的成交量，那么价格可能会在下边界线突破。

波段交易者利用边界线清晰的矩形形态进行交易，在价格跌至谷底边界线的时候买进，当价格涨至上边界线的时候沽出。为了在形态突破的情况下保护自己，每次交易时要在刚过边界线的价位处设立止损指令，使任何可能存在的损失最小化，形态一旦被突破，立即止损。

预估股价未来最小涨跌幅度应为矩形的垂直距离。

四、顶部K线形态

1. 头肩顶

头肩顶，顾名思义，图形由左肩、头、右肩及颈线组成。如图 2-32 所示。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必需最大，而头部次之，至于右肩应较细。图中的曲线犹如人的两个肩膀扛一个头。股价上涨至左肩处开始跌回原位，然后重新上涨超过左肩的高度形成头部后再度下跌回原位；经过整理后开始第三次上涨，当涨幅达到相当左肩高度形成右肩后开



炒股赚钱就这七招

始第三次下跌，这次下跌的杀伤力很大，很快跌穿整个形态的底部并不再回头。

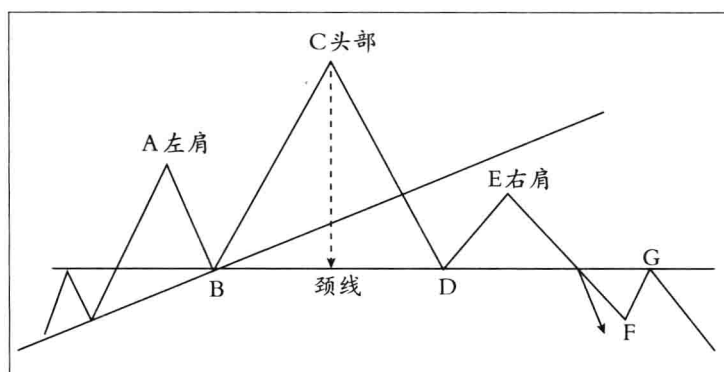


图2-32 头肩顶示意图

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。投资者应该认识大势，停损离场是最佳选择。

就头肩顶而言，股价突破头肩形的颈线后，价格跌幅度至少会等于头部峰顶到颈线间的价差。

2. 圆弧顶

圆弧顶又称碟形顶，在上涨趋势中出现；股价轨迹形成一个圆弧顶；圆弧内的 K 线多为小阳线和小阴线，最后以向下跳空缺口来确认圆弧顶形态成立。

圆弧顶是供求逐渐变化的结果，而这一过程十分缓慢。其成交量在形态前半部分中（价格涨到圆弧顶顶部）成交量是下降的，然后随着价格从圆弧顶顶部下跌，成交量增大。如图 2-33 所示。

圆弧顶仅限于判定趋势发生了反转，但并不意味着在趋势的新方向中可以以变动加以量化。

3. 双重顶

双重顶又称 M 头，与头肩形态相比，就是没有头部，只是由两个基本等高的峰组成。从图 2-34 中可以看出，双重顶一共出现两个顶，即两个相同高度的高点。

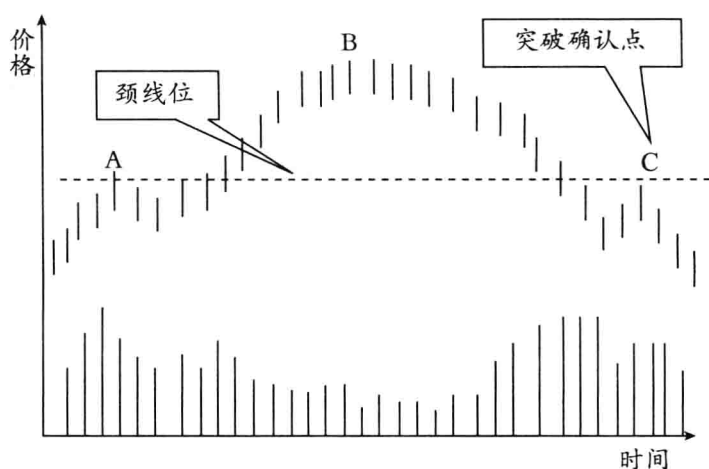


图2-33 圆弧顶示意图

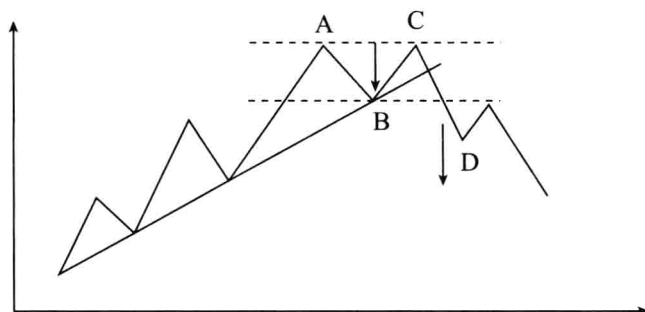


图2-34 双重顶示意图

双重顶是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现得也非常频繁。

对于双重顶而言，在价格上涨至第二个峰顶过程中的成交量要小于第一个峰顶过程中的成交量。

双重顶具有很大的测量含义，价格在反转趋势上涨跌的幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

4. 三重顶

三重顶又称为三尊头，它是以三个相约之高位而形成的转势形态。典型三重顶，通常在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶



炒股赚钱就这七招

信号，可从整体的成交量中找到。在形态形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后再次回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶形态就被确认。如图2-35所示。

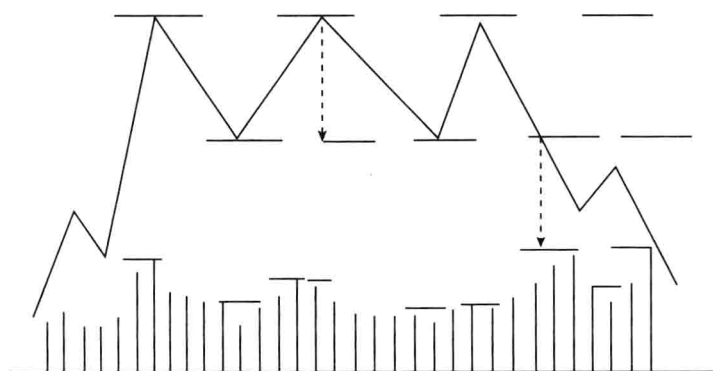


图2-35 三重顶示意图

三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆；其最小跌幅，决定于顶部的宽度，顶部越宽，跌幅越强。

三重顶具有很大的测量意义，股价在反转趋势下跌的幅度至少等于从谷底到峰顶间的价差。

5. 黄昏之星

黄昏之星是指在上升趋势中某一天出现一根长阳实体，第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个缺口，第三天出现一根长阴实体。如图2-36所示。

黄昏之星同早晨之星正好相反，是较强烈的上升趋势出现反转的信号。

6. 三只乌鸦

所谓的三只乌鸦由三根阴线构成，连续三日的收盘价都向下跌，如果是



在上升趋势的中后期，或股价已处于相对较高的水平时，三只乌鸦为典型的见顶回落 K 线组合。如图 2-37 所示。

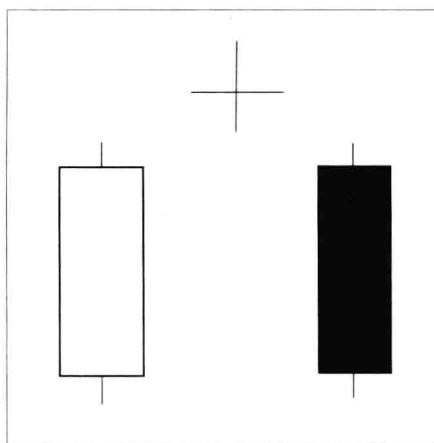


图2-36 黄昏之星示意图

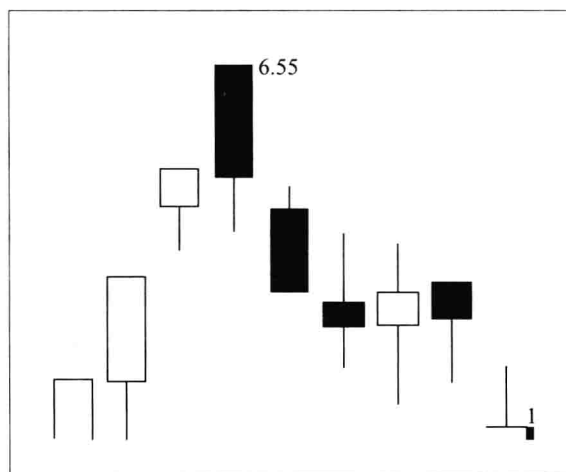
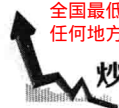


图2-37 三只乌鸦示意图

其特征是：连续出现三根阴线；每日收盘价都低于前一日收盘价；收盘价接近每日的最低价；每日的开盘价都在上一根 K 线的实体部分之内。从图形上看恰似三只乌鸦坐在快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢。三只乌



炒股赚钱就这七招

鸦挂树梢出现后，后市向淡明显，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为三只乌鸦的第三根阴线形成的临收盘前，或之后一两天之内出现小阴线小阳线时。

7. 乌云盖顶

乌云盖顶是指第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情，而第二根 K 线为大阴线，收市价深入第一根大阳线实体的三分之一的长度以上，且有放量迹象，说明调整或者下跌即将到来。乌云盖顶形态中，如果阳线全部吞噬阴线实体，就是看跌吞没形态，见顶意味更强。如图 2-38 所示。

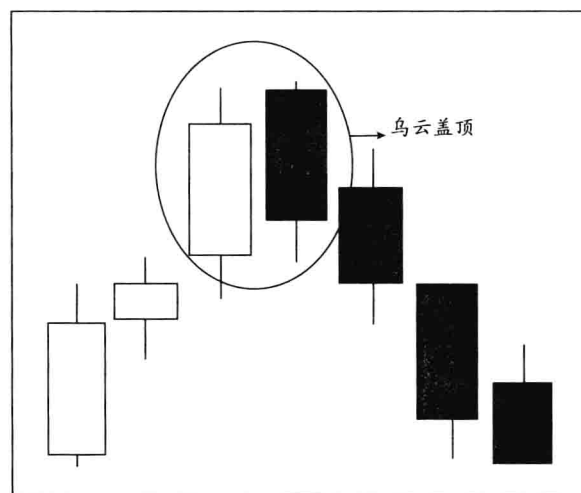


图2-38 乌云盖顶示意图

乌云盖顶属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。



第三节 均线系统

均线是最常用的分析指标之一，所反映的是过去一段时间内市场的平均成本变化情况。单根均线和多根均线形成的均线系统可以为判断市场趋势提供依据，同时也起到支撑和阻力的指示作用。

一、均线的构成

均线，按照计算方式的不同，可分为普通均线、指数均线、平滑均线和加权均线。本书主要介绍普通均线。

普通均线就是对过去某个时间段的收盘价进行普通平均。比如，20日均线是将过去20个交易日的收盘价相加后除以20，就得到一个值；再以昨日为基点向前推20个交易日，用同样的方法计算出另外一个值，以此类推，将所得的这些值连接起来，就形成一个普通均线。

二、均线系统的设置

如果将多根有规律的均线排列在一起，就可以形成一个对分析更有帮助的均线系统。

一般来说，在用均线系统进行分析时，常见的参数排列方式为：

(1) 等跨度排列方式：5、10、20、30、40、50。

(2) 费波纳奇排列方式：5、8、13、21、34、55。

在具体运用中，每个人有不同的习惯，本人的均线参数是：5、10、20、72、250。之所以如此设置是因为5、10、20日均线是短线操作的三条重要均线，72日均线是主力波段操作的洗盘目标位，250日均线是长线操作的重要指标线。



炒股赚钱就这七招

三、五条重要的均线

1. 攻击线

所谓攻击线就是我们日常所说的五日均线。攻击线的作用主要有三个：

- (1) 攻击线拐头向上表示其有助涨作用。
- (2) 攻击线走平意味着股票正在做平台整理。
- (3) 拐头向下代表其有助跌作用。

在大盘系统较稳定的情况下要选择攻击线陡峭向上的个股，斜率大则上涨速度快。

2. 操盘线

操盘线即我们常用的 10 日均线，其走势有向上、走平、下跌三种，具体含义大家可以参照上面攻击线来理解。需要强调一点的是操盘线是波段行情的重要指标，个股的操盘线一旦变得陡峭有力，临盘决策时应该果断跟进，下跌途中如果操盘线角度太大一定要所警惕，及时规避风险。

3. 生命线

生命线是指 30 日均线，生命线拐头向上挺拔，则波段行情看好，可大胆跟进。

4. 决策线

决策线即 60 日均线。如果说生命线是股价处于波段强弱状态的依据，决策线则意味着股价趋势的强弱，这一点和趋势线有异曲同工之妙，但比趋势线更灵敏。所有的主力、庄家对决策线都极端重视，决策线一旦拐头向上，主力基本上都大胆重仓持股；而如果决策线一旦被击破，主力为安全考虑一般会选择无条件清仓离场。因此对散户朋友来说，在持股策略上要极其重视决策线的指导意义，使自己的方向选择和主力保持一致。虽然决策线也可用于分时、周线、月线系统，但如无特别强调一般仅指日线。

5. 趋势线

很多主力以 120 日均线为进退依据，即 120 日均线为趋势线。趋势线一旦拐头向下，大级别的调整即将到来，此时必须出局观望。股价经过长时间



的大幅下挫和底部整理后，趋势线拐头开始上翘，这预示中长线行情已经启动，此时投资者不要犹豫，逢低大胆买入即可。

四、利用均线排列状态判断市场节奏

均线系统的排列状态一般可分为汇聚、发散、平行三种。其中汇聚状态表明的是市场经历过一段单边走势后出现的对原有动能消化或积蓄新运行动能的过程，汇聚的时间越长，产生的动能越大。发散状态则是汇聚之后产生的爆发动能的前奏。平行状态则表明市场运行动能已经单方向爆发，引发了新的单边运行趋势。

在单边市运行节奏当中，这三种状态的循环为：汇聚→发散→平行→汇聚。而在盘整市中，则体现为汇聚→发散→汇聚的循环，直到突破的出现。

五、均线常规用法

均线的常规用法就是利用均线的下面两个基本功能：

1. “金叉”和“死叉”的指示信号

所谓金叉就是短期均线上穿长期均线，即发出买入信号。所谓死叉就是短期均线下穿长期均线，即发出卖出信号。

因不同的股票类型和不同的阶段，均线交叉的参数设置都需要因地制宜，不能一概而论。这里将股票划分为大盘股（温股）与小盘股（活跃股）；而不同阶段则是指牛市的一二三期和熊市的一二三期。原则是不宜在小时线以下的均线系统使用太短的参数，如果使用太短的参数会使其相对过高的交叉频率将导致过多的无谓交易信号，而使投资者无所适从。

2. 均线对股价的支撑和阻力作用

当股价运行在均线系统的下方时，此时均线系统将起到明显的阻力作用，阻碍股价的反弹；同样地，当股价站稳于均线系统之上后，均线系统又将起到明显的支撑作用。这两种作用的产生原因就在于均线计算方式所体现的市场成本变化，这种支撑和阻力效果也被称为“均线的斥力”。当然，均线也有吸引力，当股价单边运行远离均线系统后，均线也会发出“引力”作



炒股赚钱就这七招

用，均线本身跟随股价运行方向前进的同时，也会拉动股价回调。

六、特殊均线的用法

所谓特殊均线是指在特定阶段能起到明显多空分水岭作用的均线。一般来说，这种均线主要运用于单边市的主趋势中。如 55 周均线就体现出特殊的牛熊多空分水岭效果，而 20 日均线则是波段操作的分水岭。

大部分情况下，只要单边趋势一旦形成，这种具有特殊指示意义的均线都是存在的，一般在小型趋势中指导意义不大，主要用于大型的延续性较高的趋势中进行辅助分析、判断方向是否改变或者是否有减速运行的迹象。

七、不同操作策略的均线系统选择

1. 长线均线系统

长线投资的均线分析系统必然是长周期的年线、季线、月线和周线。但是我国证券市场总共才二十多年，用年线分析会有些失真，个人主张用月线和周线比较好。

确定了均线周期才完成一半，更重要的是要调整均线参数。现在所有软件默认的均线参数都是 MA5、MA10、MA20、MA60、MA120、MA250。本人通过仔细研究，月线周期采用 MA10、MA20 比较适合。

当这一均线系统呈低位金叉或多头排列时，长线投资者可以买入。当这一均线系统呈高位死叉或空头排列时，长线投资者必须空仓。

图 2-39 为上证指数 2014 年牛市月线图。

月线图只是判断牛市是否来临的确认依据，即 10 周期月线上穿 20 周期月线则可以长线持有。至于什么时候进场，则要以周线系统来判断。

图 2-40 是笔者设置的周线系统，参数为 MA10、MA20、MA55。

虽然 2013 年 6 月 25 日是上证指数最低点，2014 年 10 月 31 日上证指数月 MA 才低位金叉。如果等月线金叉才建仓，会略显迟缓。长线投资者可在 20 周线走平且 10 周线上穿 20 周线后（2014 年 7 月 18 日）逐步建仓，月线金叉应该完成建仓。

第二招 熟悉技术工具

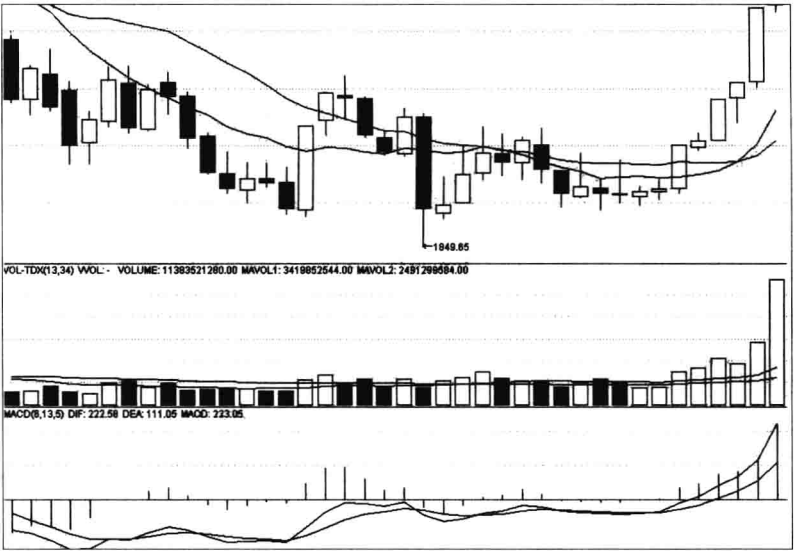


图2-39 上证指数牛市月线图

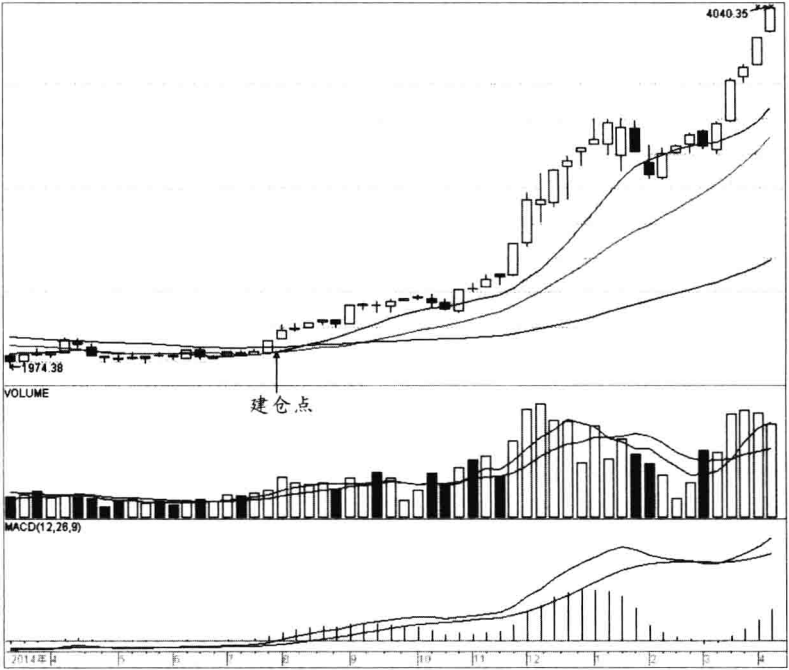


图2-40 上证指数周线进场图



炒股赚钱就这七招

2. 中线均线系统

在中线操作中，均线系统主要是周线和日线。其中：周线周期参数改为 MA3、MA8、MA13、MA55、日线周期参数改为 MA5、MA10、MA20、MA72 为宜。

3. 波段均线系统

在波段操作中，均线系统依然运用 MA2、MA6、MA12、MA20 作为周线周期参数，以 MA3、MA7、MA20、MA72 作为日线周期参数。

4. 短线均线系统

在短线操作中，本人使用的均线系统及其参数：周线是 MA2、MA6、MA12、MA20，日线是 MA3、MA7、MA20、MA30，60 分钟线是 MA20、MA40、MA80。



第四节 量能系统

量能指标实际上是指标系统中的一部分，因为非常重要，所以这节单独讲述。能量型指标有 BRAR 情绪指标、CR 带状能量线、MASS 梅斯线、PSY 心理线、VR 成交量变异率、WAD 威廉多空力度线、PCNT 幅度比、NVI 负成交量、DVI 正成交量、CYR 市场强弱。

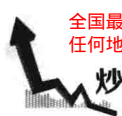
成交量指标有 AMO 成交金额、OBV 累积能量线、VOL-TDX 盘中虚拟成交量、VRSL 相对强弱量、HSCO 换手柱、DBQRV 对比强弱量、DBLB 对比量比。

一、成交量与股价的对应关系

一般来说，上升时期股价与成交量有正相关性，股指或股价上升，成交量增加，说明看好后市的人多，资金进入踊跃，股指或股价仍将继续上升；随着成交量逐渐减少，说明看好后市的人变少，资金入市意愿减弱，股价有可能要见顶回调。下跌时期股价与成交量有负相关性，股指或股价下跌，成交量增加，说明看淡后市的人增多，抛售离场的人多，股指或股价仍将继续下跌；当成交量萎缩到极点，说明想抛售的人已经很少，股指或股价有可能开始掉头向上。

放量下跌（不过分大量），一方面说明抛盘大，但另一方面也说明承接盘不小。缩量（不极度萎缩）下跌那才值得担忧，因为承接盘小说明主力不看好后市。

温和放量上涨，量价配合正常，买盘大于卖盘，上涨趋势将得到延续；若放量过大（同比放大 10 倍或换手率 $> 8\%$ ）说明市场交投过于活跃，买得多，出得更多，短期主力出货明显，后市即将调整。



炒股赚钱就这七招

上涨需要放量，下跌无须放量，就像抬高东西必须要有力量，但在高处的东西掉下来不需花大力气。只要股指或股价出现形态破位，如跌破箱体的下沿、跌破上升支撑线或跌破双顶颈线位等，都应该及时卖出。

股指或股价不断上升，成交放出天量，短期有望见到高点，股指或股价无法再创新高时，则说明股指或股价将出现回调；股指或股价不断下跌，成交量极度萎缩，而股指或股价已经跌无可跌，说明股指或股价有可能见底回升。

在股指或股价趋势向下时，若出现的反弹高点和成交量都超过最近一次的反弹，则股指或股价反弹的力度加大，有可能就此扭转下跌的趋势，转为上升趋势。

放量说明成交活跃，主力资金在活动。在高位区出现的放量有可能是主力准备出货，他们往往在关键的价位挂上大单，然后自己又吃掉，给市场造成一种买盘踊跃的假象，实际是暗中有出货。如果在低位出现成交量放大，说明主力吸筹已完成，准备开始拉升，可以逢低介入。

在股指或股价长期下跌后出现反弹，但成交量没有出现逐渐放大，股指或股价又跌回前期的低点附近，成交量比跌到上一次低点时少，则说明市场抛盘枯竭，没有下跌的动力，可能出现新的一波上升趋势，可以逢低介入。

在涨跌停板制度下，股票出现第一个无量涨停，说明抛售的人少，后市仍将继续涨停，直到有出现大量，打开涨停板才能回调或反转。股票出现第一个无量跌停，说明买入的人少，后市仍将继续跌停，直到有出现大量，打开跌停板才能反弹或反转。

在高位出现长阳或长阴，只要有成交量放出，都应提高警惕，头部随时有可能出现。特别是高位出现长阴后，若3天内的反弹都无法收复长阴，则股指或股价将继续下跌。

股指或股价在低位横盘时间越长，主力吸筹越充分，以后反弹的力度越大。这就是我们常说的“横有多长竖有多高”。

成交量是监控买卖盘的很好武器。许多股票的疯狂上涨并非基本面出现实质的变化，而是短期市场供求关系、买卖盘的变化所造成的。



股指或股价在上升趋势中出现缩量回调，说明主力有意识地在洗盘；但股指或股价回调到重要均线处，如 5 日、10 日、20 日、30 日线，可以考虑逢低买入。

对于除权的股票，除权后若成交量放大，连拉阳线则有填权行情，说明主力看好后市，积极做多；无量或缩量，则说明主力在想法抛售离场，一般都出现贴权走势。

二、量能变化与主力操盘行为

1. 个股运动过程

主力吸筹—洗盘—试盘—拉升—出货。

2. 量价规律

吸筹：量增价平，洗盘：量减价跌，试盘：量平价升，拉升：量增价升，出货：量减价升。

三、不同操作周期量能指标及参数的选择

1. 长线量能系统

量能指标不止一个，但是电脑默认和大家习惯使用的都是成交量 VOL。

对于长线投资投资者来说，成交量在大盘的判断上，比个股更具参考意义。成交量逐步放大，表明主力已经入场，而投资个股往往在地量时买入更为适合。

成交量均线默认值是 MA5，MA10，无论月量均线还是周量均线都不是十分明显，使用参数 MA5、MA13、MA34 周量均线会更明显。

2. 中线量能系统

在中线操作中，量能系统使用周成交量（周 VOL）和日成交量（日 VOL）。

3. 波段量能系统

在波段操作中，量能主要运用周成交量（周 VOL），日成交量（日 VOL），60 分钟成交量（60 分钟 VOL）。



炒股赚钱就这七招

4. 短线量能系统

短线操作的成交量不要用电脑缺省设置的 VOL 指标，而是要用盘中虚拟成交量 VOL-TDX 指标。因为 VOL-TDX 可以看出当天的成交量，便于与上一交易日进行迅速比较，具有非常重要的应用意义。如图 2-41 所示。

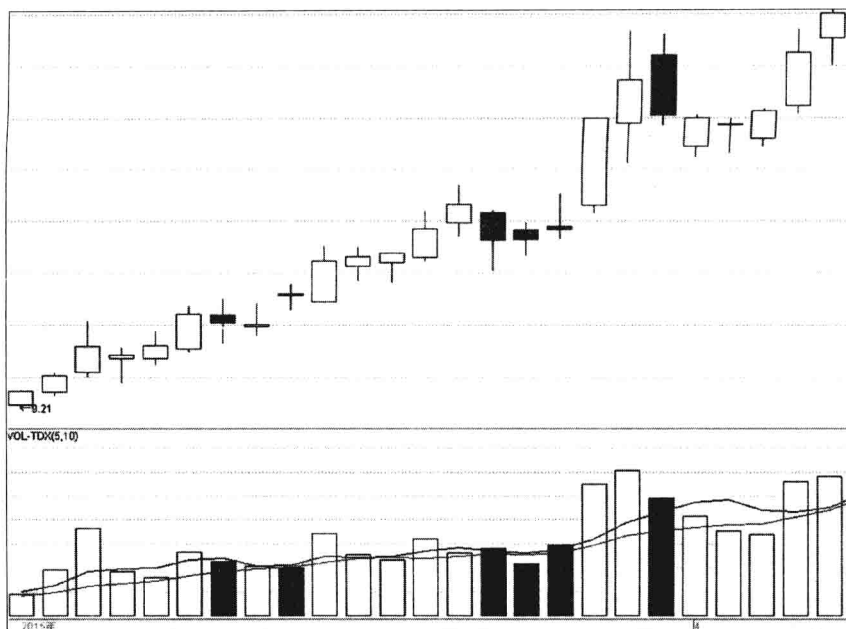


图2-41 成交量VOL-TDX



第五节 指标系统

指标是指衡量目标的单位或方法。股票技术指标属于统计学的范畴，依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，以数据来论证股票趋势、买卖等的分析方法。主要有动量指标、相对强弱指数、随机指数等。

技术指标很多，仅“通达信”软件介绍的就有 16 类 130 多种。

一、长线操作指标系统

长线投资指标系统的选择不同的人有不同的习惯，我主张用 MACD，不过参数需要根据个股修改，上证指数快线以 6，慢线以 13，平均数以 5 比较适宜。即大盘月 MACD 参数为《6，13，5》。

从图 2-42 可知，上证指数均线系统 2014 年 10 月才发出买入信号，但是 MACD（参数为《12，26，9》）在 2013 年 1 月就已金叉，发出买入信号。MACD（参数为《6，13，5》）在 2013 年 9 月和 2014 年 6 月两次金叉，发出买入信号。MACD 买入信号出现的时间明显比均线系统早。

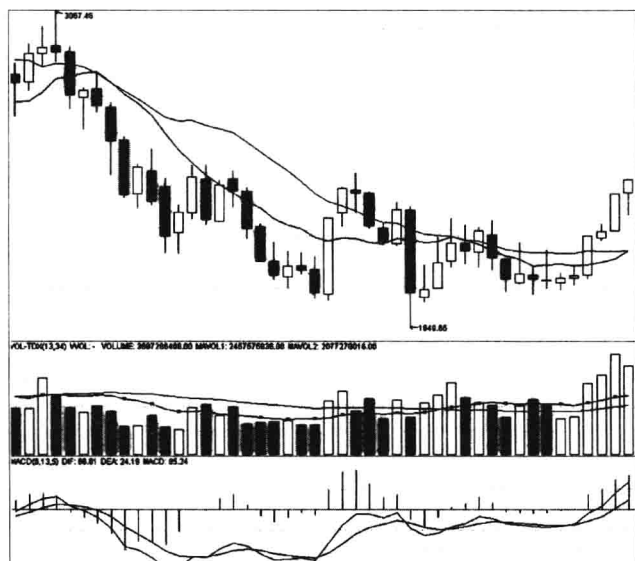
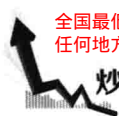


图2-42 上证指数2013年6月至2014年6月筑底阶段走势图



二、中线操作指标系统

中线操作指标系统可选择的很多，如 MACD、SAR、KDJ、RSI 都是大家常用的。

笔者看大盘使用的中线指标系统及其参数是：周 MACD，参数取〔12、26、9〕；日 MACD，参数取〔6、13、5〕。

个股参数的设置要根据其盘子大小和活跃度来确定，原则是：股票越不活跃，其参数值要越小；反之，亦然。

三、波段操作指标系统

本人在波段操作中一般运用以下指标及参数：

周 MACD，参数取〔6、13、5〕；周 SAR，参数取〔4、2、2、20〕；日 MACD，参数取〔6、13、5〕；日 KDJ，参数取〔9、3、3〕；60 分钟 MACD，参数取〔12、26、9〕；60 分钟 KDJ，参数取〔9、3、3〕。

四、短线指标系统

日 KDJ，参数取〔9、3、3〕；60 分钟 KDJ，参数取〔9、3、3〕；15 分钟 KDJ，参数取〔9、3、3〕；日 MACD，参数取〔6、13、5〕；60 分钟 MACD，参数取〔6、13、5〕；15 分钟 MACD，参数取〔12、26、9〕。



第六节 盘面系统

一、盘面系统的构成

盘面系统包括量比、分时图、买盘、卖盘、挂单、大单成交、换手率、分时区间买卖盘统计、涨速、涨幅等。

▼	代码	名称	涨幅 %	涨速 %	换手 %	量比	市盈(动)	流通股本	流通市值
1	300015	爱尔眼科	6.90	0.52	11.43	1.01	122.26	6700.00	32.28 亿
2	002308	威创股份	4.70	0.08	11.40	1.08	62.80	10690.00	24.06 亿
3	002273	水晶光电	3.48	0.10	5.60	1.54	56.51	6615.25	26.13 亿
4	002193	山东如意	3.36	0.24	4.53	0.83	54.28	8227.17	13.41 亿
5	600499	科技机电	3.26	0.12	1.74	1.60	75.50	58967.48	140.28 亿
6	002049	晶源电子	2.97	0.15	7.73	2.56	42.23	8264.12	10.90 亿
7	300026	红日药业	1.94	-0.18	3.97	0.72	89.57	2518.00	12.54 亿
8	002230	科大讯飞	1.43	0.19	1.80	0.84	186.35	8364.00	35.04 亿
9	002401	交技发展	1.38	0.04	11.71	0.87	66.84	1064.00	4.30 亿
10	002227	奥特迅	1.18	8.24	6.62	0.57	346.03	2750.00	9.18 亿

图2-43 看盘界面的设置要素

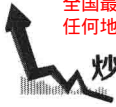
图 2-43 是我做短线看盘时设置的要素，与软件自然排列的顺序是不同的，有利于快速进行买卖决策。

二、盘面系统的特性

盘面系统是市场主力最易操控的地方，而且变化迅速，散户千万注意不要上当受骗。

为什么短线操作鲜有成功者？因为短线操作多了个盘面系统，而且即时变化，且无比复杂。

而越是长期变化，主力越是难以作假；周期越短，陷阱越多。盘面系



炒股赚钱就这七招

统作为即时变化指标，更是需要认真辨别真假，因为陷阱无时不在、无处不在。

三、盘口语言的解读

股票盘口语言是指主力通过挂单所传递的信息。如 4444、8888 等特殊挂单。

首先，需要说明的是挂单变化多端，难以掌握；其次，这些东西在操作决策中并不十分重要，因为 K 线图同样可以解读主力意图。下面聊聊，权当乐趣。

3 个以上 4 字重叠和连用，如 444 或 4444 多表明强庄示警，表明此股已有机构坐庄。

6、8 重叠或与 4 连用如 4466、4488 等多表示主力态度或通知关系仓锁仓；挂卖单表示将拉升；挂买单表示将打压。

3 个以上 1 重叠通常是压盘或洗盘信号，请关系仓协同打压或稳定股价。

跌停板时在卖二、卖三或卖四挂重叠 8 或中间间隔 0，如 8008，请关系仓协助拉抬护盘。

3 个以上 3 或 9，如 3333、9999 表示拉升或出货倒计时。其中末尾数字不同，则可表示商定的具体时间，如 3336 可能表示 6 分钟后拉升，9 则可能是 9 分钟后出货。

7 结尾表现下一步行为约定，与 4 或 8 联合挂卖单表示请关系仓协助打压，如 4007 挂卖二表示请关系仓压盘或在某一点位出货，807 挂买单表示请合作机构拉抬到某一点位。

12345 或 54321 以及其中的 3 位以上数多表示操盘手与关系仓或新机构的交流，具体内容结合当时盘面的买卖大单等情形有所不同，可能是拉升或出货试盘信号，在得到对方回应后，开始拉升或出货。

其实机构交换的方法很多，通常操盘手都有自身的语言或约定的信号，甚至约定依照通用语言的“反信号”来操作，所谓通用语言一旦被破译也就没有意义了。因此，上面说的大可不必太认真，只是启发大家留意看盘口语言，通过仔细观察能发现不少盘口语言呢。



对于盘口特殊数字的挂单，如 1444、4444、1888、8888、5555、6666 等所表示的意义，我们不能一看到这些挂单就按字面读音来理解，这些挂单信息都是庄家操盘手事先约定的，有其特殊意义。

四、看盘的核心要素

看盘时，要掌握空间、时间、动量三要素。

（一）空间的两种表现形式——阻力与支撑

指数走势图是多空双方力量对比的明证，当多方力量强时，向上走；当空头力量强时，向下降。好比一个人爬山与滑雪，爬山时会遇到障碍，影响向上的力度，滑雪时也会遇到阻力以至于滑不下去，股市中便演化为阻力和支撑。

1. 阻力

空头力量盛、多头力量弱的地方自然形成阻力。实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力区。

（1）前日收盘处。

若当日指数开盘低于前日收盘，那么，在向上爬的过程中会在前日收盘点位遇到阻力。这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前日收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前日收盘价位参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。在指数反弹过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前日收盘点位时，早晨积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关卡。

（2）当日开盘处。

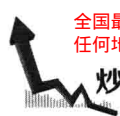
若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

（3）均线位置。

短线运行中的 5 日线、10 日线被技术派格外看重，一旦指数爬升至此处，会有信奉技术的短线客果断抛售，故而形成阻力便十分自然。

（4）前次高点。

盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此



炒股赚钱就这七招

遇阻回落又再次回升时，一旦接近前次高点，会有新的做空力量介入，同时多头也会变得小心谨慎。因此，在走势图便形成了明显的 M 头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

（5）前次低点。

前次低点的形成缘于多空双方力量的制衡，表明买方力量强劲，而当指数在此低点渐渐失去支撑时，会有相当多的做空者加入抛售行列，从而导致大盘急泻，状如跳水，因“跳水”时间过于短促，会在此处沉淀下未成交的卖盘，故当指数反弹至此时会遇到阻力。

（6）整数关口。

由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力位。如 2500 点、3000 点、5000 点等；在个股价位上，像 10 元、20 元大关等。特别是一些个股在整数关口常会积累大量的卖单。

当然，还有其他的阻力区，但主要是这 6 种。判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明的阻力区之前卖出。如短线高手一般不会选择在 10.00 元卖出，而宁可在 9.99 元或 9.98 元报卖，以增加成交机会；或者，当指数从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

2. 支撑

跌不下去的地方即为支撑，常见的支撑区有以下几种。

（1）为日开盘处。

若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘积淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

（2）前日收盘处。

若指数（或股价）从高处回落，在前日收盘处的支撑也较强。

（3）均线位置。

主要是 5 日线、10 日线等。

（4）前次低点。

上次形成的低点一般会成为人们的心理支撑。其道理也与阻力区相同。

（5）前次高点。

前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此当再次



回落时，一般会得到支撑。

（6）整数关口。

如指数从 2700 点跌至 2600 点时，自然会引起人们惜售，破 2500 点也不易。股价从高处跌到 10 元处也会得到支撑。判明支撑是为了争取在低位区买进。

由上述分析可以看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原来的阻力突破后反过来可以成为支撑；原有的支撑突破后反过来也可以成为阻力。对支撑与阻力的把握有助于对大市的研判。如当冲过阻力区时，表示市道甚强，可以买进；当跌破支撑区时，表示市道弱，可以卖出或不买进。

（二）时间效应

1. 开盘定性

首先要确认开盘的性质。相对于前日收盘而言，若高开，说明人气旺盛，持抢筹码的心理的人较多，市势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成建仓良机。反之，若在大势已上涨较多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，而在顶部的高开则证明人气涣散，人人皆欲争先逃出，也是市势看弱的表现。其后虽有反弹，但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

2. 开盘后 30 分钟

多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这在强势市场中常见。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前 10 分钟

的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，效果大”。第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方攻得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天的走势奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10 分钟、20 分钟、第 30 分钟指数为移动点连成三条线段，这里面包含着一天的走势信息。

(1) 如果是先上后下再上（即先涨后跌又涨），则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。若前 30 分钟直线上涨，则表明多头势强，后市向好的可能性很大，收阳线的概率大于 90%，回档是建仓良机。

具体来说，若第二个下跌幅度很小，不低于开盘位，则行情应较乐观。若第三个上涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。

若第二个下跌低于起涨点（开盘），则表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力，会出现急挫，只有在底部得到支撑，才会有较强的反弹，但当天一般不太可能收在最高点。

若第二个下跌低于开盘点，而第三个上涨又高于前一个高点，则表明多空双方分歧比较大，当天震荡会较大，但最终仍可能以阳线报收。

若第二个下跌虽没低于开盘点，但第三个上涨却没创新高，特别是随后出现了较为有力的下跌，则说明在多空双方正面交锋时多头相对较弱，当天的回档会持续较长时间，收盘不可能为最高点，有时甚至会演化为“先上后下又下”的走势，进而走淡并收出阴线。

(2) 如果是先下后上又下，则当天行情走淡的可能性较大；如果是先下后下又下，则表明空头力量十分强大，当天的反弹均构成出货机会，后市下



跌的可能性较大。若开盘较高，收阴线的概率超过 90%。具体来说，若第三个下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。在中长期头部形成时，常出现此种情况。

若第二个上涨创下新高，第三个下跌不创新低，则表明多头势力仍较盛，当天有冲高的机会，尾盘可能不收在最低点。

若第二个上涨虽没创新高，但第三个下跌无力创新低，且随后出现上涨，则表明空头压力虽大，但多头仍不可小视，当天会先冲高后回落，但不会收在最低点。

若第二个上涨创新高，第三个下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，但尾盘可能收在较低位置。

(3) 如果是先上又上再下，则表明多头势力较强，但空头压力也大，当天如果在底部得到支撑，向上的机会仍较大。

但若第三个下跌低于开盘点，则表明空头力量过于强大，当天探底会比较深，这种探底一般是因获利回吐所致。

若第三个下跌较弱，甚至不低于第一个上涨，则当天多头势力较强，一般是大涨小回收阳线。

(4) 如果先下又下再上，则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天若高位压力大，走淡机会较大，尤其是第三个上涨若软弱无力，特征会更明显。

若第三个上涨超过了开盘点，则一般属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

(5) 如果是先上又下再下，则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走淡的可能性较大。

(6) 如果是先下又上再上，则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。

3. 中午收市前

中午收市前的走势也是多空双方必争之时。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间研究前市走向，研判后市发展，并据此做出自己的投资决策，因此主力常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中

小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

如果大市上午在高位整理，收市前创下全天最高，则一方面表明买方力量较强，大势可能继续向好，另一方面则表明主力可能想做成向好的假象，以借机出货。怎样判断呢？若是前者，则下午开盘后应有冲动性买盘进场，即大势应快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入；如果是后者，则下午开盘后指数可能变化不大，甚至缓缓回头，即为主力故意拉高以掩护出货的开始。

如果大势连绵下跌无反弹，而反弹又迫在眉睫，则主力常做出跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低点报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，故指数仍有急泻，这往往是最后一跌，或者因此时卖压相对较少，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会造成第二次下跌，但此时成交量常开始萎缩，于是，此次下跌便是最佳的建仓良机。

在不同的市场趋势中，收市前的走势一般具有不同的指导意义。即若大市处于升势中且午盘收于高点，表明人气旺盛，市道向好；反之若大市处于跌势时午盘收于低点，表明人气低，市道向淡。若升势时午盘收于低点，或跌势时午盘收于高点，多半是假象，改变不了其走势。

4. 尾盘效应

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟起多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟，大盘的走向极具参考意义，此时若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌 30 分钟，杀伤力极大。

尾盘效应也可以用于对午盘收市前走势的研判。即离中午收市前还有 15～20 分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽售，以回避次日的低开；当



发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日的高开。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的手段，对于这一点散户要特别警惕。

5. 持续的时间与力度

某一趋势持续时间长短也具有指导意义。T+1 的沪市某种趋势持续的最长时间是 50 分钟。持续时间的长短主要反映了多空双方的力量不同，具体表现在成交量的变化上，当投资者准备入市时，最好选择趋势持续时间在 10~15 分钟时进入，因为趋势改变的频率增加意味着交易趋于活跃，常是有大资金介入的迹象，因此进出从容，获利机会也大些。

（三）动量——看盘的核心

即时看盘的核心是上涨和下跌的动量。所谓动量，实质上也就是“力道”，上涨有力，表明买意旺盛，卖压不足，故市势强；下跌有力，表明卖意坚决，买气不足，故市势弱。

那么，怎样判别动量大小呢？关键是看上倾或下斜的角度，上涨时的仰角 α_1 和下跌时的俯角 α_2 的角度大小即代表上涨或下跌时的动量大小。

α_1 越大，说明买意越强。当 $\alpha_1 > 60$ 度时，一般就属于超强势了；而当 α_1 为 45 度时，算走势平稳； $\alpha_1 < 30$ 度时，属上涨无力型，一般紧随而来的是有力的下跌。

α_2 越大，说明卖压越大。在暴跌时， α_2 常达到 80 度以上；而 $\alpha_2 < 30$ 度时，一般为下跌乏力，随之可能出现反弹。

五、走势判断

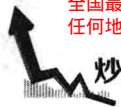
在实际走势中，可以根据走势的连续性来预测未来的走势，从而在操作中立于不败之地。

1. 下跌的征兆

大市在运行过程中，常有许多特征表示下跌即将开始。作为短线操作，应争取在下跌启动前卖出。判断“跳水”有下面两个非常有用的方法：

（1）看短期均线的 MA20。

当大盘出现 5 分钟或 15 分钟的顶背离时，一旦指数有效跌破 15 分钟



炒股赚钱就这七招

MA20，一般都会有一波“跳水”动作；当大盘出现 30 分钟或 60 分钟的顶背离时，一旦指数有效跌破 15 分钟 MA20，一般都会有两波以上的“跳水”动作。

（2）看布林线。

当大盘出现 5 分钟或 15 分钟的顶背离时，一旦指数有效跌破 15 分钟布林线中轨，一般会有一波“跳水”动作；当大盘出现 30 分钟或 60 分钟的顶背离时，一旦指数有效跌破 15 分钟布林线中轨，一般会有两波以上的“跳水”动作。

2. 上涨的征兆

与上述原理一样，反之则快速拉升。

六、挂单解读

挂单真正的含义是主流资金的当日运作布局。挂单是主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。如主流资金在什么价位挂出大单、上压下托的位置。一定要关注关键位置的即时买卖盘以及成交重心，它充分体现了主流资金的控制意图是“放弃操作”还是“坚决操作”。如大盘不好个股挂单被瞬间击破，要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下跌的幅度、速度，其后能否瞬间收回，缩量、放量是否真实。分析即时当天主流资金的挂单布局意图——吸、洗、拉、出，结合股价日 K 线图的形态来研判。

1. 单向整数抛单转买单的意义

（1）单向连续出现整数抛单，而挂单较小并且成交量并未出现大幅的改变，此种盘面一般多为主力在隐蔽式对敲所致，尤其在大盘成交稀少时极为明显，此时应是主力处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。

（2）单向连续出现整数买单，而挂盘并无明显变化，此时交易为主力对倒所致，一般可理解为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

2. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价现有运行状态实施干预所致。如果是出现连续大单的个股，现行运作状态有可能被改变；如出现不连续大单的情



况不排除是资金量较大的个人或机构所为，其研判实际意义不大。

(1) 股价处于低位，买单盘口中出现层层较大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为主力吸货震仓。

(2) 股价处于高位，卖单盘口中出现层层较大卖单，而买单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单，然后又快速炸掉下方出现的较大买单，此时可理解为主力诱多减仓。

3. 买二、买三、卖二、卖三的解读

在盘面中不断有大挂单在卖二、卖三处挂出，并且股价价位不断上撤，最后突然出现一笔大买单一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，出现短线大幅拉升。此时主力用意有两个：一方面显示自己的资金实力，另一方面引诱跟风者持续跟进，减少自己实际资金过多介入控制持仓，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。

4. 小规模暗中吸筹

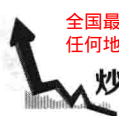
有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10~30 手，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却没有明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定是主力在对敲。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

5. 机会买单解读

如出现连续向上买单而卖单较少。卖一被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价格甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单且委比是 100% 以上，如果此价位是高价位，则可以肯定是主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

七、内外盘解读

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例，投资者可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断趋势强弱的真实情况。



炒股赚钱就这七招

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在盘中分时的低位、中位和高位的成交情况以及所占该股的当日总成交量比例的情况。因为主力做盘的原因，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。这种分析技巧，甚至可以用于对日线、周线进行分析。

(1) 股价经过了长时间的数浪下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，盘中成交量温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在股价经过了长时间的数浪上涨，处于较高价位，成交量巨大，但不再继续增加，当日内盘数量放大，且大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使散户认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价持续上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小的情况，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，让投资者认为主力在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后庄家便迅速继续推高股价。

(5) 股价已上涨了较大的幅度，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕是庄家诱多出货。

(6) 股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕是庄家诱空吸货。

(7) 当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。

(8) 当股价处于高位的上行末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。



(9) 当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压真进场买入的表现。

(10) 当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾盘拉升，无论日线是阴线还是阳线，往往是大资金假拉升真出场卖出的表现。

八、分时线的解读

1. 分时曲线和均价线

在分时图中，均价线（黄色）的意义是主流资金当天把绝大部分非锁定筹码控制在某个价位区域的体现。关注焦点：分时曲线与均价线的位置关系，以此判断主流资金的控制意图。如收盘后分曲线与均价线的位置是收在之上还是之下，还要察看在最高价和最低价处是否有堆量，次日冲击此区域的量价关系及上一天均价的获利情况，主流资金是否给予了散户最大的获利机会。这些可以看出主力拉升的决心与可能的拉升高度。

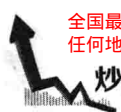
2. 即时曲线的流畅性

即时曲线的流畅与否，关键是看在什么区域。如是在 1% 的幅度，还是在 3% 以上的幅度，3% 以上流畅高度体现主力拉升的决心与幅度，1% 幅度流畅吸盘，洗盘居多，但幅度不会太大。

3. 平均每笔手数与其均线的配合

平均每笔手数是全天的成交金额与成交总手数的比例，从某种意义上说，平均每笔手数是主力使用资金量的体现。关注焦点：主力在关键位置，如当日或近几日的密集成交区的资金放缩情况和一分钟成交笔数的增减。一分钟成交笔数的增减是散户与主力操作心态的充分体现，也是判断主力资金出货进货的即时窗口。

笔均量是指某只股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。与换手率仅反映交投活跃情况相比，笔均量还可有效地反映出大资金的买卖增减。某只股票有时在同一股价区间换手率相同，但笔均量却发生明显的变化，则



炒股赚钱就这七招

多意味着主力行为已发生了变化。从这个意义上讲，笔均量具有识别庄家的特别功能，比其他盘口信息来得更直观、更令人信服。

(1) 当股价呈现底部状态时，若笔成交量出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若笔成交量连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里日成交量也未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的笔成交量和股价出现明显背驰的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔成交远超过大市平均水平每笔成交量时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

(2) 机构庄家入庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式地爬升，其间该股的每笔成交量较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在清淡的市道中，庄家为引起散户注意，往往会用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，笔成交量应仍维持在相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分有效。

(3) 若股价放量大幅拉升，但笔成交量并未创新高时，应特别提高警惕，庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但笔成交量出现明显萎缩，散户朋友切不可恋战，要坚决清仓离场。

当笔成交量与其他价量指标出现明显背驰时，应特别引起注意。在选股中，在其他条件相同时，我们应注意在买入时尽量选取笔成交量更大的股票。因为笔成交量大的股票的庄家实力更强劲，这无疑会有助于投资者在较短的时间里获取更大的收益。



第七节 炒股软件的选择

在讲炒股软件前，我先讲个真实的故事：

前两年我为了了解职业操盘手的操作方法，经朋友介绍拜会了两个职业操盘手。令人惊讶的是，他们每人有三台电脑，用的软件都是证券公司的常规软件，并没有运用任何特别的指标，有个操盘手甚至连指标栏都没调出来。可见，用什么软件，真是不重要。

还有，“5·30”大跌，我可以肯定地说，没有任何一款软件发出过卖出信号，但第二天再发出卖出信号时，你可能已经损失 10% ~ 20% 了。实际上，我在 2007 年 5 月 28 日晚就给朋友们警示，29 日要清空股票。说明软件仍然是机械的，而股市是变化无常的。

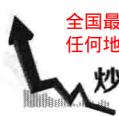
下面是网友“明月大江”的一篇关于炒股软件的文章——《中国著名股票软件优劣专业点评》，抄录于下，以飨读者。

本人用过很多股票软件，花在炒股软件上的时间、精力、金钱都不少了，酸甜苦辣，不是亲身经历不能体味。

很多人在选用股票软件上走了弯路，甚至于导致亏损。为了不让大家重走前人的老路，我总结了一些有名气和没名气的共计 25 种炒股软件的优缺点。

1.【大智慧】

【大智慧】分免费版和收费版。【大智慧】的市场策略非常成功，使得它已经成为国内最大的股票软件商，它的免费版看动态行情非常方便，也很稳定，F10 功能更新也及时，它的动态提示股评信息有的人觉得好，有的人觉得烦，属于众口难调。收费版主要内容是 Level2 和 TopView，主要是提供一些更详细的数据内容。



炒股赚钱就这七招

【大智慧】的主要作用是看行情和提供数据，基本不具备智能分析决策功能，不要对【大智慧】奢求什么，即使是收费版，它只是个基础软件。

2.【同花顺】

【同花顺】的数据平台与【大智慧】不一样，各方面与【大智慧】有距离，但它可以看港股。同花顺也是免费软件。

3.【通达信】

【通达信】尽管很努力，但影响力比【大智慧】差很多，【通达信】的速度比【大智慧】快，F10也比【大智慧】好。通达信也是免费的，是看行情的上品。

（笔者注：我现在用的国信证券的【通达信】信息功能已经非常强大，遗憾的是选股功能不全）

4.【钱龙】

不用【钱龙】很多年，【钱龙】是个不思进取的公司，曾经霸占了中国股票软件绝大部分市场，但如今只是用在营业部看行情，全部是传统的指标。

5.【招财猫证券投资决策系统】

这个软件是最近一段时间出现的，感觉里面的那些机构报告的确厉害，每天更新都很及时而且数量庞大。我还特意在一些论坛上寻找了一下，发现很难找到它里面的报告。关键是他们的分类很细致，输入股票代码就能找到关于这只股票的所有机构报告。另外一个买卖点准确率还可以。这个软件是免费的，但是要用手机注册（没有扣费现象），至今也没接到对方电话或是短信什么的，官方说是为了保证用户真实性，具体不清楚。主要是这款软件是免费的，我在wind官网看了一下，同样功能的软件wind要10万/年。该软件的最大不足是用户太多，有时运行速度慢。整体来说还是相当有价值的。

6.【操盘手】

这个股票软件的准确率很难让人放心。

但是他们在营销上倒是下了很大的力气，无论是从整体包装还是老师讲



课等各个环节做得都很到位。关键是这个垃圾软件竟然要 3000 多元，个人建议大家慎重考虑。

7.【分析家】

据说分析家的软件平台是改编自“印度”，软件部分编得确实好，速度很快，是我用过的最好的。但遗憾的是，分析家只是个平台，几乎没有股票方面的核心内容，是自编公式开发研究最好的股票软件，正是由于只有传统指标没有核心股票技术指标函数供调用，使得用户无法开发出真正能实战的公式，随着数以万计的公式爱好者的失望，这个曾经雄霸中国的软件巨人最后被【大智慧】兼并。

【分析家】与【大势场】是中国股票软件业的两个极端，【分析家】重编程轻股票技术，【大势场】重股票技术轻编程，如果两家相互取长补短，那中国基本就不再需要其他的股票软件了。

8.【猎庄敢死队决胜版】

这是一套用【分析家】公式包装起来的小软件，主要是追涨，准确率不高，风险很大，很多要靠操作者的主观判断。

9.【机构时代】

就是胜龙软件，这家公司基本没有什么核心技术，所以，在市场的影响力越来越小，到了被淘汰的边缘，现在他们剑走偏锋，搞手机行情软件。

10.【指南针】

我的朋友很多都用过，最后都坚决放弃不用了。问题就出在它实质上就是一个【分析家】软件的翻版，只是软件界面不同而已，选股抗风险能力太差，碰到股市大跌，就会赔得很惨。

11.【天狼 50】

【天狼 50】是【指南针】的原班人马开发的，现在主要做 TopView 数据，他们是成功的商人，但其技术绝对一般。

12.【飞狐】

【飞狐】有“小分析家”之称。没有超越【分析家】的部分，就是价格便宜。

炒股赚钱就这七招

13.【大参考 8.0】

一半是软件，一半是股评。软件部分相当平常，就是一些平常的指标，股评就和其他股评一样，不是真正在做软件，买这种产品就和入会一样，不能说毫无价值，但如果你完全照着做，那就是你傻了，只能参考。

14.【大趋势】

【大趋势】是容唯软件，用过容唯软件的都知道其是个“技术上的大滑头”，过去的“5级方圆图”欺骗性跟【指南针】有一比，容唯的技术水平不高，【大趋势】没有什么实质性突破。

15.【利多方舟】

【利多方舟】是常规指标的改头换面，平淡无奇的股票软件硬是靠广告支撑着，吹了又吹的“热点星空”谁都可以开发效仿，但问题是谁都懒得去做。

16.【超级波段王 9.8】

这是个搞怪的软件。居然靠数据不让人下载来防止盗版，内容多为【分析家】公式选股改编而来，选股准确率不高，速度慢，技术都是老技术，但名字确实取得好！

17.【麒麟短线王】

到某些营业部开户就可以送【麒麟短线王】，也做过一些广告，但准确率不好，用久了就不敢再用了，现在只能当赠品了。

18.【南征北战短线王】

这款股票软件信息多，准确率 70% 以上，不含水分。准确率要超过很多上万元的软件，但其价格便宜。

19.【弘历布道】

很多指标功能都来源于【分析家】公式，太平常了。

20.【决策天机】

这是款低端软件，价格很低，多为常规功能，技术还不完善，尽管升过几次级，但仍然毫无亮色，很难找到意在实战作用的指标。



21.【富贵满堂】

这是个股票软件+股评的结合品，价格不高，作用不大，指标分析复杂，效果不是很好。

22.【证券之星博吾豪版】

这一款软件看看行情、看看资讯就行了，人家没吹嘘过，我也就不能说什么了。

23.【牛道天下】

这一款软件就是在一些免费的技术分析软件上做一些简单修改而已，使用价值不大，市面上知道这个软件的人也不是很多。

24.【大连北部资产】

这是一套所谓的基本面分析软件，在市面上充斥着技术分析决策软件的今天，的确做基本面分析软件的不是很多。并不否认基本面分析不好，见仁见智吧。但是，这款软件就是把一些基本面数据用图表化的形式表现出来，几乎没有技术含量。

25.【博尔证券量化交易系统】

这是一个目前市面上唯一叫做“量化交易”的软件，新颖之处在于其摒弃了传统的一些技术分析指标，其核心是从国外引进的量化交易模型，软件从中期操作策略和短期操作策略入手，再结合价值分析、数理分析以及主导动能等全新概念，给股民买卖股票提供参考，具有一定的实战性，准确率高，同时使用简单，在网上搜索“博尔证券量化交易系统”就可以找到它。但是在目前技术分析占主导的市场中，此类软件是否能够得到股民的青睐，不得而知。

总结：

【大智慧】（看资金面，用“牛股论坛”的免费版就行）、【招财猫证券投资决策系统】（看机构资讯和买卖点）、【分析家】（看里面的指标）三款软件刚好涵盖了炒股当中的资金面、基本面和技术面。感兴趣的朋友可以试试。

总的来看，目前市场中的各类投资软件真可谓鳞次栉比，五花八门。但

是从本质上而言，无论是叫什么名字，都是一些技术分析软件的升级产品，换汤不换药，真正能给投资者提供帮助的不多。

目前从国际上来看，由于计算机的普及，证券软件已经进入了一个新的时代，人云亦云的股票软件已经过时，只有技术独特、理念先进，并且具有一定实战性和准确性的软件才会是我们真正需要的。因此我们也呼唤在市场上出现一些能真正颠覆目前市场上所有软件功能的全新产品，有一款真正对中小投资者有帮助的产品。

第三招

制定恰当的操作策略

根据不同市况、市场不同阶段、股性、资金量、自身性格、自身条件确定操作策略比所谓的绝招更重要。





第一节 根据不同市况制定不同的炒股策略

市场状况主要分为牛市和熊市；次级市道还有猴市、鹿市、虎市。

为什么有的人在熊市都能挺过来在牛市中反而亏钱呢？关键是炒股策略没有从熊市中转变过来。熊市要求以短线为主、高抛低吸，而牛市要求捂股为主，长期持有。所以当牛市来临时，很多在熊市中赚钱的高手在牛市中反而收益率低。

一、怎样辨别市况

所谓市况，就是大的市场状况，即牛市、熊市还是平衡市。

2007 年底，本来已经进入熊市了，但很多分析师还一个劲地忽悠股民：调整过后是春天，上证指数要上 10000 点！很多股民就这样深陷其中的。那么，我们如何来判别是牛市还是熊市呢？其实很简单：

（1）用艾略特的波浪理论数浪，完成了牛市 5 浪上涨见顶后，跟在后面的一定是熊市。

熊市经过长期下跌，完成 A、B、C 浪下跌后，月 K 均线 MA20 走平，MA10 上穿 MA20，即进入牛市。

（2）在周线图上，MA20 走平或下拐、MA10 下穿 MA20，即可确认牛市行情结束，熊市行情开始。

平常所说的猴市、鹿市、虎市是牛熊市的次级市况，它们包含在牛市和熊市中，是牛市和熊市的阶段性表现。

一般来说，猴市是指大盘没有一个明确的上涨或下跌方向，市场分化比较严重，展开的波段也较多，反复地大幅震荡，而个股十分活跃的市场状况。鹿市是前景不明朗的整理市场状况。虎市是指大盘快速下跌的熊市阶段，犹如老虎吃人，入市即死。



二、牛市的基本操作策略

牛市，也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

如图 3-1 所示。

总的说来，在牛市一般可以做长线投资，多持股少持币。

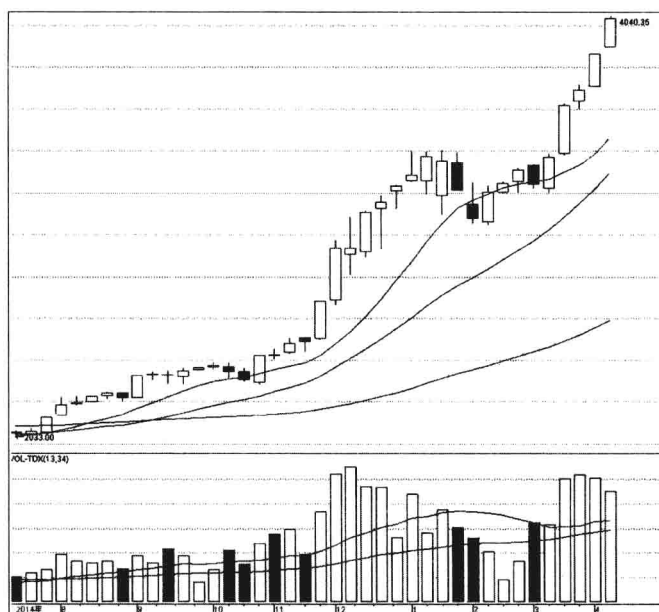


图3-1 牛市走势图

三、熊市的基本操作策略

熊市，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。

如图 3-2 所示。

在熊市，一般来说不宜做长线，应该多持币少持股。操作上也应低吸高抛，快进快出。



炒股赚钱就这七招

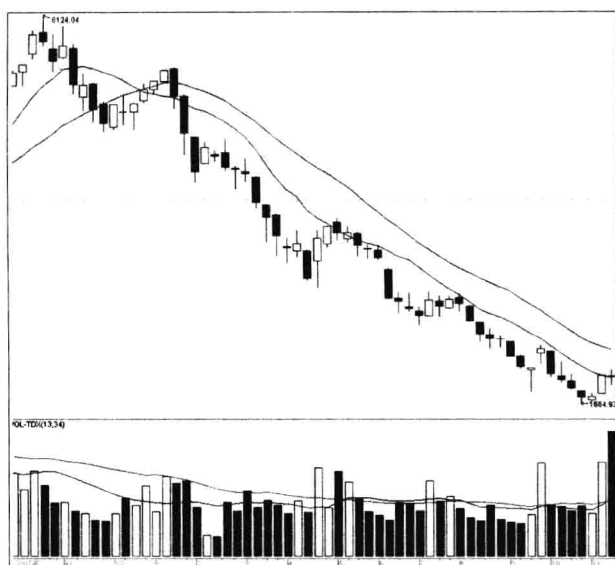


图3-2 熊市走势图

四、平衡市的基本操作策略

所谓平衡市就是既不持续上涨，也不持续下跌，而是在一定的区间震荡整理的市场状况。图 3-3 是上证指数 2014 年 5 ~ 7 月平衡市的走势图。

在平衡市，一般应做短线，高抛低吸。



图3-3 平衡市走势图



第二节 根据不同股性采取相应操作策略

股性主要由流通盘大小和主力实力决定。总的来说，流通盘大，股性较温和；流通盘小，股性较活跃。主力实力强，股性较活跃；主力实力弱，股性较温和。

一、温股的操作策略

温股就是股价上涨下跌都缓慢的股票，大多数为大盘股或者无庄股或者弱庄股。大盘股由于盘子大，很少大涨大跌，不宜作短线操作对象。

如中国石油（601857）上市至2014年10月11日，约1760个交易日，涨跌幅超过5%的天数只有43天。

二、急涨急跌股票的操作策略

急涨急跌的股票多为小盘股，小盘股由于盘子轻，易涨易跌，上下振幅较大，适合短线操作。但是庄家不出动时，买卖盘少，不宜大资金进出。

如中文在线（300364）2015年1月21日上市，6.81元的发行价，至2015年3月5日23个交易日，涨幅超过1073%。期间，2月6日、9日、10日、13日、27日，3月2日、3日、4日都有买入机会，如果大胆参与，获利不菲。

三、波段明显的股票的操作策略

波段明显的股票多为中盘股，由于盘子大小适中，较有节奏，适宜波段操作。

上面讲的是短线或波段操作问题，如果做中线或长线，盘子大小和活跃度就不是主要决策因素，而只是参考因素了，这点大家需要注意。但总的来说，盘子越小，成长性越高的上涨的可能性会越大。



第三节 根据资金量确定炒股策略

要根据投入股市资金的大小，确定自己的炒股策略。多少资金叫大，多少资金为小呢？这没有一定的标准，各个券商划分的标准不一致。我个人认为，50 万元以下为小资金，50 万～500 万元为中等资金，500 万～5000 万元的为大资金。5000 万元以上的主力机构的操作不在本书的讨论范围。

一、小资金的炒股策略

小资金的投资者，在牛市初期应高抛低吸做短线，牛市正式启动后，可做中线或波段，筑顶阶段又做短线。

在熊市 A 浪下跌中最好不要操作；在熊市 B 浪反弹中可做中线、波段或短线；在熊市 C 浪下跌中最好是休息；在熊市 C 浪筑底阶段，高抛低吸做短线。

二、中等资金的炒股策略

中等资金的投资者，在牛市初期以 30%～50% 资金做高抛低吸，50%～60% 的资金选好股票慢慢建仓；牛市正式启动后，50% 的资金做中长线，50% 的资金做波段；筑顶阶段以 30%～50% 的资金做短线。

在熊市 A 浪下跌中禁止操作；在熊市 B 浪反弹中可做中线、波段或短线；在熊市 C 浪下跌中最好是休息；在熊市 C 浪筑底阶段，高抛低吸做短线。

三、大资金的炒股策略

持大资金的投资者，在牛市初期逐步建仓；牛市正式启动后，以 50% 的资金做长线，25% 的资金做中线，25% 的资金做波段；筑顶阶段逐步退出。

在熊市 A 浪下跌中严禁操作；在熊市 B 浪反弹中可做中线；在熊市 C 浪下跌中最好是休息；在熊市 C 浪筑底阶段，高抛低吸做短线。



第四节 根据股票所处的阶段调整炒股策略

庄家进驻股票一般可以分为收集筹码—拉升—出货三个阶段，除了市场状况外，也应根据股票处于不同阶段，采取相应的炒股策略。如图 3-4 所示。

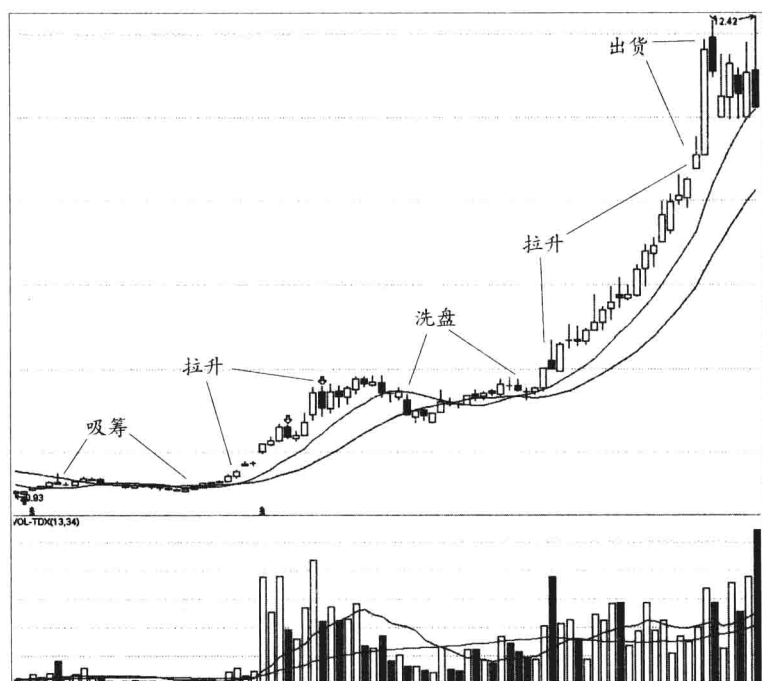
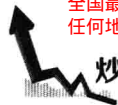


图3-4 庄股走势图

一、主力吸筹期的操作策略

在股票主力吸筹初期，由于股票在一个相对狭窄的范围波动，此时炒短线和长线都不会有很好的收益，波段操作相对较好。



炒股赚钱就这七招

二、主力拉升期的操作策略

股票处于主升段时，应根据股票性质，采取波段操作，或长期持股。

三、主力出货期的操作策略

庄家出货阶段，股价变动剧烈，最好是短线操作，既可获得较好收益，又可回避套牢。



第五节 根据自己的性格确定适合的炒股策略

一、了解自己的性格

这里要强调的是，并不是什么性格的人不宜炒股，或是什么性格的人炒股就会赢，而是炒股策略必须与性格相适应。

从实用的角度分，人的性格大致上可分为：外向型、内向型、完美型。

内向型性格的人心理活动倾向于内部世界，他们珍视自己的内在情感体验，对内部心理活动的体验深刻而持久，行为主观性强。行事多以自己的所欲和所感为出发点，不盲从、不跟风，按自己的意志行动，不为周围事物所动。对别人和社会上的流行多采取批判和敌对的态度，适应环境能力较差。

相反，外向型性格的人心理活动倾向于外部世界，经常对周围的人和事表示关心和兴趣，善于把握周围人的期待、自己的状况和其他事物的动向。最重视“别人对自己的期待”“自己身处的现状和应该如何正确表现”等。因此，往往忽视了自己真实的情感和需要。

完美型性格的人既珍视自己的内在情感体验，不盲从、不跟风，按自己的意志行动，不为周围所动，又能够把握周围人的期待、自己的状况和其他事物的动向，行事客观性强。

做股票首先要了解自己的性格，只有充分了解自己的性格才能炒好股票。

二、外向型的人宜炒波段、短线

外向型的人主要特点是：反应快、有力度、积极乐观、参与性比较强、



炒股赚钱就这七招

热情、大胆、开放式的思维等。总的来说，外向型的人由于喜欢折腾，耐不住寂寞，适宜炒波段和短线。

三、内向型的人宜炒中长线

内向型的人主要特点是：反应迟缓、小心谨慎、犹豫、深思熟虑、保守的思维等。内向型的人反应迟缓、小心谨慎，不宜炒短线、权证，宜炒中长线。

四、完美型的人长短皆宜

完美型的人主要特点是：反应适中、大胆而谨慎、沉稳而不保守。相对来说，完美型选择性多些，炒长线和短线都比较适合。



第六节 根据自身条件确定炒股策略

一、是否有电脑网络设备

如果自己没有电脑网络设备和炒股手机，又不能到证券营业部看盘，绝对不可做短线，最好做中长线。

二、是否有时间看盘和盯盘

只有在有充足的时间看盘和盯盘的前提下才可考虑做短线或波段操作，如时间很紧张，最好是做中长线。有一些时间，但又不很充分，可以考虑做波段。

三、技术水平的高低

技术水平高的人才能去进进出出折腾，技术水平低的人尽量少动。

不主张新手炒短线，炒短线是高手做的事情，新手只能偶而为之，练练手。



第七节 中小散户的最佳炒股策略

一、潜力成长股长线持股波段进出法

长线持股波段进出法就是长期操作同一股票，但并不是一直持股到底，而是在每个波段的高点卖出，在每个波段的低点重新买回，即波段性地高抛低吸。

在牛市，炒短线永远做不过中长线，因为你不知道主力什么时候拉升，也不知道拉升的幅度，当你天天守着老不见股票上涨，一旦一段时间不看，股价已经上了一个台阶。特别是当股票处于强势时，介入怕短线套牢；不介入又怕踏空。故而，长线持股波段进出法是一个非常好的操作方法，使你获得远远超过长线的收益，又尽可能避免短期的回调。

前提：必须是潜力成长股。

黑马是守出来的，黑马一旦狂奔大多数情况下是无法再骑上去的。

资金量占 70% 比较适合。

二、强势股启动瞬间短线参与法

对于即将大涨的强势股，短线参与是有可能获得相当好的收益的。但是，此种股票往往难以琢磨，而且经常看错。如果以 30% 的资金参与，则可双全。

前提：必须是强势股或完成洗盘的股票，且大盘无碍。

强势股的标准是：月线、周线、日线均向好，有成交量配合的热门股或庄股。

洗盘股的特征是：月线、周线均向好，日线指标在低位或中位，盘中急跌形成瀑布线，在瀑布线的底部有大单买入，此时可及时介入。

心得：

长线是金，但必须买进的是金股；

中线是铂，必须跟着主力炒热点；

短线是银，但不是每个人都可以做；

超短线是高手的偶尔行为；

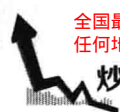
波段操作是收益最大风险最小的炒股策略。

第四招 顺从趋势而为

势分为涨势和跌势，顺势而为包括顺大盘趋势和个股趋势。
这里主要介绍的是如何顺从大盘趋势。

从概率上讲，看大盘做个股，成功率才能较高。逆市操作成功者是万里挑一的股市高手，而不是一般的股民。





第一节 牛市及其特征

一、什么是牛市

1. 什么是牛市

牛市和熊市的概念是 100 年前美国人查尔斯·道在道氏理论中提出来的。所谓牛市（bull market），也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。当然，此处的证券品种，除指常见的股票外，也包括债券、期货、权证、外汇、可转让定存单、衍生性金融商品及其他各种证券。

2. 形成原因

形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面：

（1）经济因素：企业盈利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股票价格上涨。

（2）政治因素：政府政策、法令颁行，或发生了突变的政治事件都可引起股票价格上涨。

（3）股票市场本身的因素：如发生抢购风潮、投机者的买空交易、机构大户大量购进股票都可引发牛市发生。

总之，股票市场上买入者多于卖出者，推动股价步步上升。

二、牛市的阶段划分

牛市的不同时期采用的操作策略也不同。道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛市可分为下面三个不同时期。



1. 牛市第一期——牛头

牛市第一期衔接的是熊市末期，往往是在市场最悲观的情况下出现的。大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资者入市，整个市场交投开始活跃。这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

在技术分析上，牛市第一期对应的是第一浪。

2. 牛市第二期——牛体

牛市第二期市况明显好转，总的市场基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年。虽然涨涨跌跌，但总体升幅会很大。

在技术分析上，牛市第二期对应的是第三浪。

3. 牛市第三期——牛尾

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资者进入市场。大市的每次回落不但不会使投资者退出市场，反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会，各行各业，男女老少均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

在技术分析上，牛市第三期对应的是第五浪。

而第二浪成为牛市第一期和第二期的过渡期，第四浪则成为牛市的第二期和第三期的过渡期。

三、牛熊市的判断标准

1. 作为判断的标准必须具备的条件

笔者认为，能够作为判断牛熊的标准，第一必须符合过往的市场走势，即经受得住过去市场的验证；第二必须能够预测今后的市场走势，即能经受未来市场的检验。

2. 判断牛熊的时间指标

任何走势都是时间和空间的集合。笔者对于牛熊的判断时间标准是：行情持续时间在一年以上，即至少完成一个最短长线操作周期。

1992年5月26日从1429.01点跌至1992年11月17日286.85点，尽管跌幅巨大，但时间跨度只有半年，不能看成是熊市，而是当时市场总量很小而出现的巨幅波动。

3. 判断牛熊的空间指标

除了时间跨度要求外，指数涨跌幅度必须超过50%。

4. 判断牛熊的技术指标

除了以上两个硬指标外，牛熊状况判断还要技术指标：55周线呈明显上行趋势为牛市，55周线呈明显下行趋势为熊市。

四、牛市的运动特征

1. 慢涨快跌

在牛市中，我们隐约可以感到的就是调整悄悄地在盘中运行，想要等一次大规模的调整是十分的难。有时大幅杀跌依然可以收红。

在正常的牛市下，盘中调整将成为主要的调整策略，这样的急跌形式往往可以快速地清洗浮筹。而这些浮筹一旦被清洗出来，另一部分人往往具有很强的买入欲望，这样就会造成下跌不会太深，后入者还有可能成为反弹的积极参与者。

活跃资金的T+0操作十分频繁，在没有增加仓位的情况下不断推高股价，这也是每天个股的换手都比较大的原因。



上述牛市特征表明，每次大幅下跌其实就是一次绝佳的买入机会。对于牛市来说，大胆量往往具有大收益。当然大胆不表示任意追涨股票，大胆恰恰是体现在对于下跌依然敢于买入股票。

2. 羊群效应

羊群效应原指一个羊群（集体）是一个很散乱的组织，平时大家在一起盲目地左冲右撞。如果一头羊发现了一片肥沃的绿草地，并在那里吃到了新鲜的青草，后来的羊群就会一哄而上，争抢那里的青草，全然不顾旁边虎视眈眈的狼，或者看不到其他地方还有更好的青草。

英国著名经济学家凯恩斯发现了投资活动中的非理性羊群效应。证券市场的羊群效应是指在证券投资过程中，投资者根据他人的投资决策改变自己最初的投资决策的一种群体行为。在一定时期，当采取相同策略交易特定资产的行为主体达到一定数量时，羊群效应就发生了，交易行为就表现为很大程度上的一致性和趋同性，并且他们的追随对象往往是证券市场上的权威人士。羊群效应加剧了市场的波动，在涨时助涨，在跌时助跌，容易诱发证券市场的投机和市场泡沫。

在我国 A 股市场的牛市中，有一只 ST 股被重组并购，所有的 ST 股便鸡犬升天；有一只蓝筹股价值“回归”，所有的大盘股便揭竿而起；有一只小盘股发飙，所有的小盘股集体联动响应，这就是羊群效应的体现。

第二节 牛市的操作要点

牛市的总体操作策略是：持股为主，长线为主。

但是牛市各个时期有不同的特点，下面分别阐述其操作要点。

一、牛市吸货期操作要点——高抛低吸

1. 牛市吸货期的判断方法

因为牛市吸货期与熊市末期连在一起，很容易让人认为这时还是熊市，不敢贸然进场，只有明显上升特征出现——大盘涨 20%，个别股票上涨 50%，人们才恍然大悟——行情好转了。

那么，如何在第一时间判断出熊市结束了呢？利用艾略特的波浪理论，结合 K 线形态及技术指标，可以准确判断熊市的结束時点。

(1) 牛市初期必然出现在月线级别 C 浪下跌的末期，该 C 浪的次级浪可以是 3 浪结构，也可以是 5 浪机构，在该 3 浪结构或 5 浪机构末期往往有一个急跌过程。

这个过程成交量不一定是地量，因为很多人，甚至机构会把 C 浪次级结构 b 浪误以为是牛市来临，这些“先知先觉”者们往往在此被套。为了自救，成交量往往会比前期的地量水平高。

(2) 技术指标会极度超卖。

(3) 市场气氛极度失望，舆论上多是议论“崩盘”的话题。

这时，在政策救市利好的配合下，某天大盘突然放量大涨，一根长阳线，宣告熊市结束。

2. 操作策略

选择先于大盘见底的个股，高抛低吸。因为是吸货期，大胆进行短线操



作，既不用担心套牢，也不用担心踏空，从而实现收益最大化。

二、牛市拉升期操作要点——捂股为上

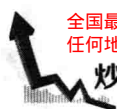
牛市拉升期的特点是单边上扬。

牛市涨升期来临后，最好的策略是选择潜力牛股，持有不动。

三、牛市出货期操作要点——短线操作

牛市出货期的特点是大幅震荡。

进入5浪上升期后，就要长线资金落袋为安，仓位降低一半以上，另一半改做短线。因为在主力出货期，个股大幅震荡，低吸高抛会有很好的短线收益。



第三节 熊市及其特征

一、什么是熊市

1. 什么是熊市

所谓熊市，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。如图 4-1 所示。



图4-1 2008年大熊市周线图

2. 形成原因

一般来说，熊市的形成是经济基本面不良造成的，当经济发展放缓或停滞，必然导致股市走熊。



但是我国股市熊市形成的原因不完全是基本面造成的，有可能是政策失当，股民对市场失去信心造成的。

二、熊市的特征

熊市是怎样的态势？这个问题问经历过 2004 ~ 2005 行情和 2008 年行情的投资者一定可以回答。熊市是以下跌为主线，大熊市的反弹往往只是昙花一现，如果想略微做一下中线，那么最后的结果一定是亏损累累。所以，在熊市中每次卖出都是正确的选择。

1. 熊市第一期——熊头

牛市第三期的末段，往往市场投资气氛高涨，股民对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和投资机构已开始将资金逐步撤离或处于观望中。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市大跌的开始。

熊市第一期对应的是第一浪下跌。

2. 熊市第二期——熊体

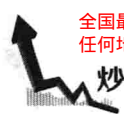
这一阶段，股票市场一有风吹草动，就会触发恐慌性抛售。一方面市场上热点太多，想要买进的人反因难以选择而退缩不前，处于观望中；另一方面更多的人开始急于抛出，使股价急速下跌。

经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现一次一定幅度的回升和反弹。这一段中期性反弹可能持续几个星期或者几个月。

熊市第二期对应的是第三浪下跌。

3. 熊市第三期——熊尾

经过一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶



炒股赚钱就这七招

化，公司业绩下降，财务困难。各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步的打击。这时，整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后又大幅度下挫。

在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一期、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大了。而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。在这一阶段一些有远见和理智的股民会认为这是最佳的吸纳机会，会购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。跌势不断减缓。

熊市第三期对应的是第五浪下跌。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约只占牛市持续时间的30%～50%。

三、熊市的走势规律

熊市一般具有以下走势规律：

1. 跌多涨少

在熊市中，调整是股市运行的主基调，想要等一次大规模的反弹是十分难得。有时即使盘中大幅反弹依然可以收阴。而一旦反弹，往往十分迅速。这样的急涨形式往往可以快速地提高散户买入成本，一旦散户追入，主力可以在相对高位将筹码交给散户。

上述熊市特征表明，每次大幅反弹其实就是一次绝佳的卖出机会。在熊市中，要想赔得多就是不断追高。

2. 快涨慢跌

与牛市的慢涨快跌相反，熊市中的反弹往往是迅速的。看看上证指数，单日最大涨幅往往在熊市，而不是在牛市。在2007年的大牛市中，“2·27”大跌，上证指数大跌8.84%；“5·30”大跌，上证指数大跌6.5%；“6·4”大跌，上证指数大跌8.26%。而在2008年的大熊市中，“8·20”反弹，大涨7.63%；“9·19”反弹，大涨9.45%；“9·22”反弹，大涨7.77%。

牛市中，主力以快跌方式达到洗盘目的，而在熊市主力以大涨方式诱导



散户接盘。

3. 个股破位暴跌

投资操作中，我们常会遇到“技术破位”的情况，也即股价跌破重要技术位。如技术形态的破位、中长期均线支撑的破位、技术指标的支撑破位等。破位既有可能是中长期转势，也有可能是中短期调整。但是破位之后，股价往往急跌。因此，在熊市中，一旦发现破位情况就要小心。

4. 超卖指标不断钝化

通达信所列超卖指标有 27 个，典型的有 KDJ、WR、BIAS 等。当超买超卖指标的经常超买钝化，说明市场处于牛市；当超买超卖指标经常超卖钝化，说明市场处于熊市。

大家只要大致看一下上证指数走势图就会发现，2006～2007 年见顶前上证指数 KDJ 大多数交易日处于高位运行；2008 年后，KDJ 大多数交易日处于低位运行。

图 4-2 是 2012 年 5～9 月的上证指数日线走势图，可见 KDJ 基本是在低位运行。

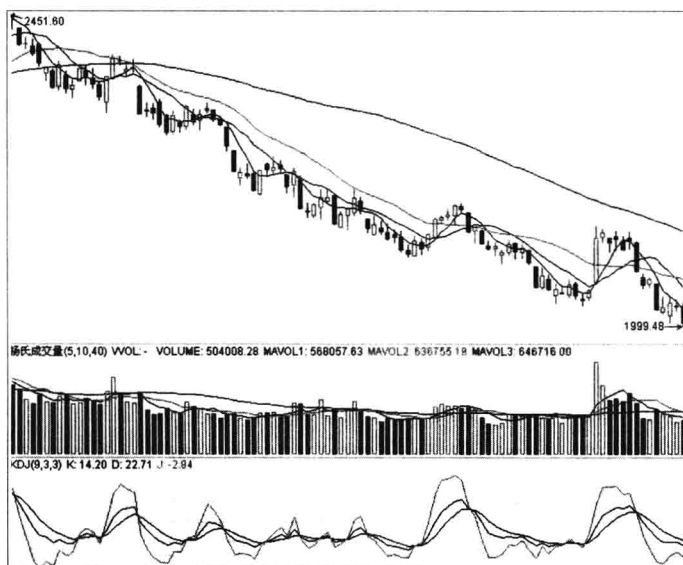


图4-2 2012年5~9月的上证指数日线走势图



第四节 熊市的操作原则

熊市的总体操作策略是：持币为主，短线为主。

熊市的操作原则是坚决看空、坚决杀跌、坚决做跌、学会休息。

一、坚决看空

坚决看空，是熊市操作最重要的原则。由于我国股市的不成熟及特殊的运行规律，股民们对空头市场只知其一，不知其二。因为我国股市没有做空机制，往往在牛市涨过头，在熊市跌过头。又因为我国股民的不成熟，追涨杀跌很厉害，一旦上涨很难深幅调整，一旦下跌很难有像样的反弹。对空头市场的小反弹，盲目无知地抱着不切实际的幻想，这是很多股民被套牢的原因。

请记住：在熊市中，每次反弹的高点，绝大多数不会超过前一波的高点。

熊市见底以前，总的趋势是向下的。任何形式的反弹、整理、横盘都孕育着下一波更深的跌幅。经常会有一些黑嘴“股评家”在一波深跌之后站出来喊“大盘大底已成，反转即将出现”，请千万不要上当。

只要按照判断熊市的方法，在没有确认熊市已经过去的时候，参与短线搏杀，才能掌握主动，才有赚钱的希望。

二、坚决杀跌

“不要追涨杀跌”，“切忌追涨杀跌”，这种不绝于耳的鼓噪声几乎每天都可以听到。其实，追涨的事情我暂时不敢提，因为那需要一定的功底和技巧，但在熊市里，杀跌可是含糊不得的事情，弄不好，你深陷其中，无法自拔。



可以说，在熊市里，什么时候杀跌都是正确的。到了熊市的底部，已跌无可跌了，也就不存在杀跌的问题了。

在跌势中杀出，宁可亏损，也不抱股票，这是杀跌。其坏处是，一旦杀出后股就开始回升，损失便成为了事实；若没有杀跌，则损失只是账面亏损，随着时间的变化和市势的发展，亏损也将变化和发展，也许最终会扭亏为盈。其好处是，一旦杀出后股票继续下跌，则亏损被杀跌行为及早地制止了，保存了实力，为以后的低吸积蓄了现金。

在熊市中，由于下跌的概率远远大于上涨的概率，因此杀跌的利绝对大于弊。

三、坚决做短

在牛市中，短线操作对于一般的散户股民来说，充其量只能是“银”；在空头市场中，可以肯定地说短线是“金”。

在熊市中，每一次反弹之后都意味着将有一次更大的灾难来临。因此，在熊市中，必须坚持短线操作的原则。否则，稍有不慎，就会被深度套牢。

在熊市中，手里的股票除了做短线外，其他的必须坚决抛净，亏得再多，套得再深，也不能留。这一点，非常非常重要。不能坚持这一点，这也是大多数股民在熊市中不能反败为胜而倍受煎熬的原因所在。

在没有做空机制的市场，在熊市中做长线，鲜有成功的范例。

在我国的熊市中，不管你持的股票是多么优质，你必须抛掉你手中的长线股，坚决做短线。在熊市中没有坚决做短线的概念和认识，你最好不要跨进股市的大门，否则你会很快从百万富翁变成穷光蛋。

记住：在熊市中要坚决做短，这是铁的原则。

四、学会休息

马克思说：不会休息的人就不会工作。在熊市中，不会休息的人就是不会炒股的人。

在熊市中，大部分时间为跌市。跌市中不休息的人就是任人宰割的人，

炒股赚钱就这七招

就是瞪眼看着自己亏损增加的人。

杀跌之后休息，遇反弹时休不休息可由个人而定。不敢跟熊市玩的人，玩不起躲得起，可以继续休息；敢于在熊市中玩的人，敢于战胜熊市的人，可以搏反弹，搏升浪，搏跟庄，但仅止于反弹或升势时期，其余大部分时间在跌势中，仍然要学会休息。

老子说的“无为而无不为”，就是说不要强求去图什么，这样反而成了无所不图。

不该出手时，就不要出手。所以遇到熊市最好不要轻易出手，很多人没有做短线跟庄或搏反弹的那份技术和胆量，又不甘心隔岸观火。在这种心情下，犹豫中没有坚决出局，越套越深，不能自拔。其实，就算亏损累累，撤出来休息一段时间，在熊市中也不为下策。很多人不是不清楚这一点，而是不愿做。问题就出在这里，人性的弱点就体现在这里。“都跌到这份上了，还抛它干什么！”这是千百万人的声音，这是每个股民的心声。然而，此时也许只亏了30%或50%，谁也不愿意相信后面还会再跌。但一个熊市随随便便就可以跌到70%～80%，过往的历史事实可以为证。

更可怕的是，有一个股市里不为人注意的数字概念，这里要特别提醒人们：20元股价跌到10元钱，叫做跌50%，10元股价要涨回到20元，要涨100%！

在股市里股民们亏多赚少的原因有很大一部分就出在这个迷惑人的概念上。人们经常会这样想，跌个30%～50%算什么，赚回30%～50%并不是很难的事。错！跌30%后就要赚回43%才能回到原位，跌50%后就要赚回100%才没亏。

大自然有自身规律、旋律和节奏。股市更有自身的抑扬顿挫。踏好节拍，该出手时就出手，不该出手时千万别出手。

一定要学会休息。



第五节 平衡市及其特征

一、什么是平衡市

当个股或大盘经过阶段性下跌或上涨后，多空力量暂时获得平衡，短暂结束下跌或上涨趋势，形成横盘走势，股价在一定的区间运动，以震荡的方式平行运行就是平衡市。平衡市也就是股市在一定价格区间运行的市场状况，也就是箱型整理。

二、平衡市的特征

1. 区间运行

下面我们看看图 4-3，2014 年 4 月 28 日中集集团（000039）达到顶部后，一直在 11.80 ~ 12.60 元波动，直到 2014 年 6 月 30 日向上成功突破才走出平衡市行情。

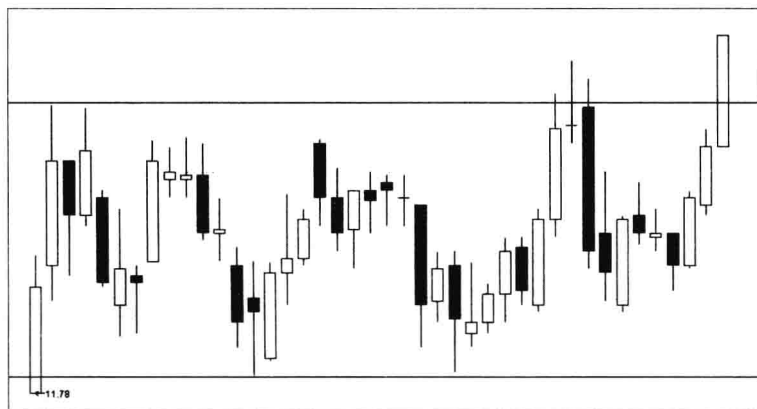
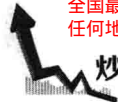


图4-3 中集集团横盘走势图



炒股赚钱就这七招

2. 在技术形态是属于盘整

盘整是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情振幅小，方向不易把握，是投资者最迷惑的时候。

三、平衡市的基本类型

盘整不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中。根据盘整出现在股价运动的不同阶段，我们可将其分为：上涨中的盘整、下跌中的盘整、高档盘整、低档盘整四种情形。

1. 上涨中的盘整

上涨中的盘整是股价经过一段时间的急速上涨后，稍作歇息，然后再次上行。其所对应的前一段涨势往往是弱势后的急速上升，从成交量上看，价升量增，到了盘整阶段，成交量并不萎缩，虽有获利回吐盘抛出，但买气旺盛，足以击退空方。该盘整一般以楔形、旗形整理形态为主。

2. 下跌中的盘整

下跌中的盘整是股价经过一段下跌后，稍有企稳，略有反弹，然后再次调头下行。其所对应的前一段下跌受利空打击，盘整只是空方略作休息，股价略有回升，其后空方再次进攻，股价再度下跌，从成交量看，价跌量增。如图 4-4 所示。

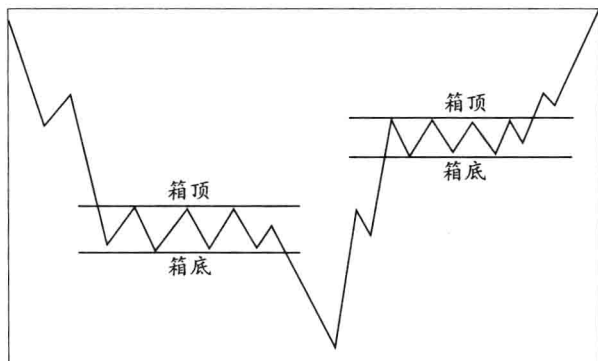


图4-4 中继盘整

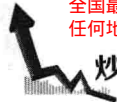


3. 高档盘整

高档盘整是股价经过一段时间的上涨后，涨势停滞，股价盘旋波动，多方已耗尽能量，股价很高，上涨空间有限，庄家在头部逐步出货，一旦主力撤退，由多转空，股价便会一举向下突破。此种盘整一般以矩形、圆弧顶形态出现。

4. 低档盘整

低档盘整是股价经过一段时间的下跌后，股价在底部盘旋，加之利多消息的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，就会纷纷进场，由空转多。主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。当以上几种情况出现时，股价就会向上突破。此种盘整一般以矩形、圆弧底形态出现。



第六节 平衡市的操作策略

一、转变理念，不追涨杀跌

1. 转变理念、正确认识平衡市

投资者在评价股市时，通常喜欢用牛市或熊市来形容市场的走势，其实，股市并非仅仅只有牛熊，还有一个十分重要的有很好盈利机会的平衡市。散户投资者要突破非“牛”即“熊”的框框，拓展视野。

2. 不追涨杀跌

平衡市中炒股一定要掌握平衡市的特征。在平衡市中，大盘如同一只猴子，爬树爬得太高，自然会下来饮水；在树下待得过久，自然又会爬回树上。所以，在平衡市中过度追涨和恐慌性杀跌都是不合时宜的。因为，投资者追高之后，很难再有获利空间；而杀跌之后，也往往难有机会逢低补回价差。

二、稳定心态，顺势而为

1. 稳定心态

平衡市中，往往行情稍有好转，投资者就容易欣喜若狂；行情一旦低迷，投资者又容易陷入悲观甚至绝望中，从而导致投资行为缺乏完整的规划，投资水平起伏不定。在平衡市中，投资者一定要认清“涨有度、跌有限”的市场本质，保持平和的心态，才更有利于把握平衡市的波段机会。

2. 顺势而为

平衡市中投资者必须顺势而为，顺势而为包括两个方面：

(1) 是要顺应市场整体趋势。待股指回调企稳后，坚决入市做多；当股



指上行受阻时，坚决获利了结。

(2) 要顺应个股的趋势。准确把握平衡市的热点切换，切不可在市场已经形成主流热点的情况下，逆势运作。

三、跌时看涨，涨时看跌

平衡市行情中要跌时看涨，涨时看跌。投资者和市场人士对行情的分析，更多地体现着惯性思维，股指稍一大涨就以为是突破性行情，股指刚一暴跌，就以为是踏上了漫漫熊途。平衡市中的投资者要正确地运用跌市看涨，涨市看跌的思维。

四、跌时要买，涨时要卖

平衡市行情中跌时要买，涨时要卖。许多投资者往往在跌市中一味看空，匆匆忙忙地斩仓割肉，或袖手旁观，不敢逢低买入；等到大盘强势上涨时，往往又一味看多，不惜高价追涨，结果，很容易导致踏空和套牢。参与平衡市行情最稳健的投资方法就是：跌时要买，涨时要卖，不要过多地受指数变动的影响。

五、跌有钱买，涨有股卖

要控制仓位，平衡市行情中要跌有钱买，涨有股卖。平衡市中大盘常常是猴性十足的上蹿下跳，市场投资环境往往是瞬息万变，各种不确定因素相互交织，错综复杂。投资者无论多么看好后市行情或看好个股潜力，也不能一次性全仓买卖。

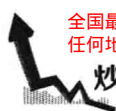
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

第五招

选好目标股票

选股如选妻，这里介绍了牛市、熊市、平衡市的选股方法。而要获得高收益，紧跟热门板块的强势龙头就是股市稳赢的选股绝招。





第一节 牛市选股要点

男人科学的选妻方法应该是一看教育、工作、家庭；二看气质、性格、爱好；三看脸蛋、身材、身高、年龄；四看社会评价。

而很多男人总是把第三点放在第一位，所以婚后往往容易出问题。

俗话说：选股如选妻。很多人炒股总是被套，也是因为搞错了选股要点。“工作、教育”相当于上市公司的基本面，“家庭”相当于行业，“气质”相当于盘子，“性格”相当于股性，“爱好”相当于是否是热点，“脸蛋”相当于目前走势，“身材”相当于技术形态，“身高”相当于股价，“年龄”相当于总体涨幅，“社会评价”相当于股评。

以上选妻方法还忽略了一项重要的因素，那就是“竞争”。如果某女士条件一般，但是求婚者众，不免要“待价而沽”；而一位条件优越的姑娘，因良玉被掩，甚为冷落，你也许会捡个便宜。

因此，归结起来，选股需要关注以下三个方面：

- (1) 基本面：包括政策面分析、行业分析、上市公司内在素质分析。
- (2) 技术面：主要体现在 K 线形态分析、技术指标分析。
- (3) 博弈面：博弈面分析主要包括市场主力分析、机构散户比例分析、筹码分布状况分析。

这三个选股要素在长、中、短线投资中其权重是各不相同的。长线投资需要对基本面、技术面、博弈面都深入细致地分析；短线投资是轻基本面，重技术面，关注博弈面；中线投资需要考虑基本面，关注博弈面，重视技术面。



一、长线投资选股要诀

（一）基本面分析

长线投资与短线操作不同，除了要进行技术分析外，还必须进行基本面分析。

基本面分析，就是对所有会影响公司股票价值变动的数据和资讯进行研究。

影响股票价值的因素很多，最重要的有四个方面：

第一，政治因素。

做股票要关心国际大事和国家大事。国家的政策调整或改变、领导人的更迭、国际政治风波、重要国家的政权转移、国家或地区间发生战事、某些国家大规模的劳资纠纷和罢工风潮等都会导致股价波动。

要订一份《证券报》或经常浏览一些财经网站，做到“国事家事，事事关心”。

第二，国家宏观经济。

宏观经济运行态势反应出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展奠定了背景，因此宏观经济与上市公司及其相应的股票价格有密切的关系。

经济周期、国家的财政状况、金融环境、国际收支状况、行业经济地位的变化、国家汇率的调整，都将影响股价的沉浮。

经济周期是由经济运行内在矛盾引发的经济波动，是一种不以人们意志为转移的客观规律。股市直接受经济状况的影响，必然也会呈现一种周期性的波动。经济衰退时，股市行情必然随之疲软下跌；经济复苏繁荣时，股价也会上升或呈现坚挺的上涨走势。股票市场往往是经济状况的“晴雨表”。

国家出现较大的通货膨胀，股价就会下挫，而财政支出增加时，股价则会上扬。

金融环境宽松，市场资金充足，利率下降，存款准备金率下调，很多

炒股赚钱就这七招

游资会从银行转向股市，股价往往会出现升势；国家紧缩银根，市场资金紧缺，利率上调，股价通常会下跌。

国际收支发生顺差，刺激本国经济增长，会促使股价上升；而出现巨额逆差时，会导致本国货币贬值，股票价格将下跌。

当对证券市场有重大影响的政策出台时，还需要看看相关分析文章，这些文章会对政策的影响方向和影响度作出分析和评论。

第三，行业发展。

行业发展，即各经济部门如农业、工业、商业、运输业、公用事业、金融业、房地产业等各行各业的运行状况。行业发展与行业经济周期相关，也与相关产业政策密切相关。

行业在国民经济中地位的变更，行业的发展前景和发展潜力，新兴行业引来的冲击以及上市公司在行业中所处的位置等都会影响相关股票的价格。

上市公司从大的方向分有周期性行业和非周期性行业。周期性行业是指行业的景气度与外部宏观经济环境高度正相关，并呈现周期性循环的行业。周期性行业的特点是产品价格、需求以及产能呈现周期性波动的，行业景气度高峰期来临时产品需求上升，价格大涨，为满足突然膨胀的需求，产能大幅度扩张，而在萧条期时则正好相反。汽车、钢铁、房地产、有色金属、石油化工等是典型的周期性行业，其他周期性行业还包括电力、煤炭、机械、造船、水泥、原料药产业等。

非周期性行业也称之为防御性产业。这些产业运动形态的存在是因为其产业的产品需求相对稳定，并不受经济周期的影响。在经济衰退时，防御性产业或许还会有实际增加，如食品业、公用事业、交通运输、医药、商业零售等收益相对平稳的行业就是非周期性行业。

对于行业的周期性变化的把握，对长线投资者来说，非常重要。在行业景气的低谷买入，在景气高峰卖出，就是长线投资的要点。

股票软件中有个“行业分析”栏目包括个股的行业地位分析和整个行业发展研究。对了解个股所在行业的状况和变化及个股在行业中的地位排名有重要帮助。



第四，上市公司基本面。

1. 基本面分析的内容

上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理制度、人才构成等各个方面。

股票自身价值是决定股价最基本的因素，而股票的价值主要取决于上市公司的经营业绩、资信水平、发展前景，股息红利的派发状况、股票预期收益水平等。

2. 股票基本面分析的信息途径

- (1) 炒股软件中关于该公司的所有信息。
- (2) 公司网站。
- (3) 财经网站和股票经纪提供的公司年度报告。
- (4) 新闻报道——有关技术革新和其他方面的发展情况。

3. 基本面分析方法

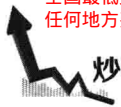
- (1) 通过年报选金股法。

一年一度的年报是上市公司在一定的时段内经营情况的总结，也是公司财务状况对外披露的途径，可以说，财务报表是投资者了解企业的一个窗口，而基本情况会透露出企业的未来价值。

因为上市公司年报的格式按照有关规定是固定的，分为以下几个部分：

- 重要提示
- 上市公司基本情况简介
- 会计数据和财务指标摘要
- 股本变动及股东情况
- 董事、监事和高级管理人员
- 董事会报告
- 重要事项
- 监事会报告
- 财务报告

首先，是注意观察“重要提示”，这是整个报表的提要，是报告期内重



炒股赚钱就这七招

大事件披露的地方，需要重点关注。

其次，是注意“会计数据和财务指标摘要”。从中可以看到最常用的每股收益、每股净资产、净资产收益率，通过这些数据可以看出公司的基本盈利能力。尤其是“每股经营活动所产生的现金流量净额”这一指标，可以体现出公司在经营过程中是否真的赚到了利润。

其三，在“股本变动及股东情况”中可以从股东人数的变化中寻觅主力活动的蛛丝马迹。还可以用流通股数量除以股东人数，看看每一个股东的平均持股量，从而觉察到是否存在主力活动。由于近年来规定要披露十大流通股的情况，这对投资者了解大资金的动向有一定帮助。

其四，是注意“董事会报告”中包括若干小项，有三项必须要看：

- a. 公司总体经营情况，从中可以看出公司的发展趋势。
- b. 新年度的发展计划。寻找公司的发展计划中是否存在与市场热点吻合的地方。
- c. 公司投资情况。特别是一些新股、次新股，要注意其投资项目的进展状况。

其五，是“财务报告”，主要包括：资产负债表、利润表及利润分配表和现金流量表。其中的利润表中会列出营业费用、管理费用、财务费用，即通常所说的三费，通过三费可以考察出公司的内部管理能力，可以把三费的同比变化与净利润增长率加以对比，如三费的增幅高于净利润的增幅，则说明公司的管理尚待加强。另外在阅读报表时需要注重的指标有：销售比例、价益比、现金状况、负债率、账面资产、股息、现金流量、存货、净资产收益率等。

毛利率相当重要，是寻找成长股的重要依据。因为：

一是毛利率提升反映出公司盈利能力的复苏。凡是上市公司净利润增长较快的个股往往会成为机构资金纷纷加仓的对象，尤其是那些毛利率呈现“V”形反转趋势的个股，更能够得到各路资金的追捧，因为此类个股的每股收益对毛利率相当敏感。

二是毛利率的提升反映出行业处于复苏期。行业一旦复苏就意味着行业

第五招 选好目标股票



的景气周期已来临，而一旦行业景气周期形成，至少会有半年以上的旺盛期，这就为多头资金运作行业内的上市公司二级市场股价提供了充足的时间保证，因此，更易得到主流资金的青睐。

由于目前上市公司已多达一千多家，如果一家家看，必然会消耗大量的精力，为了提高效率，投资者可以选取每股收益增长排行榜的前 100 名来作为观察对象，或者列出具体的成长性指标进行筛选；然后再根据重点公司未来的业绩增长潜力、流通股本、市盈率以及新主力资金入驻情况来细细分析，择优汰劣，选出真正的金股。

（2）公司估值法。

公司估值法是上市公司基本面分析的重要利器，在“基本面决定价值，价值决定价格”的基本逻辑下，通过比较公司估值法得出公司理论股票价格与市场价格差异，从而指导投资者具体投资行为。

公司估值法主要分两大种，一种为相对估值法，其特点是主要采用乘数方法，较为简便，如 PE 估值法、PB 估值法、PEG 估值法、EV/EBITDA 估值法；另一种为绝对估值法，其特点是主要采用折现方法，较为复杂，如现金流量折现方法、期权定价方法等。

这些东西很复杂，散户很难搞清楚，让机构去做吧。

（3）成长性分析法。

近年来，各大机构十分重视上市公司成长性的研究。因为成长性长线投资最可靠的决策依据。

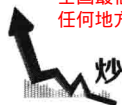
个人认为，成长型好的股票须具备如下标准：

· 该上市公司所处行业和领域有独到之处；其产品或服务有充分的市场潜力，未来几年营业额有 30% 以上的复合增长，全年净资产收益率在 15% 以上。

· 为了进一步提高销售水平，发现新的利润增长点，管理层下决心继续开发新产品和新工艺。

· 公司的研发投入与公司的规模相匹配，并取得了积极的效果。

· 公司具有胜人一筹的销售模式和销售团队。



炒股赚钱就这七招

·公司的利润率高，利润率不低于 25%；公司采取了积极的措施，以维持或改善利润率；具有良好的现金流。

·公司具有良好的企业文化，劳资和人事关系融洽。

·公司的管理者之间关系密切，分工明确而又互相配合。

·公司管理阶层有高度有眼光，对宏观经济和行业发展有独到的认识；短期和长期都有良好的盈余展望。

·公司的成本分析和会计记录良好；公司管理层诚信正直，不会只向投资人报喜不报忧。

·在可预见的将来，这家公司不会在二级市场大量再融资，以获取足够的发展资金；即使再发行股票也不会使现有持股人的利益受损。

经过基本面分析后，把符合要求的公司放到自选股中，以便通过技术面进一步筛选。

（二）技术分析

1. 选择月均线、VOL、KDJ、MACD 指标金叉的股

股票经过长时间横盘整理后，散户手中的筹码逐步转移到机构手中，但作为散户没必要立即跟进，那最佳跟进时机是什么时候呢？

均线、量能和指标这三个系统同时金叉时是最好的时机，但三个系统同时金叉的概率很小，所以，至少有一个金叉才能买入，其中月均线金叉是最可靠的买入条件。

下面以长江证券（000783）为例，2012 年 5 月 31 日 MACD 形成金叉，可以开始长线试建仓；2013 年 1 月 31 日成交量出现金叉，可以逐步加仓；2012 年 12 月 31 日月线 MA10 上穿 MA20，形成金叉，可以进一步加仓。

2014 年 4 月 30 日再次金叉，此时是最佳入场时机。机构投资者在此要建仓完毕，个人投资者在这里建仓是效率最高的买入点。如图 5-1 所示。

故而，通常长线投资入场选股的技术指标有以下几点：

（1）月线 MA20 上行或走平。

（2）月线 MA10 上穿 MA20，形成金叉。

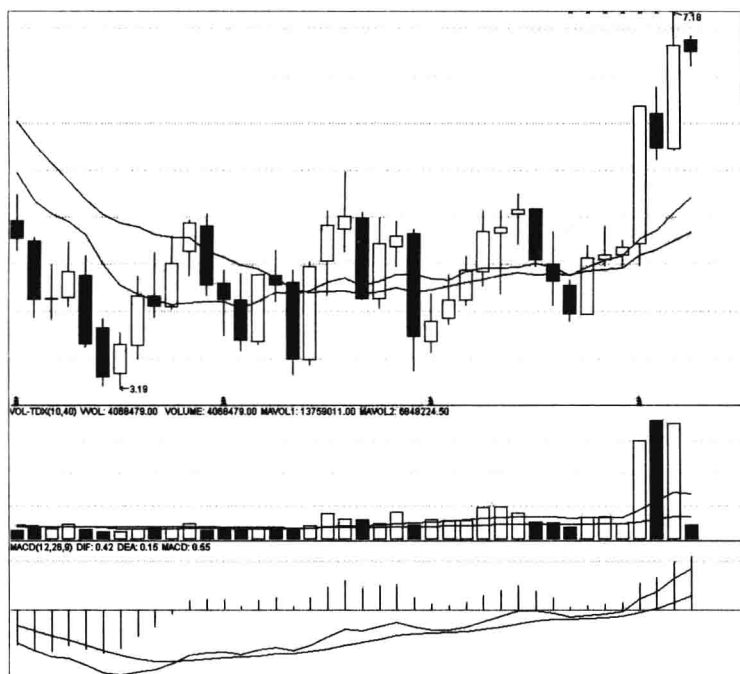


图5-1 长江证券月线图

(3) 成交量通过放量到缩量再到放量。

(4) MACD 低位金叉。

同时满足上述四个条件，放心入场，只是挣多挣少的问题，不是盈亏的问题。

2. 周线两次金叉选股法

书上、网上介绍的抓牛股的方法很多，而实战操作的最高境界就是大道至简。这里介绍一种简单易行的方法：在实战操作中，各个周期只设同一周期均线——20 周期均线，只用这一条 20 周期均线来进行大盘或个股的分析和买卖。当股价周线图经历了一段下跌后反弹起来突破 20 周均线位时，称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，我们应保持观望；当股价周线图再次突破 20 周均线时，我们称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。

我们应密切注意该股的动向，一旦其日线系统或者分时系统（30 分钟、60 分钟）发出买入信号，应该毫不犹豫买入该股。

另外我们也可以延伸出“月线两次金叉”产生大牛股的条件，可以说 90% 的大牛股都具备这一条件。

（三）博弈分析

1. 股东研究

主要看 10 大股东持股原因、实力如何；股东户数、户均持股数、变化情况；基金持股情况。

2. 筹码研究

（1）筹码是趋于分散还是趋于集中，集中度如何。

（2）筹码分布情况，长线投资，其筹码分布必须是低位密集。

筹码分布指标各软件名称不一。在“通达信”中叫筹码峰（SSPR）。

筹码的低位密集，是指股价自某个价位深幅下跌之后，在相对的低价位区形成的新的集中。图 5-2 就是千山药机（300216）在 2012 年年底时的筹码密集状态，表明此时千山药机的高位筹码全部割肉，筹码已经实现从散户到机构的大转移。如图 5-2 所示。

低位密集个股最佳的买入条件只有两个：一是确认了主力的高度控盘；二是确认大盘的中级行情已经开始。

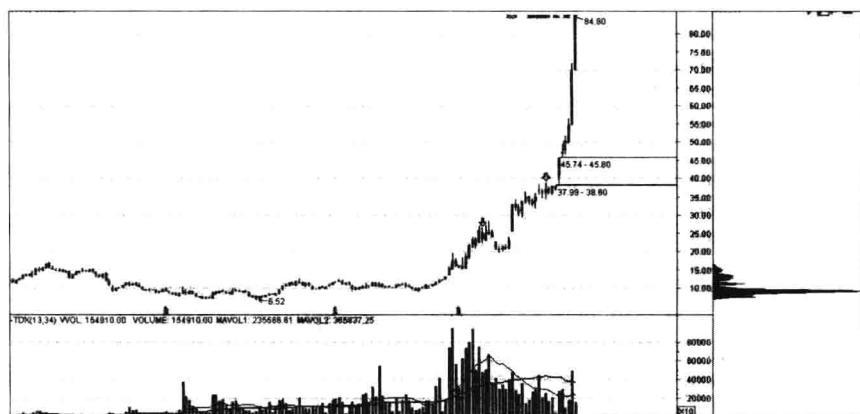


图5-2 千山药机筹码密集图



3. 专家意见

(1) 软件自带的专家意见。

如国信证券的分析软件“通达信”的F10中就有个“港澳分析”，这个分析包括投资评级、个股投资亮点、负面因素分析、综合数据分析等栏目，是一些分析专家的投资意见。

“通达信”的F10中还有个“百家争鸣”栏目，主要内容是转载其他网站刊登的关于个股的分析文章，如异动原因分析、投资亮点、上市公司重大事件、投资风险提示等。

(2) 网站、报纸杂志刊登的专家投资意见。

一些专业分析家会密切关注主要股票的动向，并为客户提供买入、卖出或持有的建议。不过，你可以在网站或报纸杂志上得到这些资料。

(3) 电视上、报告会上分析师的投资建议。

值得注意的是，专家意见和建议仅仅只能作为参考，一是有的专家是某些利益集团的代言人，往往会误导散户；二是有的“专家”“分析师”是卖嘴皮子的，其水平只能称为“砖家”。但是，我们仍然可以从这些信息中获得分析的素材。

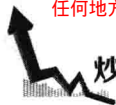
4. 投资动向

博弈面有机会的股票必须符合投资主流。这里要说明的是，基金持仓股并不一定符合主流。主流是强势投资主体、媒体以及个人投资者之间所产生的一种“共振”现象。

但是决定一波行情的关键是市场主力的投资方向，市场主力在一波大的行情发动之前必须有吸筹过程，完成吸筹后还有利用舆论宣传发动的过程，最后当所有投资者达成共识，一波大行情才会真正展开。所以，博弈面的分析要结合技术分析和基本面分析，才能取得现实的指导意义。

(四) 长线选股经验总结

人们总是以为沪深股市长线持有股票是不能获利的，除非买在市场的大底。不过将最早上市的一批股票进行复权我们就会惊讶地发现，其中有相当数量的股票历史差价达到几十倍。换句话说，即使是在以前的最高点买进到



炒股赚钱就这七招

现在仍然获利相当丰厚，表明这些公司是具备长线持有价值的。现在提出一种最简单的长线选股方法。

涨幅巨大的股票具有以下共同特征：

（1）盘子小。

一些 10 年前上市的股票为什么现在还能不断创出历史新高？一个很关键的因素就是股本扩张能力，而只有小盘股才有更大的股本扩张能力，所以盘子的大小是关键，我们选择长线股票的第一个原则就是小盘子。这里所说的盘子是总盘子。现在市场上仍然有不少小盘子股票，而且数量不少，我们有足够的选择余地。

（2）细分行业的龙头公司。

我们都知道行业的龙头公司是好公司，但是这些公司盘子都比较大，股本扩张能力有限，再加上这些公司树大招风，早已被大资金所关注，股价往往会提前透支几年，很难买在较低的价格。但如果是细分行业就不一样了，这样的龙头公司很多都具备股本扩展的基本条件。

（3）所处行业前景看好。

夕阳行业的公司未来一定会面临转型的困局，转型的过程比较长而且也不一定会成功。一些新型行业也有一定的风险，毕竟未来的市场难以预料。最稳妥的办法就是选择那种已经相对成熟，而且在可以预见的数年内不会落伍的细分行业。

（4）市盈率低。

多少算低呢？低于市场平均水平即可。

（5）低价。

什么叫低价？同样是低于市场平均股价即可。

根据以上五个原则，我们很容易选到优质股。

首先，对目前的上市公司总股本（或总市值）排一下序，从小开始选；其次，在其中选择细分行业的龙头公司；最后，再筛选被选出来的细分行业。

其中相对较难的是对细分行业的分析。如汽车行业，该行业是一个前景



看好的行业，尽管短期会有些波动，但长期向好是无疑的。不过我们不选择其中的行业龙头公司，因为这类公司一定是大盘子的，应该选择其中细分行业，比如轮胎行业。不过轮胎行业中的龙头公司可能盘子也不小了，所以还要选更细分的行业，比如子午轮胎用的钢帘线行业，其中的龙头公司可能就符合我们的要求了，如果现在的 PE 较低就可以买进，然后耐心等待几年，就会有想不到的惊喜。

再如铁路，由于铁路建设未来的快速发展，铁路大建设将带来投资机遇。按照国务院审议通过的《中长期铁路网规划》，到 2020 年，全国铁路营业里程将达到 10 万公里，铁路投资将超过 2 万亿元。在未来很长一段时间之内，铁路建设将是我国经济发展领域其中的一个亮点，由此也将创造资本市场当中相关个股的表现机会。但是铁路概念股票几十只，我们究竟怎么选呢？仍然是采用上面的细分方法。

对于大多数没有时间或缺乏相关知识的投资者来说，这是一种简单而且实用的长线选股方法。

（五）提高长线选股效率的方法

在运用上面所述方法前，先必须剔除一部分股票，叫“十不选”。这样可以排除 95% 以上的公司，会大大提高选股效率，从而可以节省时间，好好深入研究。

中小散户由于资金量小，需要集中投资，一般精选 5 只股票即可。选择余地很大，对于有瑕疵的上市公司，一律采取“一票否决制”，有以下十种情况之任何一种，即行排除：

（1）有信用污点的公司不选。包括大股东掏空上市公司、虚假陈述、隐瞒应当披露的信息、内幕交易、提供虚假会计信息等。

（2）整体行业不景气的公司不选。

（3）母公司经营不善的公司不选。上市公司的母公司常被称为集团公司，如果集团公司经营不善，那么上市公司的经营能力往往也好不到哪里去，而且掏空上市公司的危险性也会骤然上升。

（4）主业不突出、搞多元化经营的公司不选。

(5) 市场占有率低的公司不选。市场占有率低、规模过小、没有形成规模效应，就会经营成本高、抗风险能力弱。

(6) 绩差绩平的公司不选。

(7) 业绩大幅波动的公司不选。公司业绩大幅波动说明公司经营不稳定，风险较高。

(8) 无稳定现金分配的公司不选。稳定的现金分配证明了公司经营的稳定性和业绩的真实性；造假的公司只能造出账面利润而不能造出现金，只能通过送转股分配而不能通过现金分配。

(9) 被媒体质疑的公司不选。被媒体质疑的公司难以取得市场号召力，往往也会被主力摒弃。

(10) 股票累计涨幅巨大的公司不选。

二、中线操作选股要诀

中短线操作极具挑战性，对投资者是否对市场敏感、决策是否果断有很高的要求。

(一) 中线选股原则

中短线选股的目的是要求被选股票能够在相对较短的一段时期内（如1周到3个月）具有较高的涨幅预期，而对这一特定时期之后的远期股价趋势特征并不注重。因此，这就决定了中线选股必须重势和追求投机性价差收益的特点。这与长线选股注重股票品质和追求稳健的投资收益有明显区别。

根据过往的经验并结合目前我国股市的特点，中线选股应坚持如下基本原则：

1. 积极参与市场热点

不少投资者机械地固守“长线是金”的教条，而排斥积极追随热点不断换股的股市操作手法，但是沪深两市的一个显著特点是缺乏持续时间较长、涨幅可观的中长期热点。

捂股不动不仅有可能几个月下来一无所获，而且很容易在不经意和消极等待之中深度套牢。追随市场热点是投资者赖以战胜大盘并取得理想投资收



益的最佳途径。投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，就能够获得相当可观的投资回报。

2. 重点抓强势板块中的龙头股

在 2000 年网络股热炒中，上海默林、综艺股份成为沪深两市行情的龙头，他们不仅是行情演绎的风向标，而且同比涨幅最为可观。这类龙头股，事实上在某一热点板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

（二）中线选股方法

1. 捕捉黑马龙头股

（1）做好捕捉龙头股的准备工作

捕捉龙头股的准备工作，事实上在大盘处于弱势下跌过程中时就必须开始，不能等到行情止跌反转以后才手忙脚乱地追龙头股。只有及早地做好准备，在弱市中就分析和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情启动之际，迅速准确地介入。

- 要选择在未來行情中可能形成热点的板块。

需要注意的是：热点板块的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

- 所选的板块容量不能过大。

如果出现板块容量过大的现象，就必须将其细分。如深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全面大涨的，因此应根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地介入。

- 精选个股。

选股时要注意，宜精不宜多。一般每个板块只能选 3～5 只，多了不利于分析、关注以及快速反应。

- 板块设置。

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的跟踪分析。自定义板块名称越简单越好，如 A、B、C……看盘时一旦发现领头羊



炒股赚钱就这七招

启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

·跟踪观察。

投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。

(2) 捕捉龙头股的投资技巧。

·擒贼先擒王。

根本操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只领头羊，这叫“擒贼先擒王”。这种选股方法看上去是追已经上涨且风险很大的个股，实际上，由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风个股，所带来的收益更是跟风股望尘莫及。

·追涨龙头股的第一个涨停板。

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的分析能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种：

一是在龙头股即将封涨停时追涨。很多股票在上午开盘 30 ~ 60 分钟后才封涨停板，投资者可以有充足的时间，在它即将封涨停板时追涨买入。

二是在龙头股封涨停后打开涨停板时追涨。如长江证券在 2014 年 7 月 24 日 10 时 18 分涨停，10 时 26 分涨停板打开，投资者此时可及时介入。

(3) 在龙头股强势整理期间介入。

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时是投资者介入龙头股操作的最后时机，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。

但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。



识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用心理线指标 PSY：当龙头股转入调整时，PSY 有效贯穿 50 的中轴线时，则说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入；如果 PSY 始终不能有效贯穿 50 的中轴线，则说明龙头股的此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空间，投资者可以择机介入。

2. 寻找进入主升浪的牛股

对于散户投资者而言，如果既想快赚钱又想赚大钱，那么只有去寻找那些进入或即将进入主升浪阶段的牛股才能实现自己的目标。

经过几年的持续观察和总结，发现那些短期内涨幅巨大的牛股，在进入主升浪阶段以前大多表现出一定相同的市场特征，投资者如果能够熟练掌握相应的投资技巧，并及时发现这类股票的市场特征，就有机会在短期内获取高额收益。

进入主升浪阶段以前的牛股大多具有如下特征：

(1) 周 MACD 在零轴上方刚刚发生金叉，或即将发生金叉。

根据 MACD 的运用原理我们可以得知，MACD 在零轴上方的金叉意味着该股前面曾出现过一轮上涨，且后来出现过调整。当 MACD 再次出现金叉时，则表明前面的调整已经结束，而且这个调整只是回档而已，后面股价将进入新一轮涨升阶段。

例如，2014 年 10 月 31 日这一周中，平安银行（000001）周 MACD 发生两次金叉，随后股价开始进入快速上扬阶段。如图 5-3 所示。

(2) 总体涨幅不大，股价已基本摆脱下降通道的压制，步入上升通道。

股价涨幅不大，可确保后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入；要求股价摆脱下降趋势，进入上升通道，如果之前市场处于熊市之中，大多数股票价格处于持续下滑状态，如果一只股票能够摆脱下滑趋势并步入上升通道，则往往意味着这家公司的基本面已出现好转，并有资金量较大的投资者已先行一步介入，此时散户投资者择机跟风买入，风险并不大。



炒股赚钱就这七招

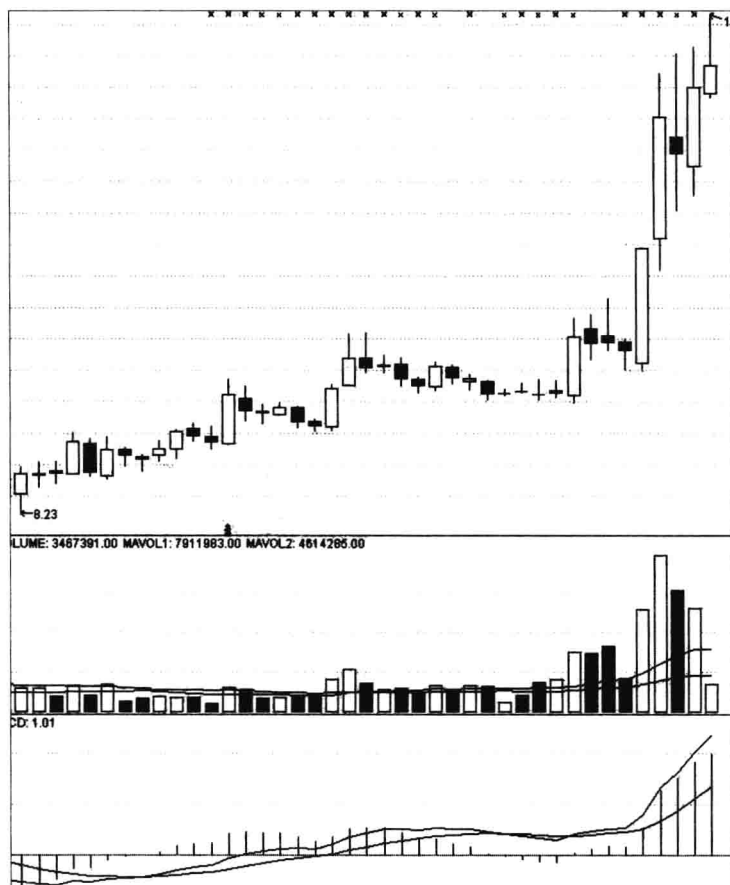


图5-3 平安银行周MACD金叉

（三）热门板块选择秘诀

每一轮行情结束后，最终所有板块的涨幅差距都是很微小的，差异主要体现在板块启动的顺序上。中线操作的目的就是紧跟热门板块，获得超额收益，所以，板块选择特别重要。

1. 第一波涨超跌优质股

回顾每波上涨行情的共性，我们可以观察到打头第一波领涨的往往都是价值股。原因很简单，熊市中的非理性杀跌把很多优秀企业一并错杀，以至于起步行情里往往走的就是纠错行情，把跌过头的价值股迅速复位，自然其股价也就很容易回到正常价值轨道中。



2. 第二波涨强周期股

经过调整后起来的第二波上涨行情，其引领市场的会从价值股切换到周期股上来，特别是强周期股，涨升幅度往往相当惊人，原因在于此类股票的估值弹性很大。行业景气高峰时，假设他们的业绩是1元，当行业陷入低迷时，他们的业绩可能就会是-1元，这样的业绩过山车，往往使得股价也大起大落。

3. 第三波涨主力庄股

最后运行的第三轮上涨，多数是无厘头的纯资金推动，其行情高度取决于社会资金流动性状况和投资者情绪，要想准确探测其高度往往较难，因为投资者情绪属于心理学范畴，与证券投资技巧关系不大。这个阶段，往往只有庄股表现突出。

三、波段操作选股要诀

（一）波段操作选股原则

散户必须学会波段炒股。为了使波段操作更安全，选股的时候必须注意并严格遵守下面四项基本原则：

1. 大盘趋势平稳或向上

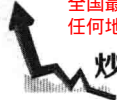
大盘是个股的风向标，买进卖出时必须看大盘的“脸色”，大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，对确实有上涨可能的股票，买进的仓位也应该比较轻。整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作；不过，大市大跌数天之后，看准机会迅速来一下波段操作，所赚必然更丰。

2. 及时介入

只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票，短时间内股价已经翻倍的股票，原则上不参与。个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，不要参与各种不确定的且刚刚开始调整。

3. 独立思考

努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析水平和实战能力，信心十足才会心态良好、情绪稳定，才会从形态中看到一般技术分析者难以破解的语言。只有不断完善自己的交易系统和提高操盘水平，才会找到打开财富宝



炒股赚钱就这七招

库的金钥匙，赚到属于自己的钱。

4. 坚持中低价、小盘、小市值股优先选择的原则

从今年市场的总体表现看，中低价、小盘、小市值股板块整体走势较强，并不断有黑马从这些板块中跃出。在市场整体市盈率维持在较高水平，使得股市整体投资价值有限的情况下，选股的标准既不是前几年的每股收益水平，也不再是所谓的蓝筹股、指标股概念，而是与股本规模、价位、流通市值相关的股性的活跃程度。这类小盘低价股往往为那些专门物色重组对象的战略投资者所关注，使得该板块机会大大增加。不少中小投资者在选股时具有很强的风险厌恶倾向，偏爱低价国企大盘股，这与中小投资者凭惯性思维判断这类股票业绩稳定、风险小、具有投资价值的认识有关。事实上，目前我国股市具有投资价值的股票寥寥无几，反而是一些小市值股票因股性活跃而受到机构的普遍青睐，孕育着较多的中短线机会。

（二）波段操作选股经验总结

1. 技术选股

（1）选择趋势向上，斜率陡的个股。

只选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，绝不理会重要趋势明显处于下降通道的股票；买进时最好选择，在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间卖出；个股长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

股票的涨幅与涨速都与股票上升斜率有很大关系，斜率越陡涨升越快，往往也涨幅越大。所以波段操作要选择斜率大于 45 度的股票，否则就失去了做波段的意义。

任何股票的上涨、下跌都会形成一个斜率，所选个股的上涨斜率要大于大盘指数的斜率，下跌的斜率要小于大盘指数的斜率。

（2）日 MACD 金叉。

其实，所有的个股在月 K 线涨势中，都会有周 K 和日 K 的许多个回调点，我们称之为假跌或洗盘。那么当你确信你对一只个股的长期走势判断没错的话，则每一次的回调，都是庄家大资金的进货点，也是小散户的跟风上轿点。



所以，股价调整，在 60 日均线获得支撑，随后缓慢上升，突破 20 日均线时，如果日 MACD 低位金叉，即是波段操作的买点。

2. 从半年报预增中寻找强势股

长线投资必须有周密计划，且有较长的建仓、洗盘过程；中线投资要考虑一定的筹码数量；波段操作信手拈来，对于游资来说，利用半年报业绩预喜的个股炒一波行情是常有的事，所以需要加以注意。

A 股市场的业绩预喜动力主要来源于三个方面：一是新项目的投产，包括收购资产等；二是行业的好转，周期性行业的个股尤其显著；三是产品结构的调整，主要通过中高档产品抢夺市场，从而推升上市公司的整体毛利率。

不过，既然是炒作预增，尚未公布半年报，而半年报有较大增幅的个股，被炒作概率极高。当然，业绩大幅提升的“白马”更会被提前炒作。

3. 运用上市公司公告捕捉个股机会

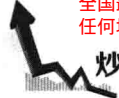
上市公司每年定期发布的年报和中报经常有出人意料的惊喜，投资者还可以从上市公司不定期的公告中发现不少对该公司重大经营活动、股权重组等对个股价格有重大影响的信息内容。值得注意的是，投资者在决定是否根据相关信息买卖某一股票之前，必须结合相关股票最近一段时期的走势分析，因为不少个股的股价已经提前兑现了公开公布的利好信息，这时就要相当谨慎。

4. 回调整理个股的选择

在震荡整理时，个股机会也会很多，不少投资者依然无所适从，白白浪费了波段机会。

在震荡市道中，能持续强势上攻的个股很少，这就决定了追涨杀跌的操作风险很大，如果运用回调低吸、急拉高抛的操作手法往往能获得不错的短线收益。

首先，在操作上投资者要特别关注成交量，一般上涨放量、下跌缩量的个股主力运作较积极，行情持续性较强，回调后还会有再度上攻或反弹的机会。从量能来看，若你关注的个股在回调过程中成交量已萎缩至近期最大成交量的三分之一或更低，则可能意味着该股回调已相当充分，此时介入的风



炒股赚钱就这七招

险就较小，上涨获利的把握就较大。

其次，回调充分的近期行情龙头股是较好的操作品种。一般龙头股都能契合市场主流热点，主力资金也是深度介入，它们的表现也直接维系着市场人气，这就决定了它们往往能成为行情的急先锋，所以一旦它们股价回调了10%~20%，成交量也萎缩至前期巨量的三分之一，此时低位的买盘就会不断增强，下跌空间也就不大了。

再次，市场主流热点中率先启动的个股短线弹性较好。这是因为作为短线的主流热点往往都有炒作题材，走势上也会呈现出大涨小回的格局。只要大盘走好，此类个股上攻力度也会强于其他个股，投资者在趋势明朗后逢低买入应该说胜算较大。

5. 买入先于大盘企稳的个股

震荡的股市为那些希望快速获利的投机者提供了一片沃土。投资者若能掌握大盘企稳时的波段选股技巧，就可以在未来行情的发展中游刃有余。具体操作方法如下：

(1) 初选。

当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。

(2) 复选。

当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

(3) 精选。

对复选后的股票再进一步选择其中那些底部成交量能温和放大的个股。

(4) 等待。

等待大盘已经确认止跌企稳，并有转强迹象出现。

(5) 及时介入。

在经过多重严格筛选的股票中，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，可以确认为波段买入信号，要及时跟进买入。



6. 跟随主力轮炒题材

(1) 题材的含义。

当市场以业绩为主要炒作手段失去依据的时候，炒作题材就会流行起来。

所谓炒作题材，说穿了就是炒作一只股票的借口，是用以激发市场人气的工具。题材概念不一定是真实的，有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是相关利益者刻意散布的谣言。

市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：

- ①经营业绩改善或有望改善。
- ②拥有庞大土地资产可以升值。
- ③国家产业政策扶持。
- ④合资合作或股权转让。
- ⑤增资配股或送股分红。
- ⑥控股或收购。

所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。需要强调的是，题材只是借口，市场状态才是真正的关键。

(2) 轮炒现象。

所谓轮炒，是指市场上不同的板块分成一、二、三几个层次，按顺序分批炒作的现象。轮炒可以是市场主力刻意安排的，也可能是市场自发形成的。

大盘中股票太多，所有股票一起上涨需要太多资金，而且许多股票一起上涨时，投资者的注意力就会被分散，不容易形成强烈的攻势，所以出现了轮炒的现象。轮炒的本质是把大盘分割成多个独立的体系，然后便于集中力量来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱的时候，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，用来维持市场人气。

投资者应充分利用自己的资金，积极参与轮炒，从而获取最大的波段利润。



四、短线操作选股要诀

（一）短线操作选股原则

短线选股必须遵守下面的基本原则。

1. 只选具有快速涨升潜力的股票

（1）趋势向上、形成陡率的强势股。

趋势向上，就是各种均线系统、量能系统、指标系统呈多头排列。

形成陡率就是上升斜率大（大于45度），短期可能有较好的涨幅。

强势股就是上涨动能十足的股票。其主要特点是换手率高，每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%～30%；其次是具有板块效应，是一波行情的龙头股，或是热点板块中的代表性股票。

（2）主力完成洗盘整理动作的牛股。

（3）先于大盘调整的活跃股。

2. 大盘状况：趋势平稳、向上或止跌回升

大盘是个股的风向标，买进卖出时必须注意大盘的“脸色”，大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时要停止短线操作，确定有中长期上升趋势的，可以适当买进。

大市大跌数天之后，瞅准机会迅速来一下短线操作，所赚必然更丰。

3. 设立止损点，快进快出

短线操作不可能保证每次成功，所以设立止损点非常必要，一般止损点3%～5%为宜。不管炒作是否成功必须快进快出，千万不能短线变中线，中线变长线。

（二）短线操作选股方法

短线选股方法多如牛毛，大家在具体操作中也是“八仙过海，各显神通”。我也拜访过很多高手，其中有一年赚了九十多倍的短线王。综合来看，短线炒得好的人一般盘面感觉特别良好；而且很少在操作中只用一种方法。下面将主要方法进行一一介绍，希望大家可以举一反三，触类旁通。

1. 强势股选择法

（1）抓住龙头股不动。



龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨，大胆的投资人如果能够及时介入龙头股，明显形成短期头部时方卖出，收益会相当不错。

（2）介入换手率高的强势股。

龙头股一般涨幅较大，很多人不敢追，等考虑清楚了再想追就追不到了。这时，应转换思路及时寻找同板块的高换手率的强势股。

（3）在强势股技术性回调时介入。

强势股因为受市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅，应抓住回调机会及时介入。

（4）强势股出现利空消息时。

强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股会下跌，但由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

操作强势股应注意的事项：

在大盘处在上涨趋势或平衡市中操作；在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时尽量不要操作。涨时重势，跌时重质。

分析与操作强势股，关注要点还是换手率、市场热点和主力意图；对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等，短线操作不必过分看重。

2. 创新高选股法

对于次新股，宜用创新高选股法。每次行情，次新股丰厚的送转题材是市场经久不衰的热情所在。上市时间较短的股票，通过均线系统难以搜索，可通过创新高选股法捕捉——3日内创出上市新高，量价配合理想，则获利机会来临，可果断出击。

3. 消息分析法

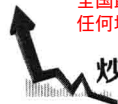
（1）消息类型。

当股市或个股出现利好消息时，往往会对股价产生短期影响，从而带来短线机会。

下列消息值得注意：

①明显的社会大题材。

②个股的中报年报反映的公司未来重要利润增长点与现金流量情况。



炒股赚钱就这七招

③新项目投产。

④产品大幅提价。

⑤公司接到大量订单。

⑥其他的利好消息。

(2) 消息的分析和利用。

再可靠的消息也需要用自己熟悉的方法重新审视，不能轻易把自己的重仓资金交给没有把握的消息。

有时有用的消息并不一定立刻能够产生结果，要分析股票可能拉升的时间，比如说庄股消息产生作用的时间应在其出现较大下跌或者放量拉升的时候，而不是在其盘整或者吸货的时候。

有时某个消息只有在有适当机会时才爆发，如业绩大幅增长的消息可能在公司公布业绩前后才发生作用。

对于消息的利用，可以根据效能原理投入实战，比如说幅度大的、速度快的、特别有把握的可以重仓出击，反之根据情况按照技术指标运作。

对于符合自己操作原则的消息可以加大运作力度，反之减少动作力度。

有的消息适合传播，有的消息一经传播将会影响自己的利益，其判断标准是消息传播后是否影响庄家利益和心态。

要善于扩大消息的实际作用，比如说盘面异动。

4. MACD 九步选股法

如果你使用的是通达信炒股软件，可以按以下步骤操作：

第一步，打开 A 股，把换手率大于 2 的放入自选股中。

第二步，打开自选股，点工具，点指标排序，点开趋向指标 MACD，把指标线设为 MACD，这时分析周期显示是日线，点确定。

第三步，点两下 MACD 让负 MACD 排前，利用股票软件功能把负值一步到位删除。

第四步，右键点 MACD，打开提示，再点技术指标，把分析周期设为 60 分钟，点确定。

第五步，点两下 MACD 让负 MACD 排前，再把负值股票删除。

第六步，重复上述步骤，右键点 MACD，会打开提示再点技术指标，把



分析周期设为 30 分钟，点确定，再删除负值股票。

第七步，右键点 MACD，打开提示，点阶段排序，把时间设为最近一周，点涨幅，点确定，把涨幅过大的股票删除。

第八步，右键点 MACD，打开提示，点阶段排序，把时间设为最近一周，点换手率，点确定，把周换手率过小的删除。

这时只剩下几十只股票了，这些股票从分时线到日线 MACD 都是多头排列，都处在上攻状态。要做短线，就不要买短线还在下跌的股票，这样选出来的股票，一般都是强势股。

第九步，再根据其他方法精选出 3 ~ 5 只即可。

5.KDJ 指标金叉选股法

日线 KDJ 是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买卖信号，使投资者根据其发出的买卖信号进行买卖时无所适从。选股时运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的成功买入信号。

周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法的买点选择可有如下几种：

第一种买入法：打提前量买入法。

在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前几天金叉，股价也已上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可打提前量买入，以求降低成本。

打提前量买入法要满足的条件是：

①收周阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（未金叉）。

②日线 KDJ 在这一周内发展金叉，金叉日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉当天，当天成交量大于 5 日均量更好）。

第二种买入法：周线 KDJ 刚金叉，日线 KDJ 已金叉买入法。

第三种买入法：周线 K、D 两线“将死不死”买入法。

此方法要满足的条件是：

①周 KDJ 金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行。

②周线 K、D 两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K 线重新上行。

③日线 KDJ 金叉，用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。

6. 乖离率选股法

乖离率是指股价与平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。如果股价在均线之上，则为正值；如果股价在均线之下，则为负值。

因为均线可以代表平均持仓成本，利好和利空消息的刺激，造成股价暴涨暴跌。股价离均线太远，就会随时有短期反转的可能，乖离率的绝对值越大，股价向均线靠近的可能性就越大，这就是乖离率提供的买卖依据的原因。

从市场经验看，10日平均移动线作为基期效果较好。以下跌为例，10日乖离率通常在 $-8\% \sim -7\%$ 时开始反弹，考虑到这个数值的安全系数不高，一般情况下，更为安全的进场时机应选择在 $-11\% \sim -10\%$ 。同样出于稳健，短线在上涨时可以在 $+8\%$ 附近卖出。

不同的股票乖离率变化会有差别，应区别对待。如有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹；反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

流通市值较大的股票，不容易被操纵，走势符合一般的市场规律，适宜用乖离率进行分析；而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘，因此在使用该指标时应谨慎。

在股价的低位密集成交区，由于筹码分散，运用乖离率指导操作时成功率较高，而在股价经过大幅攀升后，在主力的操纵下容易暴涨暴跌，此时成功率则相对较低。

7. 跟庄选股法

(1) 短线套利庄家。

短线庄家主要是看好大盘、紧抓热点、顺势操作，资金运作的时间效率比较高。他们在进货时往往见到卖盘全部吃掉，造成股价的快速上扬，但在股价达到一定的高度时出货的速度同样快，因此震荡的幅度较大。这类庄股是短线操作的好品种。

在大盘强势没有出现明显的结束特征时，庄家常常来回炒作；但大盘一旦有见顶的迹象时，就应停止炒作。



这类个股的表现特征是成交量大，容易产生涨停板，并且容易连续涨停，在分时涨升时的涨跌震荡幅度有明显的规律性。每当见到市场中低位的股票首次放出巨量，当时的量比第一次进入排行榜前6位时买入。买入的方式应分批少量介入，介入的品种可以较多。

（2）长线控盘庄家。

此类庄家常常有极强的操作计划，对于资金的本身效率极为重视，而对时间效率不予考虑。他们往往在操作个股时，一定要把股价压在一定的低位耐心吸纳，并且常常运用破坏K线形态等强烈的震仓方法，庄家只有拿到目标数量的筹码才会发动上攻，一旦成功，其连续的幅度是较为惊人的。

操作这类股票的方法应是在庄家收集筹码时不要介入，而在其放量发动的第一时间重仓杀入。这类股票的运行规律往往是逆市运作，大盘调整时，别的个个亏钱，只有这类股票逆市飘红。

（3）题材意图庄家。

此类庄家的操作往往是想达到某一个目的，比如说配股解套、内部职工股卖个好价等。庄家运作的时间与股价的结合较强，在达到目的后立刻失去活跃性。

在操作这类庄股时，应注意庄家炒作的进程，它们的运作与大盘的走势没有任何关系，但其表现的强弱与大盘有一定的关系。

8. 盘面观察法

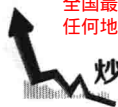
（1）观察涨跌幅排行榜。

做股票就要做短时间内上涨最快、涨幅最大、风险又最小的股票，市场热点是最大的趋势。而涨跌幅排行榜是市场热点的集中表现。根据涨跌幅排行榜可以迅速准确地把握短时间内上涨最快、风险又最小的股票；既可以操作一般短线，也可以判断买入时机和卖出时机。

在实战看盘中，既要观察涨幅排行榜，也要观察跌幅排行榜。排在跌幅排行榜前列的股票极有可能在日后演变成为黑马股。

（2）观察换手率排行榜。

换手率排行榜是大资金是否进场运作的重要标志。只有大资金进场推动，股价才有可能大幅上升。成交量不过是一个辅助工具，但也不能否认



炒股赚钱就这七招

其极为重要的作用。“量比价先行”，“什么都可以骗人，就是成交量不会骗人”，虽然有些过分强调成交量的重要性，但也在一定程度上说明了成交量的重大作用。

不过，在主力已完全控盘时，不需要很大的成交量，股价就可以被轻松拉起。对于一个久经沙场、资金较大的实战炒家来说，能否顺利进场和能否顺利出场，是必须考虑的问题。

做股票就应该做成交活跃、成交量和换手率较大的股票。成交量和换手率大说明有大资金进场运作；成交量和换手率大，说明该股已成为热点。通过成交量和换手率，我们可以提前知道哪一只股票有可能成为黑马；通过换手率排行榜，我们可以掌握涨跌幅排行榜所不能表达的市场信息。

五、如何建立自选股股票池

良将从来不打无准备之仗。要在股市中进退自如，必须建立自己的操作系统，并选好自己的长线股、中线股、波段股、短线股。

（一）指导思想

（1）选股要有一个包含不同层面的立体的决策框架，也就是要有一套实用的方法和原则，不单纯是技术分析或基本分析。

（2）选股是一个不断贴近市场的过程，也是主观依据客观变化不断调整的过程，不要指望一锤定音，要在不断变化中“去其糟粕，留其精华”。

（二）实操方法

1. 建立“关注股”

把所有值得关注的股票都放在“关注股”中，其中的股票可以是看盘发现的，也可以是按不同条件筛选的，也可以是专业人士或机构推荐的，甚至是网友提到的。总之，不论是怎么来的，只要你觉得选得有道理，就放在这里跟踪观察。

数量一般最好不超过 100 只。

关注股要不断优化，不好的剔除，好的吸进。

2. 建立“优选股”

根据选股决策框架，从“关注股”中挑选出一批放到“优选股”中。



数量一般不超过 40 只。

3. 建立“精选股”

再不断依据市场动态，从“优选股”中挑选出一批放到“精选股”中。

数量一般不超过 20 只。

4. 建立“精选长”“精选中”“精选短”

即从精选股中选出长线股、中线股、短线股。

“精选长”“精选中”“精选短”每种绝不要超过 5 只。

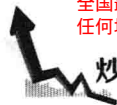
优选股一定来自于关注股，精选股一定来自于优选股。“精选长”“精选中”绝不买“优选股”范围之外的股票。“精选短”则可以根据具体情况而定，因为一个突发性利好消息会使某板块产生短期骚动，而你的股票池中可能没有这类股票。

5. 建立“MM”

“MM”就是“买卖”拼音的简称，即手头正在持有的股票，时刻观注这类股仔细观察。

6. 建立“曾买股”

还要建立一个“曾买股”文件。这里面放的都是自己曾经买过的股票，目的不是为了怀旧，而是为了好好总结，为什么当时要选择它？结果又怎样呢？以此来对自己的选股决策系统进行不断优化。



第二节 熊市选股要点

一、熊市牛股的选择

（一）熊市牛股的特征

熊市中必然存在非常规趋势的牛股，无论熊市如何熊，他们的股价依然我行我素，与别的股毫不相干。

我们看看 2008 年的大熊市，上证指数于 2007 年 10 月 16 日见顶 6124.04 点后大跌 73%，于 2008 年 10 月 28 日见底 1664.93 点，即使是这样的低点，依然有很多大涨的个股。

那么，熊市的牛股有何特征呢？

1. 从基本面看

- ①成长性好，赢利能力强是其共性。
- ②行业独特，有炒作由头。
- ③游资关注。

2. 从技术面看

- ①均线系统向好。
- ②量能持续放大。
- ③技术指标良好。

（二）熊市牛股解析

1. 上一波熊市牛股情况

2007 年 10 月 16 日上证指数 6124.04 点，跌至 2008 年 10 月 28 日 1664.93 点，大盘跌幅近 70%，在这 6 年熊市中，不跌反涨的股票有 660 只，其中股价翻番的有 88 只，涨幅最大的华夏幸福（600340）涨幅达 647.6%。这就是



熊市牛股的风采。

2.2008 年大熊市大牛股——隆平高科解析

2008 年以来，我国的 A 股市场可谓“血雨腥风”，上证综指从年初至 7 月 15 日跌幅达 47%，有 397 只股票跌幅超过 50%。隆平高科（000998）却是“万绿丛中一点红”，股价累计上涨 170%，登海种业（002041）涨幅也达 126%，这就是熊市中牛股的魅力。

隆平高科从 2008 年 4 月 3 日开始进入主升段至 7 月 15 日的 67 个交易日中，共在深交所龙虎榜上榜 29 次。在大盘持续下跌的熊市中，由于众多游资的接力炒作，将该股股价从最低点的 13.11 元抬高到 47 元，升幅达 223%。其走势独立于大盘，成交十分活跃、换手频繁。据统计显示，同期沪深两市平均换手率为 260%，该股累计换手率达 1369%，平均两周换手一次。如图 5-4 所示。

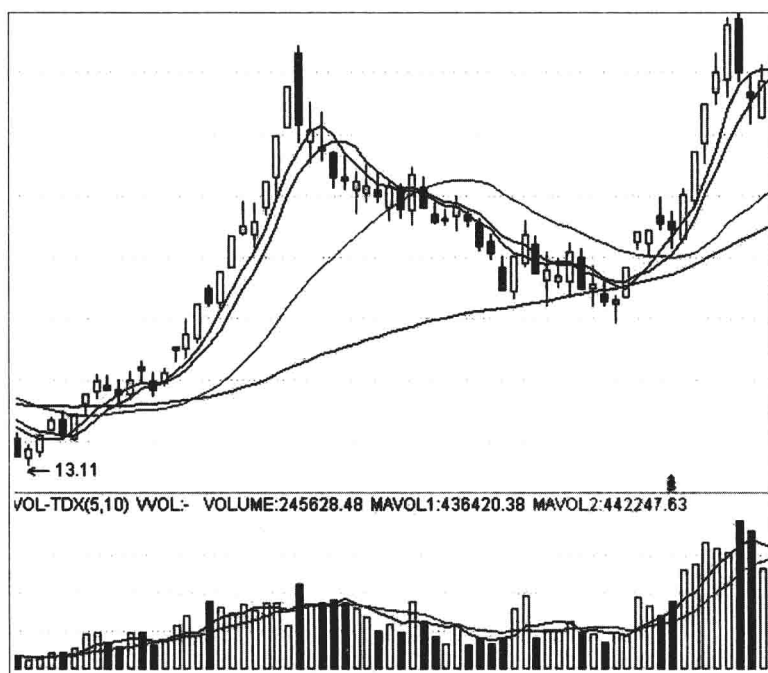


图5-4 隆平高科

炒股赚钱就这七招

从基本面看，隆平高科的炒作得益于国际农产品价格的持续上涨。再加上“杂交水稻之父”袁隆平是公司股东、名誉董事长，这个光环对炒作资金有很大的吸引力。

熊市牛股往往为市场游资所为，游资喜做短线，今日进、明天出是其最常见的手法。炒作隆平高科时，这种操作手法也是屡屡出现。游资的推动是隆平高科股价上涨的最直接动力。

二、熊市超跌股的选择

1. 什么是超跌股

超跌股是价格下跌得很厉害，股价大大低于其内在价值的股票，或同期下跌幅度远远大于大盘指数的股票。

超跌有两种类型，一种是个股自身基本条件变化所导致的超跌，如利润完成情况太差、配股方案强人所难等；另一种是技术性的超跌，即大市下行时，其跌得更深更快，或新股上市生不逢时，价格定位太低等。

2. 超跌股的选择

(1) 选择基本面良好，无明显利空影响的超跌股；要回避一些有问题的超跌股。

(2) 短线回落幅度较大，跌幅远大于大盘跌幅，并且一直下跌未有反弹，使该股多头能量集聚较好的个股。

(3) 股价快速下落，成交量快速萎缩，下跌动力释放充分；而目前在底部开始出现明显放量的态势，有短线上攻要求的个股。

3. 超跌股的超跌标准

超跌股主要应符合三点：一是累计跌幅达 70%；二是阶段跌幅达 40%；三是短期跌幅达 15%。

期间有配股、送股等情况的要复权来计算。股价最好跌破净资产。

什么是阶段跌幅？阶段跌幅就是从最高位到计算日的下跌总幅度。什么是短期跌幅？短期跌幅就是最近一波下跌的幅度。其区别如图 5-6 所示，长线所连接部分为阶段性下跌，短线连接部分为短期下跌。



天玑科技（300245）于2012年3月15日最高价17.62元，2012年7月31日跌至7.77元，跌幅达55.9%，为阶段性跌幅。2012年6月20日前有个小反弹，此高点为12.12元，此波下跌至7月31日的7.77元为短期下跌，该股短期跌幅35.9%。阶段跌幅和短期跌幅均达到超跌标准，故而从7月31日开始强烈反弹，至2012年9月10日最高反弹至12.08元，涨幅达55.5%。如图5-5所示。

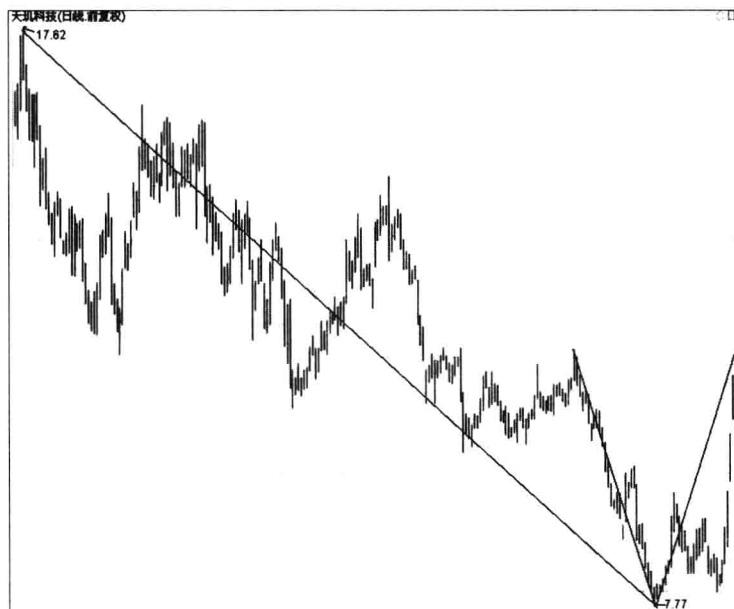


图5-5 阶段跌幅和短期跌幅示意图

（注：左边线条所示为阶段性下跌，中间线条所示为短期下跌，右边线条所示为超跌反弹）

4. 超跌股的技术形态

超跌股当有一种跌不下去的感觉时，若短期均线在30日均线下方形成金叉，并收一根启动形态的小阳线，证明大的反弹就在眼前，一般反弹目标为10日均线和30日均线。

如中国宝安（000009）从2011年2月22日见顶下跌，至2012年12月4日股价从18.38元跌至5.24元（前复权）总跌幅71.5%；2012年12月4日

一颗反转十字星出现，反弹至6月17日的10.31元，反弹幅度达97%。如图5-6所示。

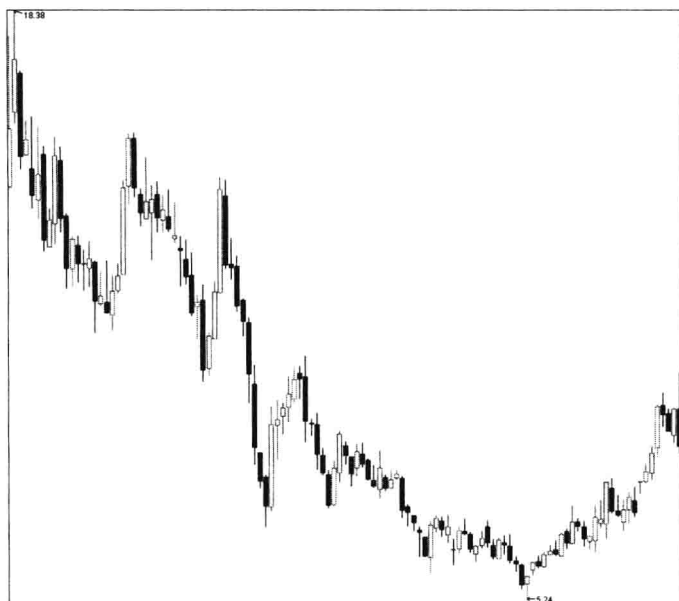


图5-6 中国宝安反弹周线图

三、熊市阶段性反弹选股方法

(一) 认识熊市的结构性机会

1. 什么是结构性机会

熊市结构性机会是相对于牛市的系统性机会而提出来的一个概念，是指在熊市的反弹中，虽然指数没有大的上涨，但部分板块活跃的盈利机会。如2012年12月4日，创业板见底585.44点，至2014年2月25日涨至1571.40点，涨幅达168.4%，这就是结构性机会。如图5-7所示。

2. 为什么会有结构性机会

首先要明确的是，结构性行情是一个笼统说法，只是相对于系统性行情的一种表述。直白地说，系统性行情是指在牛市行情中股票都会涨，只是涨



多涨少的问题；结构性行情就是只有部分股票会涨，其他股票不会涨甚至还会下跌。

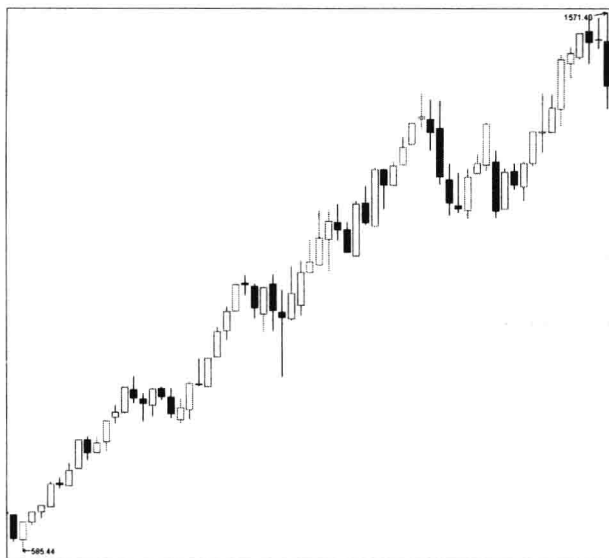


图 5-7 2012年12月4日至2014年2月25日创业板股指月线图

为什么会有结构性行情呢？

从投资的角度来看，需要发掘并买入真正成长股的好机会。随着趋势性机会的减少，真正有竞争优势、特殊商业模式、优秀管理层的公司将会脱颖而出。这些在转型阶段中抓住机遇并积极扩张的小公司将是我国经济未来的希望。财政政策会积极支持这类企业发展，市场出现结构性行情。

我个人的理解是：一方面股市缺钱；另一方面是靠股市吃饭的机构要吃饭，所以产生结构性行情。

即使投资者明白结构性行情的意思，如果找不对结构性行情的机会在哪里也是白费工夫。那么现在市场中的结构性机会在哪里？在热门板块。

（二）紧跟热门板块的强势龙头

具体方法，在本章第四节详述。



第三节 平衡市选股要诀

平衡市选股指的是大盘盘整期如何选股的问题，分为大盘偏弱平衡市选股和大盘偏强平衡市选股。

一、大盘偏弱平衡市选股法

在大盘偏弱的相对平衡的市道中，该时期大盘已经离大头部很远，小幅上下震荡，市场人气相对低落，个股机会不错但板块效应很小。

个股选择条件：价格要有优势，在盘整的市道下，市场买气严重不足，股民应该选择其中早于大盘构筑底部的个股，并且形态良好（这里说的良好不一定是已经突破的，因为这样的股票往往已经是强弩之末了），筹码锁定良好（主要从周线和盘中走势来看），具有潜在的热点。站在 60 日均线之上。总股本和流通盘偏小或适中，因为偏弱市道市场资金有限，且一般为存量资金在炒作。

具备以上潜力的个股在偏弱的平衡市中应该是很有作为的，股民应该养成经常看盘的习惯，找寻曾经的黑马股，从中研究它为什么涨、为什么会在这里震荡、主力的心理动机等？

在技术上应该选择调整到箱底的股票或处于布林线下轨的股票。

二、大盘偏强平衡市选股法

如何判断平衡市的强弱？

区分强势调整与高位平衡市的办法主要是考虑以下三方面因素：

1. 市场对利好消息的敏感度

大盘偏弱平衡市中，市场对于利好消息反应相当迟钝，个别情况下还有



可能把实际上是利好的因素当作利空来对待；而在偏强势的平衡市中，市场对利好消息非常敏感，对于个股的利好消息，往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。

2. 观察成交量萎缩的程度

偏弱的平衡市中对应的成交量是极度萎缩的，而偏强的平衡市中成交量虽大幅萎缩，但由于人心思动，市场仍会比较活跃。

3. 时间长短

偏弱的平衡市会维持比较长的时间，股价一直在磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下去；而偏强的平衡市调整一般不会历时太长。

如果是在低价区出现平衡市时，此期间是逢低吸纳的好时机。选择的对象应该以优质蓝筹股为主，最好将其换成一线优质股。因为一旦大盘启动，必然是蓝筹股领涨。散户可以分批次吸纳，不要盲目追高，先当成短线来做，一旦大盘启动则持股不动。

第四节 股市稳赢选股绝招 ——紧跟热门板块的强势龙头

无论哪种市道，紧跟热门板块强势龙头是获取大利的不二法门。

一、什么是热门板块

所谓的热门板块就是指在某一时间内该板块有利好消息或是该行业的景气值比较高，有支撑该板块上涨的动力。这个时间的长短不一定，有的会持续几个月，有的只有几天。

二、为什么会出现热门板块

热门股的产生在于某一时间内该板块有好的利好或是该行业的景气值比较高有支撑该板块上涨的动力。

热门板块的持续时间长短不一定，有的会持续几个月，有的只是几天。

三、怎么识别热门板块

据统计，深沪市场个股两极分化、资金弃弱趋强特征十分明显，很多时候仅三成股票领先大盘上涨。投资者只有正确选择投资热点板块，才能获得丰厚的投资收益，如近期的汽车、金融、钢铁板块等。那我们应怎样去发现、投资热点板块呢？热点板块市场特征表现为资金的集中流入，并带动股价走强。我们将从下面四个方面来探讨热点板块的寻找。

1. 行业增长潜力

行业选择标准一般为：行业独特性强、行业强烈复苏、步入新的成长期。



2. 政策因素

政策支持有利于相关上市公司改善经营环境、发展空间迅速拓展。

3. 符合主流投资理念

投资理念是变化的，有时炒大盘股热，有时炒小盘股热；有时炒蓝筹股热，有时炒概念股热。把握流行趋势，紧跟市场做，千万不要标新立异。

因机构投资者的发展、QFII 的推进，价值投资理念逐步得到市场认同，因此，企业发展是否稳健、市盈率高高低正成为机构选股的重要参考指标，即“高成长+低市盈率+中低价+大盘大流通市值”逐渐成为主流投资策略，投资者可从此角度进行深入筛选板块，以期寻找到市场一致认同的热点。

4. 市场特征

与大盘大形态相同的股就将成为热点板块。

与大盘小形态相同的股就将成为近日的明星股。

四、什么是龙头股

龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中，对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对同行业板块其他股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

牛市最大的特点就是热点持续性强。如 2014 年下半年的行情，其龙头板块是券商股，其行情发动后持续炒作时间长。

找准了热门板块，龙头股肯定是重点的捕捉对象。追捧龙头股的资金肯定是最积极的，因此成交量往往持续放大，量增价升。

那么，怎么抓住龙头股呢？根据主力动向、资金流向、启动时间、启动涨幅等，可以发现龙头股踪迹。

1. 什么是主力

主力是引导市场发展的决定性力量，通常包括基金、券商、保险公司等资金规模是百亿级的投资者，他们是板块热点的制造者。



炒股赚钱就这七招

2. 什么是庄家

庄家是控制某一只或几只股票的实力机构，资金规模一般是数亿级规模。

五、怎么识别龙头股

1. 龙头股具备五个条件

(1) 龙头股必须从涨停板开始，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，不能涨停的个股，不可能成为龙头。

(2) 龙头股必须是低价股，只有低价股才能受到股民追捧，一般不超过 20 元，因为高价股不具备炒作空间。

(3) 龙头股流通市值要适中，适合大资金运作和散户追涨杀跌，大市值股票和小盘股都不可能充当龙头，流通市值大都在 50 亿~100 亿。

(4) 龙头股必须同时满足日线、周线、月线指标同时低位金叉。

(5) 龙头股通常在大盘下跌末期，市场恐慌时逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动。

2. 龙头股的捕捉技巧

(1) 根据板块个股选龙头股。

具体操作方法是密切关注板块中的个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只领头羊。

(2) 追涨龙头股的第一个涨停板。

(3) 在龙头股强势整理期间介入。

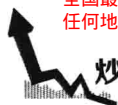
第六招

抓住买点卖点

炒股有“三选”——选势、选股、选点。选点就是在恰当的买点买入，在合适的卖点卖出。

散户所有的亏损都是高吸低抛的结果，不在买点买入，卖点卖出。而导致这一行为的原因，就是理念错误、技术缺失。





第一节 牛市操作技法

我们强调，股市投资要顺势而为，顺势而为就是待趋势形成再行操作。在上升趋势形成时买进；涨升过程中持有；在下跌趋势形成时卖出。

如何判断趋势成立？有趋势线判断法、K线形态判断法、均线交叉判断法、技术指标判断法。这里主要介绍均线交叉判断法和技术指标判断法。

一、长线的买卖操作

（一）长线投资的目的

长线投资的目的是获得上市公司在高速成长周期所带来的“收入收益”和“资本利得”。它区别于目前我国股市盛行的“炒股”。“炒股”的目的只有一个——赚差价。长线投资的本质，就是投资我国最赚钱的企业。

（二）长线投资者的素质要求

许多投资者在从事股票交易时，并无投资偏好之分，更无自身的风格特长，认为无论什么方法，只要能赚钱就行，这本身就说明此类投资者缺乏股市中的“术”。更多的则是盈利了做短线，被套了做长线，通过前者赚取的蝇头小利，永远弥补不了后者的累累亏损。

短线与长线本无优劣之分。在有风险控制手段的前提下，短线积少成多，在一轮行情中也能取得超额收益。在选对股票的前提下，长线更能取得非常稳健的高收益。

有人形象地说，短线交易者是艺术家，因为无论行情涨跌，他（她）时刻需要保持对行情热情，并始终处于紧张和兴奋的状态。而长线交易者



工程师，他（她）需要对整个过程进行控制与修正，并且需要忍受期间市场的合理调整与异常时期的宽幅震荡以及市场低迷时期的寂寞与孤独。因此，前者需要的是激情，后者需要的是理性。

在一轮行情收局的时候，短线投资者往往羡慕长线投资者取得的丰厚收益，面对在底部曾经被自己买卖过，目前已经翻番，乃至翻几番的股票往往后悔不已，或者自嘲一番。然而，短线投资者又怎么能够理解长线投资者在此期间的痛苦与挣扎。

（1）长线投资者要忍受投资期间市场大幅波动时“乘电梯”的折磨，要忍受原本已经取得的账面利润被阶段性缩减的痛苦。

（2）长线投资者在行情运行过程中要放弃其他许多自认为非常有把握的投资机会；必须要忍受其他个股轮番涨停的诱惑与刺激下的痛苦。

（3）长线投资者既必须时刻关注各类市场信息的动态，又必须长时间按捺不动。一年或者几年时间里只有很少的几次买卖时机，但时时忍受着各种市场“噪音”。

（4）当别的投资者享受着盈利的乐趣的时候，长线投资者可能要经受阶段性亏损的打击，这种折磨足以使许多长线投资者半途而废，前功尽弃。

（5）在市场极度低迷或者狂热的时期，长线投资者需要长时间保持着冷静与豁达的情绪，保持理性的思维，并且需要时刻坚守着既定的投资纪律。

长线投资者每一次成功投资所取得的回报是令人向往的，但期间的艰辛与付出也是令人畏惧的。因此，市场中有着太多不成功的“临时工”投资者，而成功的长线投资者总是寥寥无几。

（三）长线投资的关键点

长线投资的进出点相对容易把握，长线投资的重点和难点是选择股票。在选股时，基本面是重中之重，即必须是成长性良好的行业和个股。

如人人皆知的万科A（000002），2005年7月4日最低价是3.12元，2007年11月1日达40.78元，两年时间，大涨1207%。为什么会这样？因



炒股赚钱就这七招

为房地产是那些年的暴力行业，而万科 A 无论管理水平、盈利能力等都是业界翘楚。

（四）长线投资的进场点

长线投资进场点是长线趋势形成的关键点，也是技术分析的“价、量、时、空”四大要素发出买入信号的时刻。

其买进股票的具体方法是：

1. 决策的必要条件

（1）20 周期月均线（MA20 月线）走平或上翘。

（2）55 周期周均线（MA55 周线）走平或上翘。

2. 其他条件

（1）月均线（参数为〔10，20〕）金叉。

（2）月 MACD（参数为〔6，13，5〕）低位金叉。

（3）底部有放量过程。

下面以长江证券（000783）为例来说明。

长江证券于 2007 年 12 月 27 日见顶 16.22 元（前复权）后一路下跌，经过近 5 年的调整，2012 年 2 月 MACD（参数 6，13，5）翻红，并且低位金叉，此为长线投资者入市关注点。

2013 年 1 月 MA20 开始走平，此为长线投资者试建仓点。此时可投入三分之一的资金试建仓。

2014 年 4 月 25 日，周 MACD 两次金叉，并且股价站稳年线上，此时为正式建仓点，激进的投资者可在这个点上全部建仓，稳健的投资者可以建三分之二的仓。

2014 年 4 月 30 日，月线均（参数为〔10，20〕）金叉，此为最后建仓点，必须全部建仓完毕。如图 6-1 所示。

（五）长线投资离场点

（1）月均线（参数为〔4，8〕）死叉。

（2）月 MACD（参数为〔6，13，5〕）高位死叉。



(3) 周均线 (参数为 $\llbracket 10, 20 \rrbracket$) 高位死叉。

上述条件之一成立, 长线投资者即需减仓二分之一, 两个条件成立时须清仓离场。

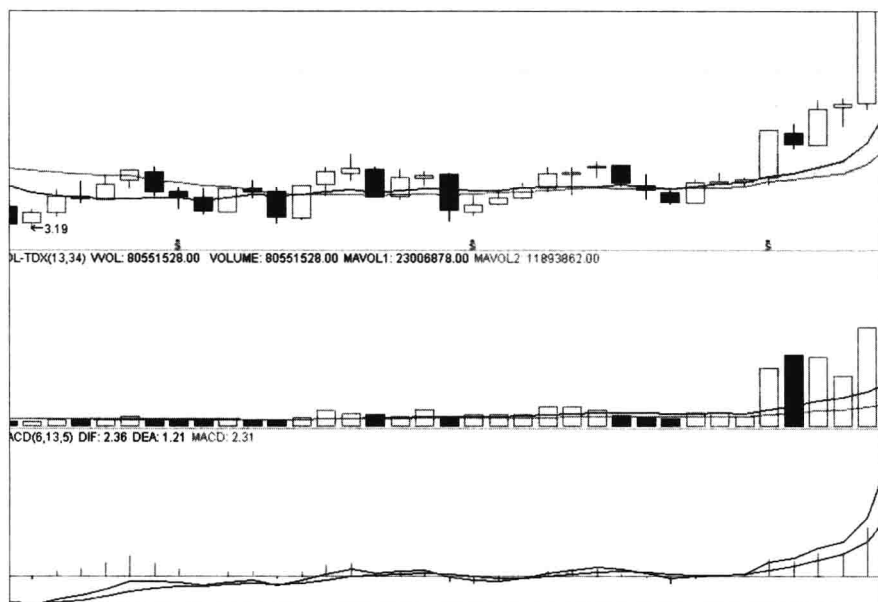


图6-1 长江证券2014年行情启动时的月线图

二、中线的买卖操作

(一) 长线操作定义

中线操作是指持股时间在数周至数月的投资。

(二) 中线操作的目的

因为每只股票的上涨速度并不是均衡的, 当主力热炒哪个板块的时候, 该板块一定是上涨速度较快的。中线投资就是为了追逐热点, 吃到每个板块的最好上涨时段, 回避中等级别的调整, 以获得比长线投资更高的收益。

(三) 中线操作进场点

(1) 周线 (参数为 $\llbracket 6, 12 \rrbracket$) 金叉。

(2) 周 MACD (参数取 $[[6, 13, 5]]$) 金叉。

(3) 周 KDJ (参数取 $[[9, 3, 3]]$) 金叉。

上述三线金叉进场。

图 6-2 为平安银行 (000001) 中线入场决策系统图。

2008 年 11 月 21 日, 周 MACD 低位金叉、翻红, 此为中线投资者试建仓时点, 此时可投入三分之一的资金试建仓。

2009 年 2 月 6 日, 周均线 MA10 金叉 MA20, 此为正式建仓点。

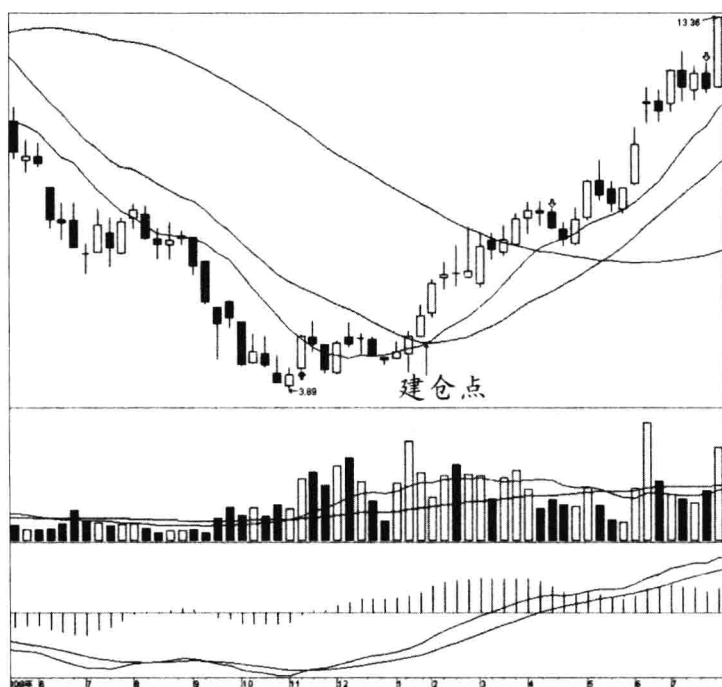


图6-2 平安银行中线入场决策系统图

同样, 2012 年 12 月 7 日, 周 MACD 低位金叉、翻红, 此为中线投资者试建仓时点, 此时可投入三分之一的资金试建仓。

2012 年 12 月 28 日, 周均线 MA10 金叉 MA20, 此为正式建仓点。

2014 年 5 月 16 日, 周 MACD 低位金叉、翻红, 此为中线投资者试建仓



时点，此时可投入三分之一的资金试建仓。

2014年6月6日，周均线MA10金叉MA20，此为正式建仓点。

（四）中线操作的离场点

（1）周均线（参数为MA〔6，12〕）死叉。

（2）周MACD（参数取〔6，13，5〕）死叉。

（3）周KDJ（参数取〔9，3，3〕）死叉。

上述三个指标有一个成立，中线投资者即需减仓三分之一，两个条件成立减仓三分之二，三个条件都成立时须清仓离场。

与长线投资不同的是，长线投资者一旦离场，需要相当长时间的休整；而中线投资者只要入场条件具备，很快又可以重新杀回来。

（五）中线操作的关键点

中线投资的关键点是找准热门板块的龙头股。

三、波段的买卖操作

（一）波段投资的定义

波段操作就是指股民在低位时买入股票，在高位卖出股票（低吸高抛），完成一个涨升波段的投资方法。一般时间为数天至数周。

（二）波段操作的目的

任何一只股票在任何运行周期中总是呈波浪式变化的。

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法。波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

每只股票在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。

（三）波段操作的买入点

原则上，波段操作的买入点在波谷，投资者可以选择在大盘下跌、远离



炒股赚钱就这七招

其筑底中心区的波谷位置买入。

从技术上看，波段操作的买入点如下：

(1) 趋势通道的下轨支撑线。

如图 6-3 所示，深物业 A (000011) 2014 年 5 月 20 日见底后，至 2014 年 12 月 17 日有两波上涨，每次调整到轨道线的下轨就是买进良机。

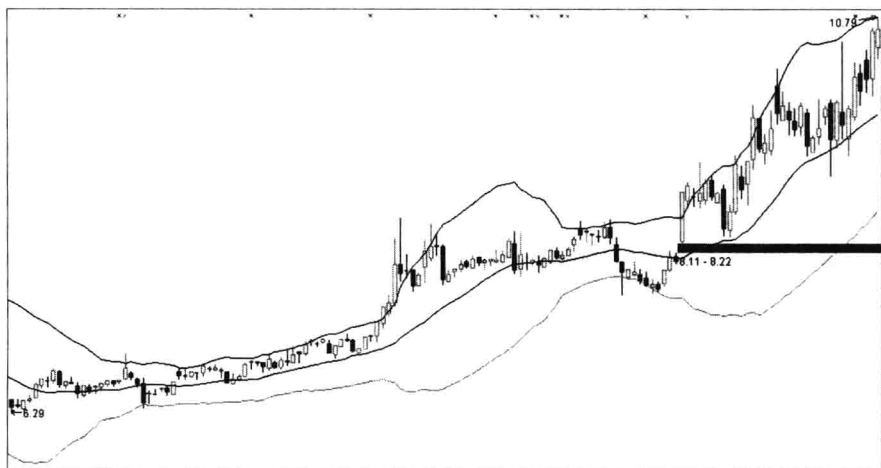


图6-3 深物业A 的上升通道

(2) 日均线价托。

以均线〔2, 6, 12, 20〕价托为指标，都是波段买入时机。

(3) BOLL 线的下轨。

(4) 成交密集区的边缘。

(5) 箱底位置。

(四) 波段操作的卖出点

原则上，波段操作应在波峰卖出。波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波段操作的卖出点如下：

(1) 趋势通道的上轨趋势线。

(2) 日均线死叉。



(3) BOLL 线的上轨。

(4) 成交密集区的边缘线。

(5) 箱顶位置。

如图 6-4 所示，世纪新源（000005）2008 年 11 月 4 日见底后，至 2009 年 5 月 11 日有四波上涨，每次调整到箱体的下轨就是买进良机，而每次上涨到箱体上轨就是卖出时机。

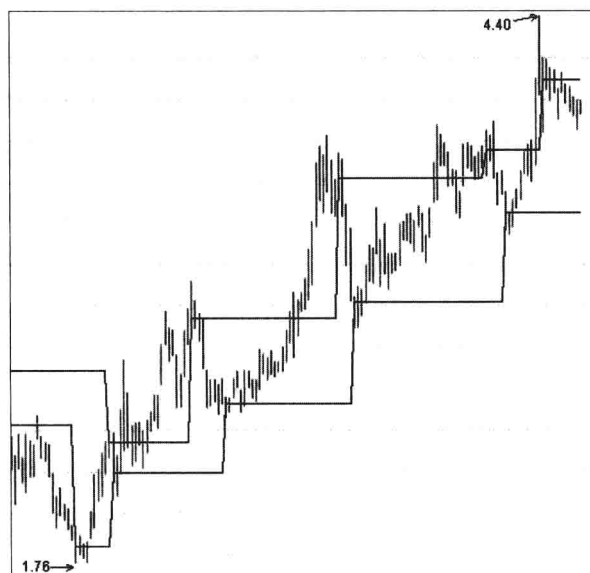


图6-4 世纪新源箱体

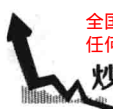
（五）波段投资的关键点

波段投资的关键点是跟着主力机构走，比较适合波段操作的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。

四、短线的买卖操作

（一）短线操作定义

短线操作是为获取股票短期快速涨升收益，持股时间在 1 ~ 10 天。



（二）短线投资者的素质要求

1. 优秀的心理状态

人格类型、内在修养与技术三个方面的充分匹配，才能将投资者带入成功的境地。人格有不同类型，修养也有高下之分，技术自然各不同类型。短线投资者在选择自己的方法时，应寻找与自身个性和修养相匹配的风格。

短线投资者需要的素养主要有以下几个方面：

（1）长时间保持平稳的兴奋感。

短线交易必须要有一种适度的兴奋感。缺乏兴奋感，就像汽油不足的汽车，跑不了多远就会停下来，整个人陷入停滞和僵化中，眼睁睁看着行情如火如荼地进行，却无法灵敏地行动。兴奋感过强的交易，就像短跑，可能在短时间内速度很快、效率较高，却很快会使人体力和神经疲劳，陷入缺乏弹性的交易的境地。不平稳的心理状态无法支撑频繁的交易，也容易失去方向感而左右挨耳光。

（2）保持体力状态的平稳。

心理和身体状态息息相关。除了心理状态影响外，对短线交易者来说，适度的睡眠时间是非常重要的，不能在疲劳或睡眠过度的状态下投入交易，除非你已经完全适应了短线炒作，这种人能很快地让身体进入状态。

体力是否处于平稳状态，有一个简单的标准：注意力状态良好。

人的注意力状态，在通常情况下，只有两种：要么注意力非常集中，但却只能关注一个东西；要么同等程度的分散注意力，但却灵敏地对任何可以被观察到的变化做出反应。

前者是大家熟悉的所谓全神贯注的工作状态，人们在有确定目标或注意对象时通常都是这种状态，但却不很适合做短线交易。因为这种状态非常容易使人因过分集中而不能注意到别的东西，还容易因过分集中不知不觉地让身体变得紧张而无法长时间持续。最致命的是，这种注意力太容易启动人的大脑了，让你不知不觉中就开始和大脑中的观念，而不是现实的市场进行交易。



后者也是大家很熟悉的，人们通常在没什么明确的目的和要注意的目标时进入这种状态。只要这种状态没有陷入半睡眠境地，而保持着清醒，就是频繁短线交易所需要的状态。这种状态将人变成了一面镜子，在没有过分干扰和启动大脑和身体的情况下，却注意到了环境内所有细小的变化，看起来安静却是最灵敏的，最适合高频率短线交易的需要。

（3）始终保持个人节奏。

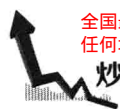
在行情和交易过程中，短线交易者最难以避免的就是让行情的节奏控制了自己的节奏，这对短线交易者是非常致命的。股票市场的很多行情和波段都是突然发生的，如果你不能在行情之外保持平稳的个人状态，而只能跟随行情状态，就别指望能成为合格的短线高手了。真正优秀的主力操盘手，其操盘的优秀之处也正是在这一方面：通过对行情节奏的控制，将人群引导入混乱的心理节奏，从而为主力自己的操作留下足够的空间。

留在记忆里的交易，非常容易将投资者带离当前的市场现实。多数人都很看重经验，但真正有价值的经验的实质只是对市场的适应，而不是“在历史重演中焕发价值”，市场“有定式，无定形”，经验的价值太有限了，善于忘记比牢记某些经验更好。

频繁的交易和交易的结果（哪怕行情变动得再疯狂）无法影响你的整体状态，做到“交易就是交易，与结果没关系”是短线交易者的基本修养之一。被结果和操作强度影响的交易过程，会彻底让你丧失交易的节奏，自然便丧失掉良性的交易结果。

你可以有许多念头，但别让它停留。人几乎不可能没念头，你要做到的不是让自己没念头，而是让念头一晃而过（无论是执行过的还是没执行过的），别留在大脑里，念头不论对错，停留时间越长，越会将你带向糟糕的境地，即使没让你亏损也会大大降低你的效率。

短线最难之处是：相对激进的人格、倾向无为的修养和高频率的操作三个似乎矛盾的层次的融合。这就是真正优秀短线高手难得一见的原因。



2. 超群的技术能力

俗话说“没有金刚钻不揽瓷器活”，大家都知道短线操作是最考验人的，有人称之为最高境界，这个境界到底高到什么程度？

不妨先做几个假设：

第一，平均每周进出一次，每次都全仓进出，一年有 50 次全仓买卖。

第二，为了简单化，每次买卖只有两种可能：5% 止盈或者 5% 止损，取统计意义。

那么：

胜率 60%，相当于 30 次 5% 止盈和 20 次 5% 止损，扣除费和税，实际为 30 次 4% 盈利和 20 次 6% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为 $1.04^{30} \times 0.94^{15} = 0.941$ ，也就是亏损 6%。

胜率 70% 相当于 35 次 5% 止盈和 15 次 5% 止损，扣除费和税，实际为 35 次 4% 盈利和 15 次 6% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为 $1.04^{35} \times 0.94^{15} = 0.5598 \approx 56\%$ 。

胜率 80% 相当于 40 次 5% 止盈和 10 次 5% 止损，扣除费和税，实际为 40 次 4% 盈利和 10 次 6% 亏损，采用复式利润计算法，最终利润为 $1.04^{40} \times 0.94^{10} = 2.5859 \approx 259\%$ 。

结论：

在股市上获取稳定盈利的前提是：胜率在 70% 左右，能到达 80% 就是一流高手了。

所以，短线操作不是人人可以做的，但是现在股市中做短线的散户大有人在，这就不难理解即使是 2007 年这样的大牛市中，散户盈利率仍不到 50%。

3. 对热点有敏锐的洞察力

(1) 迅速侦测龙头股的出现。龙头股是指那些先于大盘企稳，先于大盘放量，先于大盘启动，涨幅较大，引领市场行情的热点股，这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。



(2) 对有资金凝聚力的股票反应敏锐。每只股票对市场资金的吸引力是不同的，股价的运动最终需要依赖资金的推动，有较大资金凝聚力的热点更有上涨潜力。

(3) 能够感觉领涨股对市场的号召力，了解散户跟风状况。

(三) 短线操作的买入点

1. 量价变化买入法则

(1) 缩量整理，并突破均线。

(2) 巨量下跌之后出现巨量上涨。

(3) 放量之后下调，若出现无量上涨，并出现受短期均线支撑的迹象，为买入时机。

(4) 均线金叉，并收探底阳线为底。

(5) 均线多头排列，并收在短期均线的附近为底。

2. 技术指标买入点

(1) 日均线多头排列，60 分钟线均线金叉。

(2) 日 KDJ 金叉或上穿状态，60 分钟 KDJ 金叉。

(3) 日 MACD 金叉或上穿状态，60 分钟 MACD 金叉。

(4) 强势股上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 20 周期线时，可以大胆跟进。

(5) 一般的股票在上涨过程中，调整到 30 分钟均线系统的 60 周期线时，可以大胆跟进。

(四) 短线操作的卖出点

1. 量价变化卖出法则

(1) 均线超买，即短期均线远离中长期均线。

(2) 跳空均线，即股价跳空均线而上，均线并不助涨。

(3) 巨量不涨，证明盘子重，账户对倒明显。

(4) 遇阻力位不放量突破。



炒股赚钱就这七招

2. 技术指标卖出点

(1) 遇上述卖出条件，并且有下列条件之一出现，即行卖出。

① 15 分钟 MA5 与 MA10 死叉。

② 15 分钟 KDJ 死叉。

③ 15 分钟 MACD 死叉。

(2) 一般性情况，有下列条件之一出现，即行卖出。

① 日 KDJ 超买 (K 值 70 以上, J 值 100 以上) 后, 15 分钟 MA5 与 MA10 死叉。

② 日 KDJ 超买 (K 值 70 以上, J 值 100 以上) 后, 15 分钟 KDJ 死叉。

③ 日 KDJ 超买 (K 值 70 以上, J 值 100 以上) 后, 15 分钟 MACD 死叉。

(3) 强势股日 KDJ 超买 (K 值 70 以上, J 值 100 以上) 后, 有下列条件之一出现, 即行卖出。

① 股价冲高回落, 60 分钟线均线 MA5 与 MA10 死叉。

② 股价冲高回落, 60 分钟 MACD 死叉, 即行卖出。

③ 股价冲高回落, 60 分钟 KDJ 死叉, 即行卖出。

④ 股价冲高回落, 成交量放大, 60 分钟 KDJ 死叉, 即行卖出。

⑤ 股价冲高, 大量大卖单涌出, 即行卖出。

(五) 短线操作的关键点

短线操作的精髓就是“短、平、快”三个字, 持股时间要短, 买进价格要平, 买入、卖出的时候出手要快。

短线操作不可能保证每次短线操作都能获得成功, 因此要设立止损位, 跌破止损位坚决斩仓, 不可恋战, 否则短线变中线, 中线变长线, 长线变贡献。

(六) 短线操作怎样看盘

1. 倒挂大单骗术

庄家利用叫买、叫卖常用的欺骗手法有:

(1) 在股价已被打压到较低价位时, 在卖一、卖二、卖三、卖四、卖



五挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际上庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

(2) 在股价上升至较高位置时，在买一、买二、买三、买四、买五挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖一价格买入股票，实际上庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

2. 对敲买卖

不要一看到放大量就跟进，有时候放量是很危险的。如果是高位，此时成交量放大，而均价线如果向下，不能买入，十有八九是主力在假买进真抛出（对敲）。

当股价跌到一定的时候，而成交量骤然放大，股价节节攀升，则很可能是主力对敲拉升，此时可以买入。

3. 主力护盘

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无主力护盘动作，从而可判断出主力有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时犹如被人遗弃的孤儿，一泻千里，即使在重要的支撑位、重要的均线位也毫无抵抗动作，说明主力已无驻守的信心，后市自然不乐观。有些个股走势则明显有别于大盘，主力成为护盘功臣，此类个股值得重点关注。一般来说，有主力护盘动作的个股有以下特征：

(1) 以横盘代替下跌。

主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉升时机。

(2) 拉尾市。

拉尾市情况较复杂，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，

尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。

（3）顺势回落、卷土重来。

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉升，受拖累后回落，若 K 线图上收带长上影的线，但整体升势未被破坏，此类拉升未遂的个股短期有望卷土重来。

（七）短线操作怎样识别洗盘和空头陷阱

1. 怎样识别洗盘

洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码的一种必不可少的手段。如何识别庄家的洗盘动作，对投资者及时捕捉进场时机将起到积极的作用。下面介绍几种主力常用的洗盘方法。

（1）串阴洗盘法。

①含义：当股票在一个较高平台横盘时，K 线图上连续拉阴线，但股价并未跌或只微跌（这些阴线就称为串阴），此种情况就是串阴洗盘。串阴洗盘往往是股价大幅拉升的前兆。

②原理：庄家在出货时不会让股价不跌而 K 线天天收阴，如果天天平台收阴，散户怎敢接盘？散户不但不敢接盘还会因害怕引起抛盘（而天天平台放量收阳但股价不涨或微涨即串阳往往是庄家出货的征兆）。故天天平台收阴是一种洗盘方法，往往是股价大幅拉升的前兆。

③实战应用原则。

第一，串阴洗盘应用在上升途中和底部横盘时，经过充分炒作过的股票在大跌途中禁用。

第二，阳线包吃串阴时，为最佳进货点。

第三，某些上升途中的股票，股价在相对高位缩量横盘串阴洗盘后，某日大单上压横盘震荡，成交量放大，尾市收出阳线。此情况往往是快速拉升的前兆，应及时介入。有时操盘手在串阴洗盘后，在拉升前需要场外资金进来，但由于极度缩量，很难买到，因此进行大单横盘对倒，此时看盘者亦会跟进，因此，往往该阳线出现后还要阴线洗盘几日，然后进行



拉升。

注：有时放量串阴为庄家的倒仓行为，由于怕丢失筹码因而连续收阴。

2014年8月21～22日，深南电A（000037）经过两天时间的大幅上涨后，积累了大量的获利筹码，于是主力采取了典型的串阴洗盘方法，11月26日停止洗盘，此后连拉阳线，创出新高。如图6-5所示。

（2）大阴线洗盘法。

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘下，很多散户很容易被吓跑。因而洗盘时间短，效果特别好。

（3）盘中震荡洗盘法。

通过盘中剧烈的震荡来洗盘，K线图表现为下影线很长，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。当股价沿着上升通道前进时，突然出现一根下影线较长的K线。只要随后几天不跌破下影线底部、反转上涨的股票，可以立即介入。

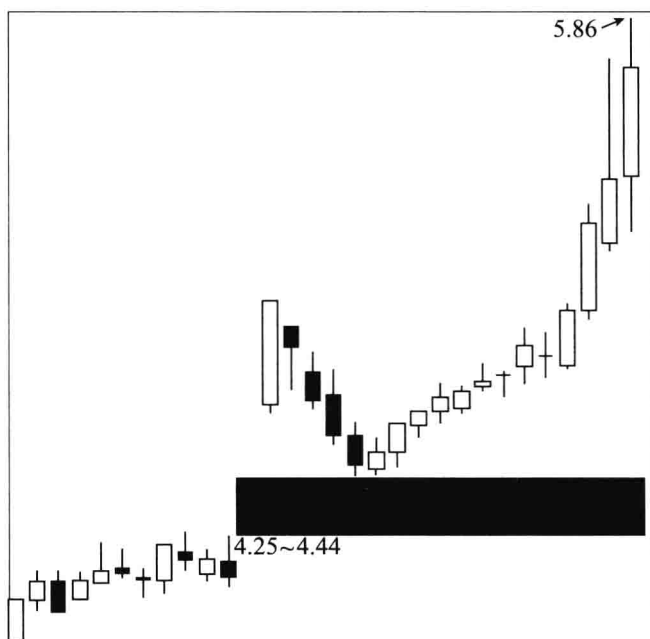
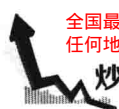


图6-5 深南电A 串阴洗盘



炒股赚钱就这七招

（4）高开低走洗盘法。

大家可以看到股价只要到了高位的时候，就有大手笔杀跌下来，特别是涨停板的股票，但是很快又拉升上去。原因是很多散户缺乏了持股信心，在低位将股票卖出，庄家就大量买入，等待没有多大抛压后又迅速拉升。

（5）跌停板洗盘法。

庄家在开盘时就以封住跌停挂出大单，散户看见跌停板打不开，唯恐以后继续下跌，纷纷以跌停杀出。庄家见时机成熟，将自己的挂单撤销，反手把散户的卖单一扫而光，直线拉升。

（6）上冲下打洗盘法。

当股价忽高忽低，而成交量不断放大时，投资者应该在低位买进股票。这种洗盘方法是庄家利用高开低走，拉高再打低，然后再拉高，将散户的筹码集中到自己手里，不达目的不罢休。

（7）横盘洗盘法。

这种方法就是股价不动，但是成交量不断放大。目的就是让股价久盘不动，用时间换空间，把散户的耐心磨掉，实现充分换手。

2. 怎样识别空头陷阱

所谓空头陷阱，就是市场主流资金大力做空，使盘面中显现出明显的疲弱形态，诱使投资者恐慌性抛售股票。

从技术分析上看，空头陷阱在K线组合上的特征是连续几根长阴线，使股价暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场恐慌情绪的连锁反应。

在形态上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价筹码。这时往往是投资者介入该类个股的良机。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离，往往是多种指标的多重周期的同步背离。因此，投资者应先从技术面识别空头陷阱，然后再从基本面实施选股。

值得注意的是，由于长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人



气也逐渐被消耗殆尽。往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰股市离真正的底部已经不远。因此，若用空头陷阱选股，不仅需要理性的观察，还需要较大的信心和勇气。

很多股票在牛市拉升中都喜欢设置空头陷阱。例如，山推股份（000680），2014年4月28日见底2.66元（前复权），2014年12月26日涨至7元，涨幅160%。期间三次设置空头陷阱，股价跌破5、10、20、30日均线。如图6-6所示。

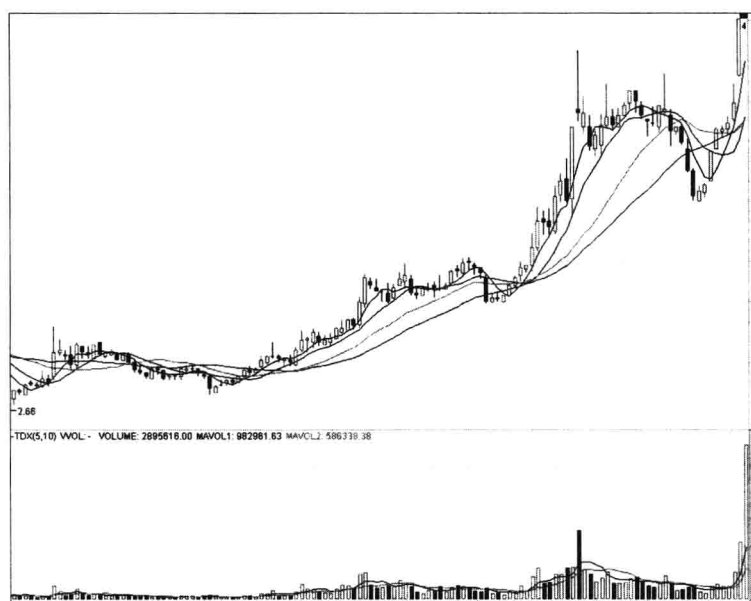


图6-6 山推股份的空头陷阱

到底是洗盘和空头陷阱，还是主力出货？有一个简单的判断方法——看成交量。因为，洗盘的目的是驱赶短线客下轿，空头陷阱的目的是获得更多廉价筹码，所以，两者都会造成成交量萎缩。而主力出货往往伴随的是成交量的放大。

做短线的原则是：不参与主力的洗盘和空头陷阱，以提高资金使用效率。



炒股赚钱就这七招

(八) 短线高招——30 分钟均线 MACD 买卖法

条条大路通罗马，下面介绍一套成功的短线操作技法。这是一套攻击力很强、稳定性较高的短线操作技巧，只要出现标准、规范的图形，2～5 天内可获利 10%～30%，并且市场运用机会很多，成功率高达 90% 以上，是轮炒个股的最佳选择。

1. 指标周期

用 30 分钟 K 线图，并把 30 分钟的移动平均线参数设定为：12、24、72、120。

为什么如此设置呢？因为：

12 个 30 分钟是 6 小时，即 1.5 个交易日，为超短线；盘中调整往往触及该线即继续上行；该线为 T+0 操作之用。

24 个 30 分钟是 12 小时，即 3 个交易日，为短线；强势股调整在日线级别上的调整，往往触及该线即继续上行；该线为短线追涨操作之用。

72 个 30 分钟是 36 小时，即 9 个交易日，为波段线；一般性股价调整往往触及该线即继续上行；该线为短线回踩进场之用。

120 个 30 分钟是 60 小时，即 15 个交易日，为中线；短线大强度调整往往触及该线即继续上行；该线为短线回踩进场之用。

2. 买卖原则

(1) 股价必须站在年线之上。

(2) 日均线必须多头排列，且趋势向上。

(3) 风险股和走势怪异的股票不要买入。

(4) 在趋势上，买上升不买下降，要买 20 日均线向上的股票。

(5) 在日线上，买阴线不买阳线。即买在趋势上涨中阴跌 2～3 天缩量时。

(6) 不要预测股价，像下象棋一样，看一步走一步。发现买点全仓杀进，发现卖点立即跑，赚个 5%～10% 就行，任务完成了，再寻找下一个目标。

(7) 不要预测指数，炒短线不用太注意大盘涨到何点、跌到何点，关键的是所买个股 20 日均线是向上还是向下。20 日均线是短期魔力线，也叫万能线，当股票价格回踩，20 日均线价反而上升，就可出手买入。



(8) 以 12 周期均线的形态为准，以 72 周期均线、120 周期均线基本走平或黏合为前提。

(9) 波段买入方法必须结合所强调的操作前提和多周期共振及背离的方法。

3. 买入方法

(1) 双底买入法。

12 周期均线出现高低两底形态，以左底低右底高为有效图形，作右底时最好无量。

试探性买入点为：在底部形成后，K 线以小阴线、小阳线方式运行在 12 周期均线之上，同时 MACD 金叉；操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号时，买入 25% 的仓位。

加仓性买入点为：出现放量阳线并站在三条均线之上，MACD 的红柱拉长之时。

(2) 圆弧底买入法。

12 周期均线形成一个标准的圆弧底，股价由圆弧外运行到圆弧内，即股价由均线下方运行到均线上方，K 线为小阴线、小阳线最佳（阳多阴少更佳），无量做弧底最好。当股价进了圆弧内，同时操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号时果断买入。若股价在 12 周期均线上方运行并且偏离 12 周期均线过大，此时介入要慎重。待回调到 12 周期均线处（未跌破 12 周期均线）可择机介入。

(3) 平弧底买入法。

12 周期均线形成一个相对平坦的水平底，股价也是由弧底外运行至弧底内，以小阴线、小阳线的方式最佳（阳多阴少更佳）。

本图形的试探性买入点是：股价运行到弧底内，MACD 已金叉时可买入 25% 的仓待涨。

加仓性买入点是：操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号、在股价放量站到 75、120 周期均线之上，同时 MACD 红柱加长之时。

(4) 速涨点法。

速涨点法是指 72、120 线走平或上翘（短期上升趋势确立）股价稳站在 72、120 线之上，再这地方作的短暂的调整，股价从这里重新出发快速拉升，



炒股赚钱就这七招

这个点叫速涨点。速涨点买入往往会迅速上涨。

(5) 靠线法。

股价靠拢 12 周期均线，并站在 72、120 周期均线上后，股价突然上涨，12 周期均线没跟上离 12 周期均线远了要靠一下线，股价离 72、120 周期均线一指距离的时候，为买入时机。

(6) 三线黏合。

三线黏合不是一个绝对的黏合概念，在观察本图形时请缩小一档图形，只要 12、72、120 三均线基本上在一个很小的窄幅范围内水平运行就可，完全黏合最佳。本图形的买入点是在黏合运行（或平行运行）的末期，MACD 金叉后红柱持续拉长，操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号，股价出现放量的中小阳线（放量是相对前面的量相对而言，没有硬指标）。

(7) 回踩下探法。

前提是 72、120 周期均线走平或上翘，当 MACD 的绿柱一根比一根短时或红柱刚刚加长时为最佳介入时机。

股价上涨后回落到 72、120 周期均线附近，或跌破 72、120 周期均线，都可以积极吸纳（操盘手 B 买 S 卖指标发出买入信号），因为这两条线已成为股价的支撑线和助涨线。

4. 卖出方法

(1) 激进卖出法——股价与均线百分比卖出法。

当股价上升偏离 72、120 周期均线太远，且 12 周期均线又不能及时跟上时，股价一定会回调，此时卖出。即当股价与 60 分钟 K 线中 12 周期均线的价差 $\geq 5\%$ 时卖出。

(2) 稳健卖出法——股价跌破 12 周期均线、MACD 形成死叉时必须卖出。

(3) MACD 的应用。

炒短线只要看一个指标——MACD。当然，每个人的所好不同，自己把握。

① 买小卖小。

小指的是 MACD 红绿柱的堆。

当股价一波比一波高，MACD 红柱堆反而一堆比一堆小，证明产生了顶



背离现象，应该及时卖出。

当股价一波比一波低时，绿柱的堆反而一堆比一堆小，证明产生了底背离，应该及时买进。

②缩脚买进，缩头卖出。

缩头缩脚是指 MACD 红绿柱的长短。

缩脚买进，就是 MACD 绿堆一根比一根短时买进。

缩头卖出，就是 MACD 红柱一根比一根短时卖出。

第二节 熊市操作技法

一、熊市牛股如何操作

（一）熊市牛股的买卖时机

确定了目标股，接下来的工作就是建仓。为了提高资金效率，也为了保证资金的安全，降低操作风险，熊市牛股最好在买点买入。

1. 买卖点的含义

任何的上涨转折都是由某级别的第一类卖点构成的；任何的下跌转折都是由某级别的第一类买点构成的。

由此可知，找买卖点首先要明白我们寻找的是哪个级别的买卖点；其次要明白下跌的转折点构成第一类买点，上涨的转折点构成第一类卖点。

买卖点就是股价变化的转折点。股价变化是分级别的，不同的操作级别有不同的买卖点。

2. 缠中说禅的三个买点和三个卖点（见图 6-7）

以下是缠中说禅对买卖点的定义：

第一类买点：某级别下跌趋势中，一个次级别走势类型向下跌破最后一个缠中说禅走势中枢后形成的背驰点。

第一类卖点：某级别上涨趋势中，一个次级别走势类型向上突破最后一个缠中说禅走势中枢后形成的背驰点。

第六招 抓住买点卖点

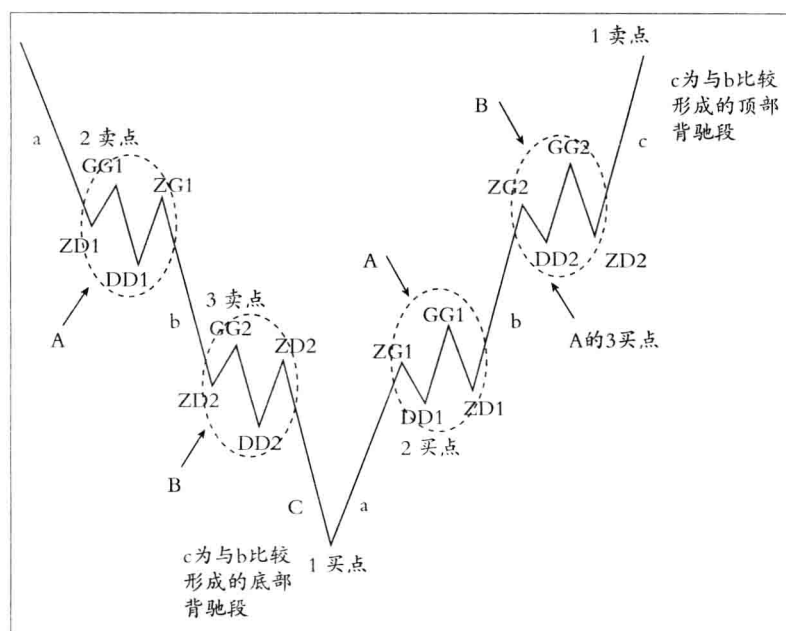


图6-7 缠论的三个买卖点（下降趋势中）

第二类买点：某级别中，第一类买点的次级别上涨结束后再次下跌的那个次级别走势的结束点。

第二类卖点：某级别中，第一类卖点的次级别下跌结束后再次上涨的那个次级别走势的结束点。

第三类买点：某级别上涨趋势中，一个次级别走势类型向上离开缠中说禅走势中枢，然后以一个次级别走势类型回抽，其低点不跌破中枢上边缘的中枢破坏点。

第三类卖点：某级别下跌趋势中，一个次级别走势类型向下离开缠中说禅走势中枢，然后以一个次级别走势类型回抽，其高点不升破中枢上边缘的中枢破坏点。

图 6-8 是 2006 ~ 2007 年的大牛股贵州茅台（600519）的第一买点和第二买点走势图。

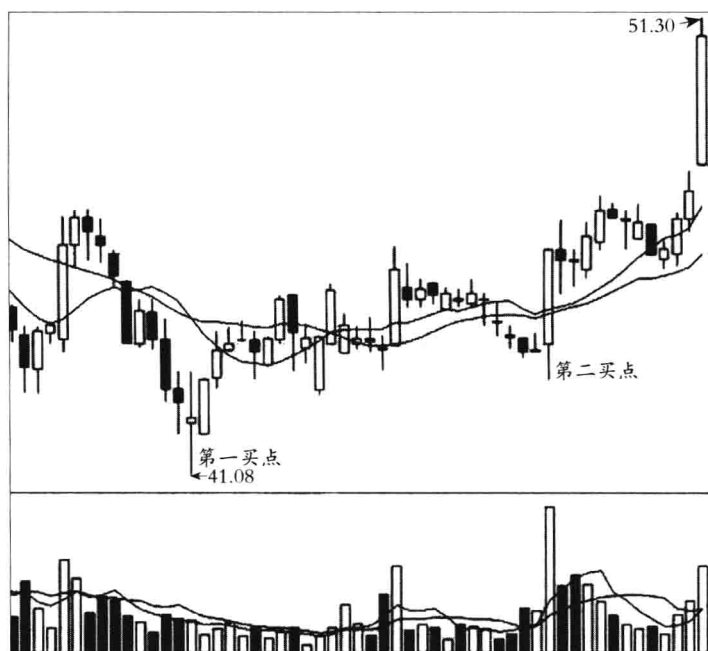


图6-8 贵州茅台第一、二买点图示

缠中说禅在《教你炒股票》系列文章中还指出（见图 6-9）：

（1）只有在下跌确立后的中枢下方的转折点为第一类买点。一个上涨趋势确定后，不可能再有第一类与第二类买点，只可能有第三类买点。

（2）第二类买点，不必然出现在中枢的上方或下方，可以在任何位置出现。中枢下出现的，其后的力度就值得怀疑了，出现扩张性中枢的可能性极大。在中枢中出现的，出现中枢扩张与新生的机会对半。在中枢上出现，中枢新生的机会就很大了。

（3）中枢扩张或新生，在中枢之上都会存在买点，这类买点，就是第三类买点。也就是说，第三类买点是中枢扩张或新生产生的。

第三类买卖点定理：一个次级别走势类型向上离开缠中说禅走势中枢，然后以一个次级别走势类型回试（必须是第一次），其低点不跌破 ZG，则构成第三类买点；一个次级别走势类型向下离开缠中说禅走势中枢，然后以一个次级别走势类型回抽，其高点不升破 ZD，则构成第三类卖点。



第二类买点与第三类买点是可能产生重合的，这种情况就是：但第一类买点出现后，一个次级别的走势凌厉地直接上破前面下跌的最后一个中枢，然后在其上产生一个次级别的回抽不触及该中枢，这时候，就会出现第二类买点与第三类买点重合的情况，也只有这种情况才会出现两者的重合。

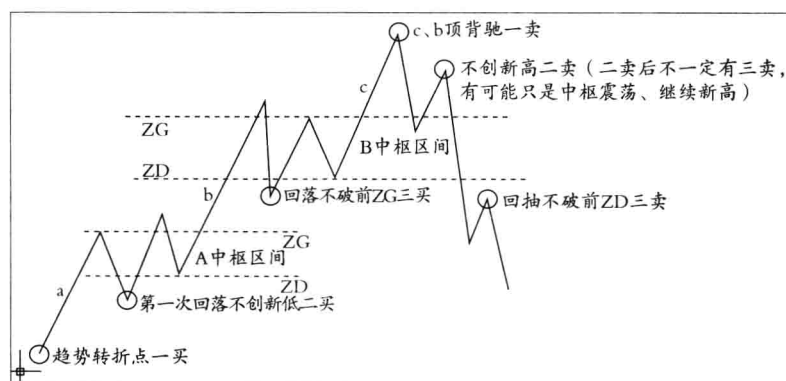


图6-9 缠论的三个买卖点（上升趋势中）

（二）熊市牛股的最佳买点

1. 熊市牛股的级别

做熊市牛股不是做反弹，不是做短线，故而，熊市牛股的操作是以周线为标准的。

2. 熊市牛股的买点

如果研究过缠论可以按照缠论的买卖点来操作，如果没有研究过缠论的，可以按照均线买入法操作。

如果你用心看了本书，你一定还记得上面我给出的反转的三条件：10周均线金叉20周均线并且55周均线上行或走平。如果配合20周期月线研判，就更加准确。

2012年中国股市还处于熊市，但大华股份（002236）从2008年9月18日见底后就一直走牛。如果前期你没有买进这个股票，那么2012年年初调整后，2012年2月3日重新站上55周均线上且55周均线继续上行就要加以关注了。

2012年2月17日股价站上20周均线且20周均线走平，可以适当买入。



炒股赚钱就这七招

2012年3月26日，股价回试20周均线又重新起步可以加仓买入。

我们可以看到，同期该股的MACD和周均线系统都是发散状态的。见图6-10。

（三）熊市牛股的卖出点

熊市牛股的卖出点就是个股的顶部。其判断方法如下：

1. 涨幅判断

熊市牛股一般都会翻倍，甚至几倍。当然，计算时应该从底部算起，而不是从你买入的价位算起。

2. K线形态判断

高位十字星、高位射击线、高位大阴线都是需要小心的K线形态。

3. 技术指标判断

周线MACD高位死叉，不管后面怎么走，先出来再说。

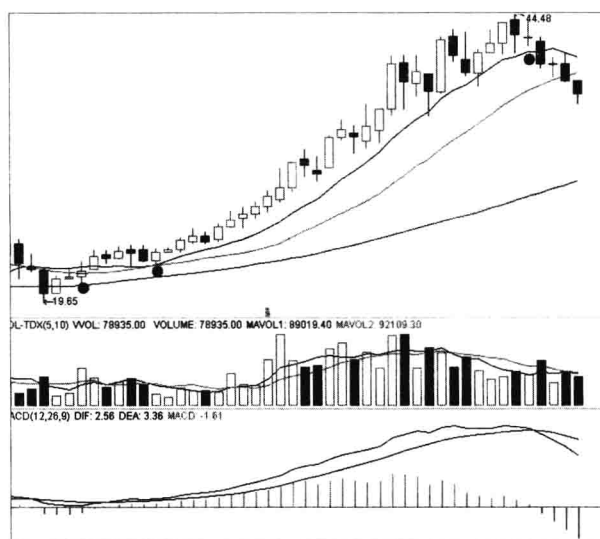


图6-10 大华股份的高位安全买点和卖点

4. 均线形态判断

（1）20日均线走平或下行要先出局。

（2）10周均线死叉20周均线要出局。



(3) 20 周均线走平或下行要出局。

(4) 55 周均线走平或下行要出局。

二、熊市超跌股如何操作

在熊市中，超跌股很多，因此做超跌股的反弹也是机会多多。

(一) 超跌股的量化标准

1. 长线超跌股的量化标准

(1) 长线超跌股的时间标准。

长线超跌股的下跌时间至少在 1 年以上。

(2) 长线超跌股的幅度标准。

长线超跌股累计跌幅要达 70% 以上，期间有配股、送股等情况的要复权来计算。股价最好跌破净资产。

2. 短线超跌股的量化标准

短线超跌股的超跌标准是：

(1) 阶段跌幅达 40% 以上。

(2) 短期跌幅达 15% 以上。

期间有配股、送股等情况的要复权来计算。

(二) 长线超跌股的介入时机

每一轮牛市，大多数情况都是长线超跌股率先止跌反弹，然后由大盘股指引向上，随后是行业龙头，业绩优良的一线、二线股开始发力，板块轮动，在绩优股价格被炒高之后，接下来开始轮到低价的三、四线股发力，最后往往是在 ST 之类的垃圾股疯狂盛宴中落下牛市的帷幕。

所以，长线超跌股的操作意义在于其他的股票还在筑底的时候，操作长线超跌股会带来意想不到的收益。试想，在别人的股票还在天天下跌的时候，你的股票却天天上涨，那是什么滋味？故而，长线超跌股要在熊市尾声牛市来临时操作。

(三) 长线超跌股的出局时机

要在熊尾牛头阶段操作长线超跌股，涨升一个波段后建议就放弃掉。因

炒股赚钱就这七招

为超跌股必有超跌的理由，当新的牛市来临的时候，没有必要固守长线超跌股，除非手上拿着的超跌股品质发生了根本性的改变。一般情况下，长线超跌股操作一个波段就换股，另择热门板块。

（四）短线超跌股的买点

在超跌股中，我们要重点讲解的是短线超跌股，而且重点讲解大盘尚未止跌的超跌股的操作。大盘阶段性反弹时的超跌股放在“阶段性反弹如何操作”中讲解。

在遴选出超跌股后，一定不要急于买入，只有当日线级别的成交量发生异动，同时 60 分钟 MACD 底背离才能出手。2012 年 11 月 14 日直接跳空涨停的新赛股份（600540）就属于典型的超跌反弹股。

下图 6-11 是新赛股份的周线图，其周线状态是：K 线已经走平，MACD 底背离。

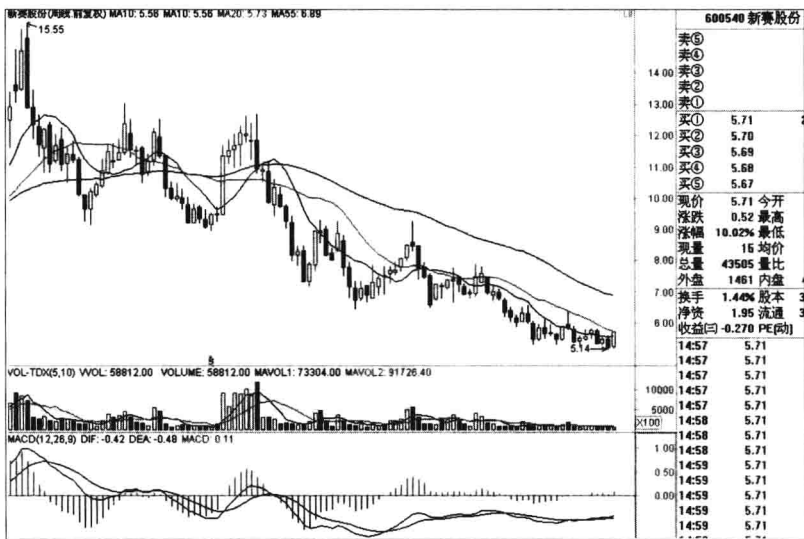


图6-11 新赛股份周线图

再看看新赛股份日线，股价创新低，日线 MACD 不再创新低，反弹前形成明显底背离。如图 6-12 所示。

再看看新赛股份的 60 分钟图，2012 年 11 月 9 日股价创 5.14 元新低后，

第六招 抓住买点卖点



连续 11 根 60 分钟 K 线股价不再创新低。11 月 13 日大盘是中阴线，11 月 14 日指数是创近日新低。那么 11 月 13 日大盘中阴，而新赛股份小跌，就是试建仓的时机。如果 11 月 14 日不直接跳空涨停，那么 14 日就是好买点。如图 6-13 所示。

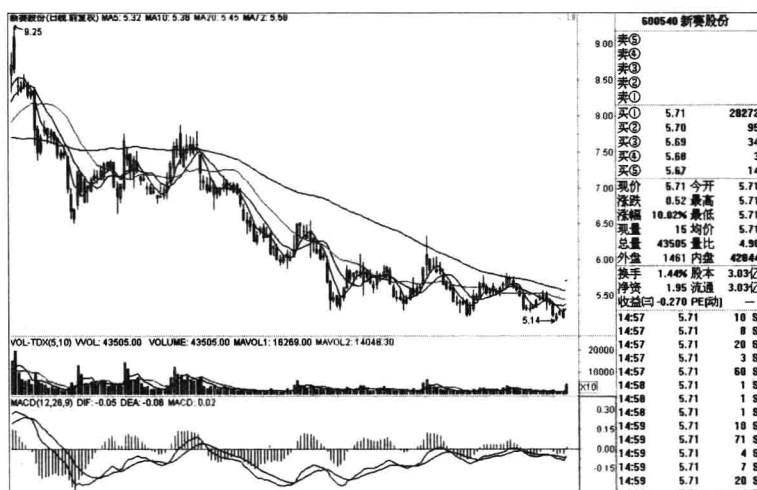


图6-12 新赛股份日线图

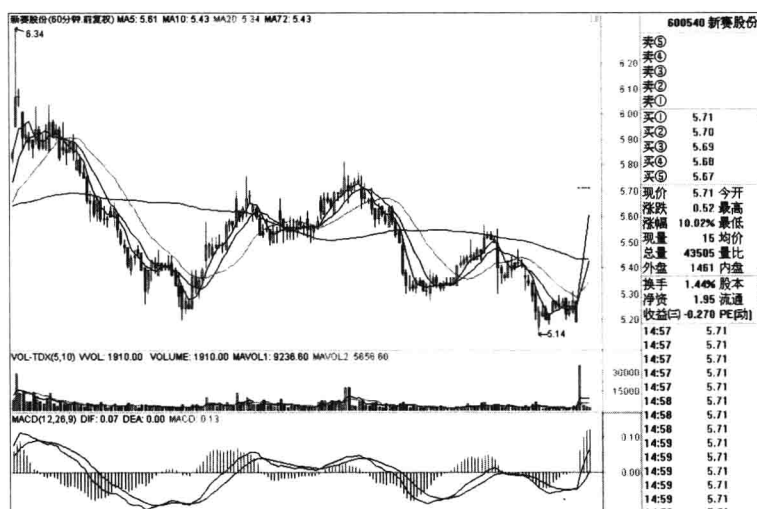


图6-13 新赛股份时线图



炒股赚钱就这七招

（五）短线超跌股的卖点

卖出分两种情况：一种是急促反弹的，如威华股份（002240）的两次反弹（2012年9月5～6日，12～13日），都是前一天直接涨停，第二天直接冲涨停回落。这种情况都要在第二天冲高过程中卖出。如图6-14所示。

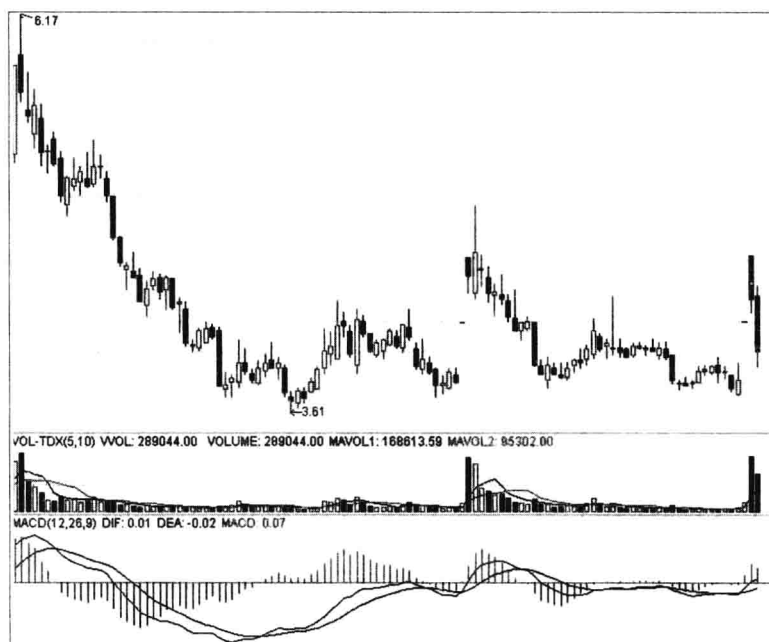


图6-14 威华股份的两次急促反弹

另一种不是急促反弹的，是慢涨的，如英威腾（002334），应在日线放量冲高过程中卖出。如图6-15所示。

（六）短线超跌股战法：鱼鹰攻击法

1. 鱼鹰攻击法如何选股

鱼鹰也称鸬鹚，身体比鸭狭长，体羽为金属黑色，善于潜水，能在水中以长而勾的嘴捕鱼。在能见度低的水里，鸬鹚往往采用偷偷靠近猎物的方式到达猎物身边，突然伸长脖子用嘴发出致命一击。这样，无论多么灵活的猎物也绝难逃脱。

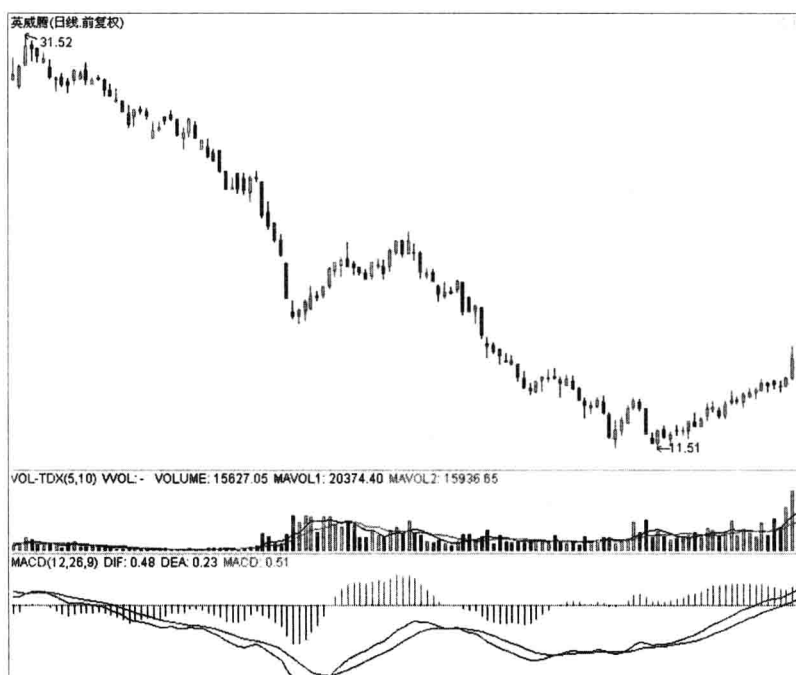


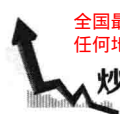
图6-15 英威腾日线图

鱼鹰攻击法就是像鱼鹰一样潜水搜寻猎物，偷偷靠近猎物后，突然给予致命一击，然后扬长而去。在大盘下跌过程中，短线止跌的时候，选中所需股票，逢低介入，所选股票大幅反弹即行退出。

就拿 2012 年 8 月我曾经伏击的赞宇科技（002637）举例说明。因为以前曾经操作过该股，比较熟悉。2012 年 3 月 14 日从 48.66 元（前复权 24.13 元）下跌，至 2012 年 7 月 31 日最低跌至 9.35 元，跌幅 61.3%，从 2012 年 7 月 4 日算，跌幅 33%。完全符合超跌股标准。2012 年 8 月初构筑阶段性底部，不再创新低，于是入选“自选股”。

2. 鱼鹰攻击法的介入时机

仍以赞宇科技为例。我们可以看到，第二波下跌，股价创新低，而日 MACD 明显底背离。2012 年 8 月 15～20 日，指数不断调整，而赞宇科技基本走平，8 月 21 日站上 20 日均线上，这时我及时介入。如图 6-16 所示。



炒股赚钱就这七招

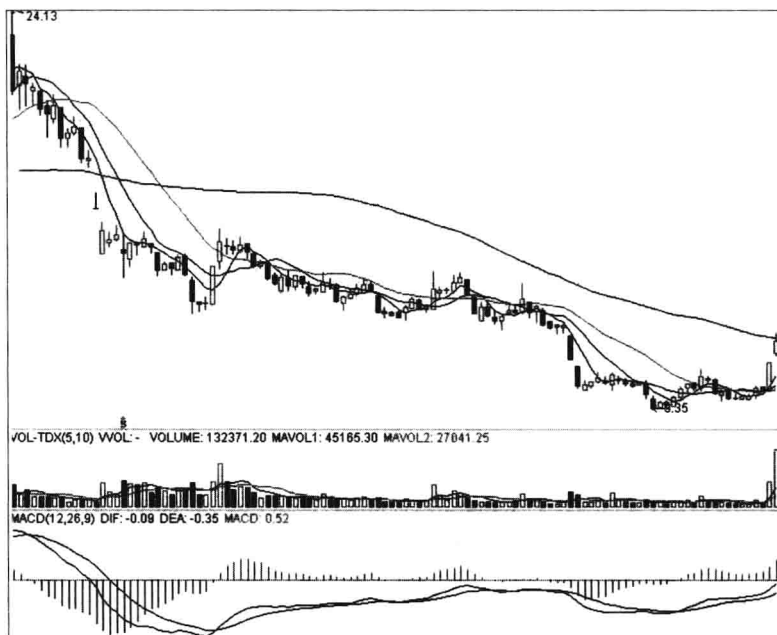


图6-16 赞宇科技走势图

3. 鱼鹰攻击法的卖出时机

鱼鹰攻击法有两种情况，一种是强势股的操作；另一种是弱势股的操作。

如果是弱势股反弹，则第一波反弹高点卖出，另选股票如法炮制。

如果是强势股，则可以在里面不断高抛低吸，直到构筑头部再离场。

再以赞宇科技为例。两波反弹后，股价创反弹新高，而日 MACD 明显顶背离，于是我在 9 月 24 日下午出局。如图 6-17 所示。

如果日线顶背离看不准，我们可以再看看 60 分钟 K 线图。在 60 分钟图上，顶背离情况更加明显。因为该股主力吃货较多，故还有第三波出局机会，但大多数股票反弹两波就结束了。深圳有个股民，我们出货后告诉她跟着卖出，结果她说依然看好后市，结果 9 月 25、26 日大跌两天，她害怕了赶紧出局，少赚了近 20%。

再次重申：超跌股是做短线反弹，不要期望过高。如图 6-18 所示。

第六招 抓住买点卖点

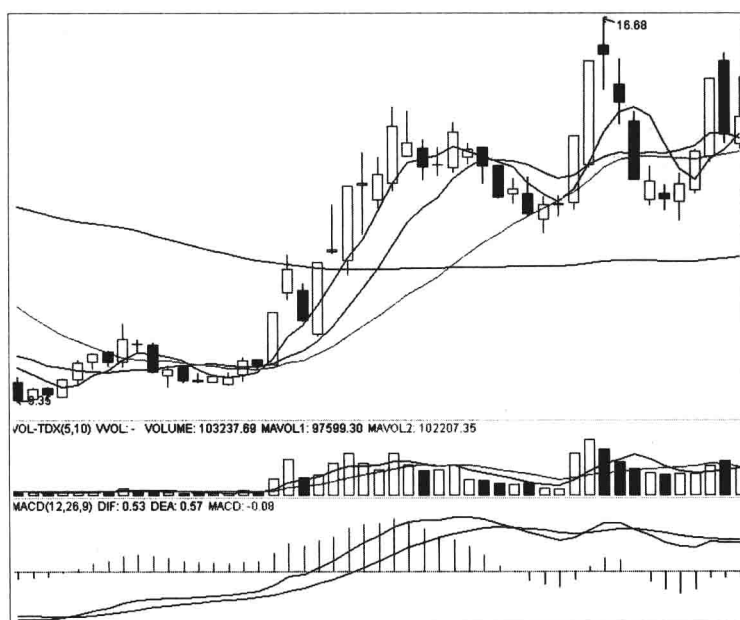


图6-17 赞宇科技的日线顶背离

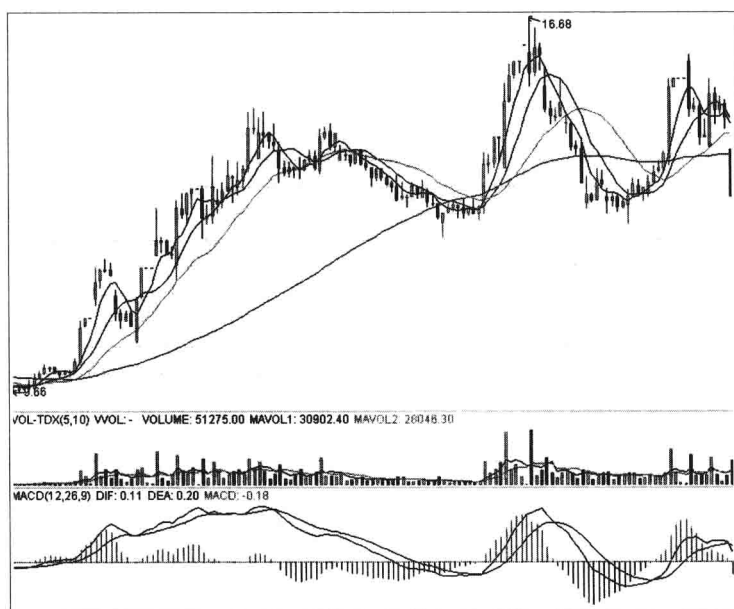


图6-18 赞宇科技60分钟线顶背离

从形态上看，赞宇科技 60 分钟走势图就是一个标准的头肩顶。可以看到，实际操作中，各种技术手段是可以相互印证的。

（七）短线超跌股战法：猎豹攻击法

1. 猎豹攻击法如何选股

（1）猎豹攻击法的含义。

猎豹是陆地上移动速度最快的动物，依靠速度来捕猎，而非偷袭或群体攻击。

猎豹攻击法就不是潜伏于未启动的股票，而是专选已经启动的短线强势股，在第一波回调时的低点果断介入，待股票快速反弹后及时退出。

（2）短线强势股的识别。

怎样识别已经启动的短线强势股？

①符合超跌条件。

②日线底背离。

③以涨停板方式反弹。

同时符合这三个条件，即纳入“自选股”中。

在我总结猎豹攻击法的 2012 年 11 月 12 日晚上，选了涨停股：绿景控股（000502）、中福实业（000592）。

绿景控股 13 日冲高回落，14 日继续下探，最低打到 5.13 元，15 日再度涨停，19 日最高上摸 6.12 元，短线涨幅 19.3%。如图 6-19 所示。

中福实业 13 日也是冲高回落，14 日下探 3.92 元，15 日一度涨停（4.58 元），两天差价 16.8%。如图 6-20 所示。。

2. 猎豹攻击法的介入时机

（1）看分时 K 线。

当 30 分钟 K 线回调不再下跌走平时介入（见图 6-21、图 6-22）。

（2）看 MACD。

当 30 分钟 MACD 绿柱缩短时介入（见图 6-21、图 6-22）。

（3）看分时图。

当股价在低位横盘股价白线上穿黄线时（见图 6-23、图 6-24）。

第六招 抓住买点卖点

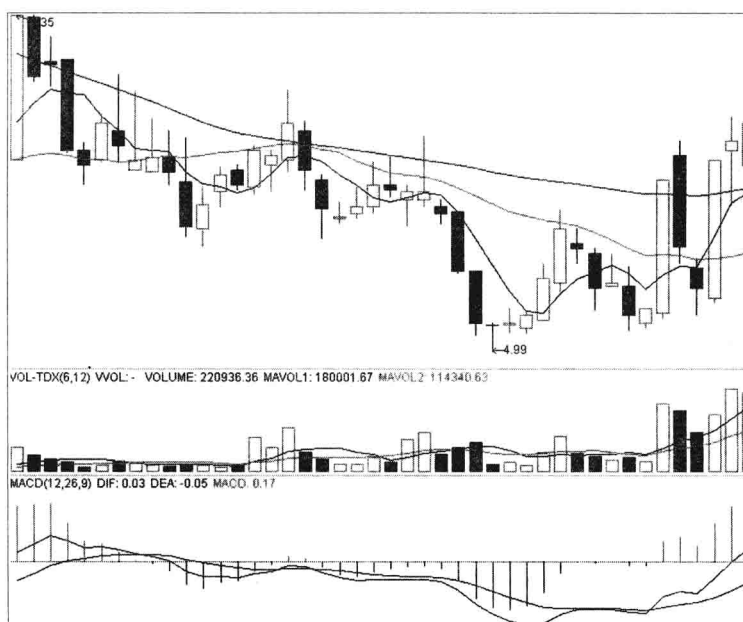
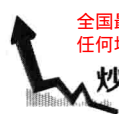


图6-19 绿景控股日线图



图6-20 中福实业日线图



炒股赚钱就这七招

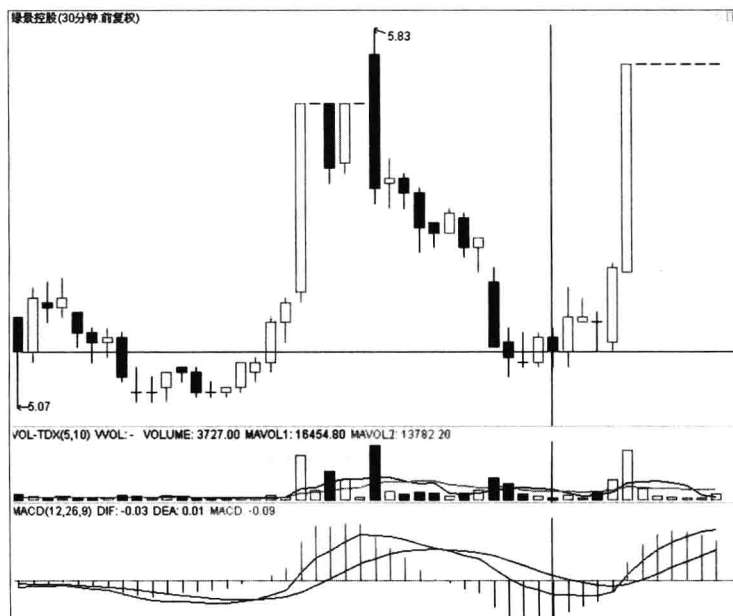


图6-21 绿景控股介入时机

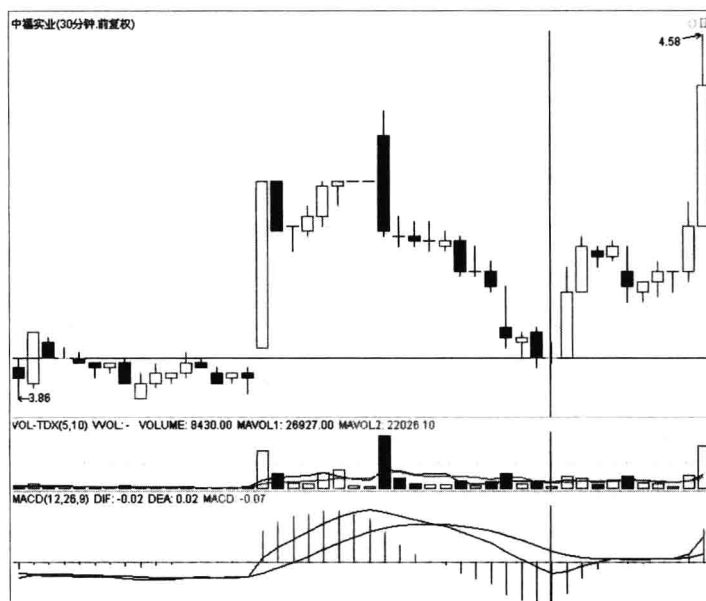


图6-22 中福实业介入时机

第六招 抓住买点卖点

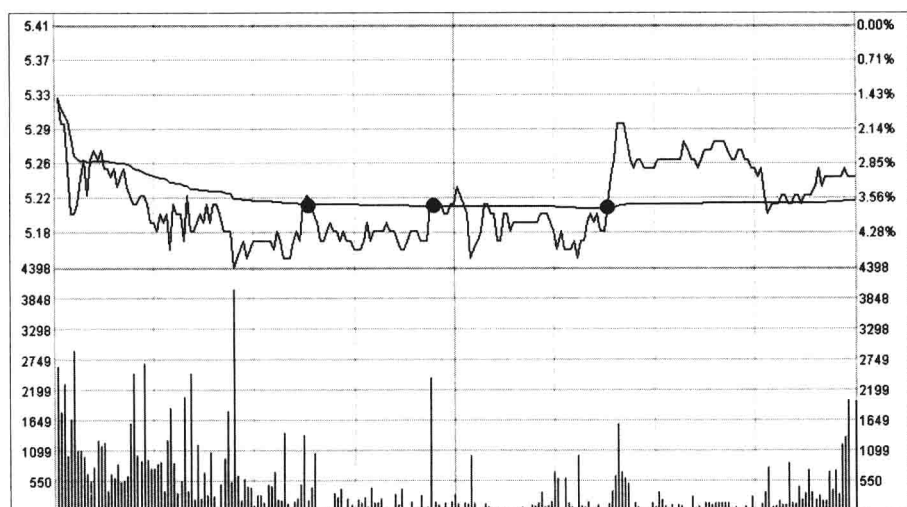


图6-23 绿景控股于11月14日的介入时机（黑点）

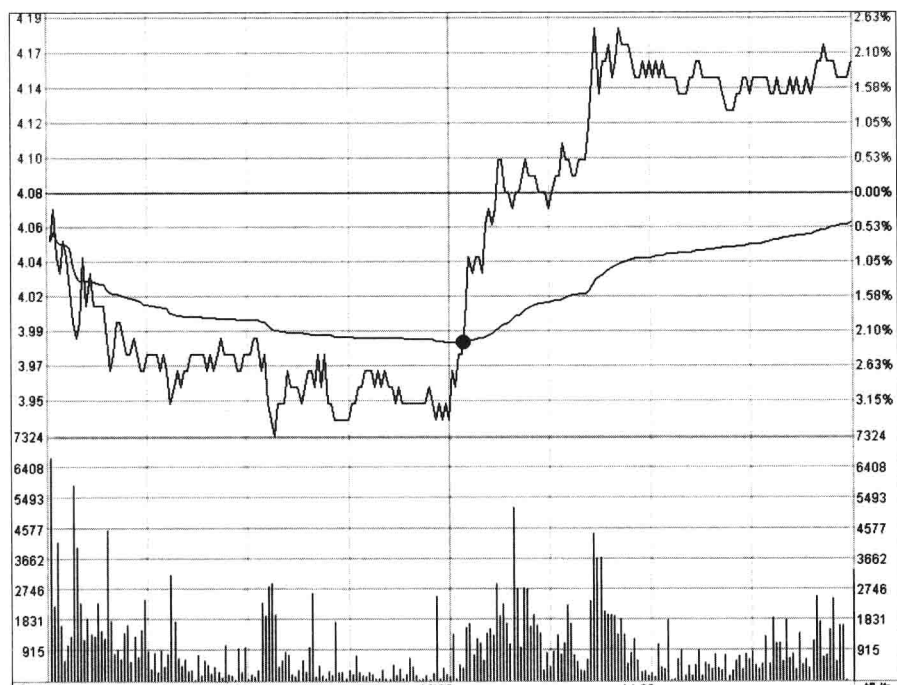


图6-24 中福实业于11月14日的介入时机（黑点）



炒股赚钱就这七招

3. 猎豹攻击法的卖出时机

如果鱼鹰攻击法会多花几天时间的话，猎豹攻击法只做超短线，专门攻击强势股，频繁进出。

根据这一原则，猎豹攻击法只做第一波反弹，持股 2 ~ 4 天，第一波高点卖出，再行选股如法炮制。

具体卖出条件如下：

- (1) 30 分钟 K 线冲高可以卖出（见图 6-25、图 6-26）。
- (2) 30 分钟 MACD 死叉可以卖出（见图 6-25）。
- (3) 30 分钟 MACD 背离可以卖出（见图 6-26）。
- (4) 30 分钟 10 周期线死叉 20 周期线可以卖出（见图 6-25）。

注意：

中福实业在 11 月 15 日涨停板封不住时要卖出，而不是在后面的高点卖出。高点是走出以后才知道的，在当时是不知道的。如图 6-27 所示。

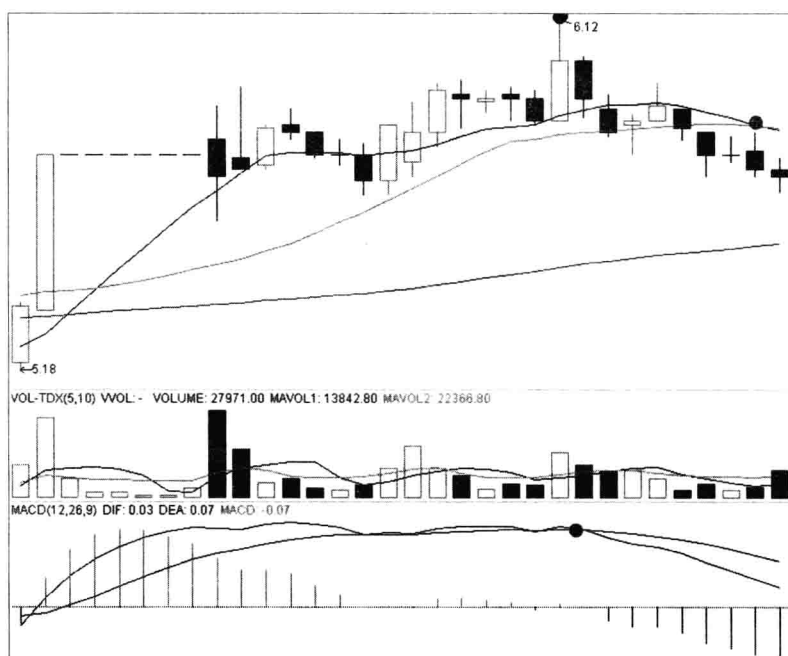


图6-25 绿景控股的卖出时机（黑点）

第六招 抓住买点卖点

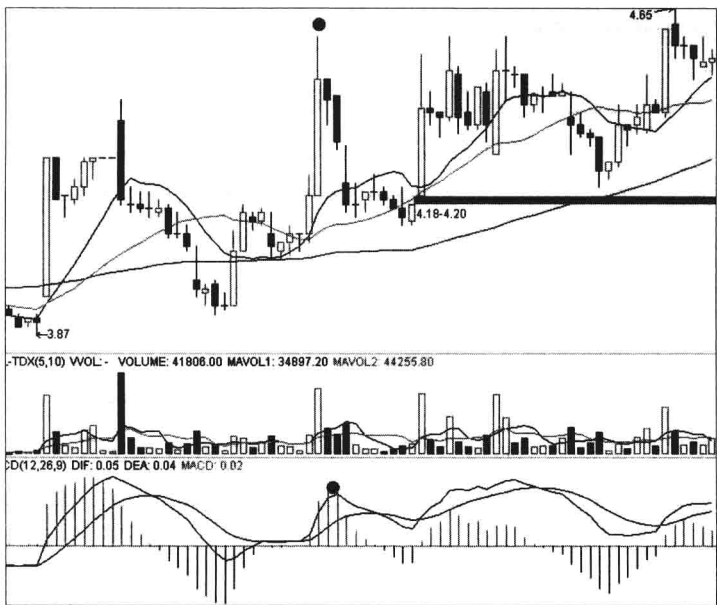


图6-26 中福实业的卖出时机（黑点）

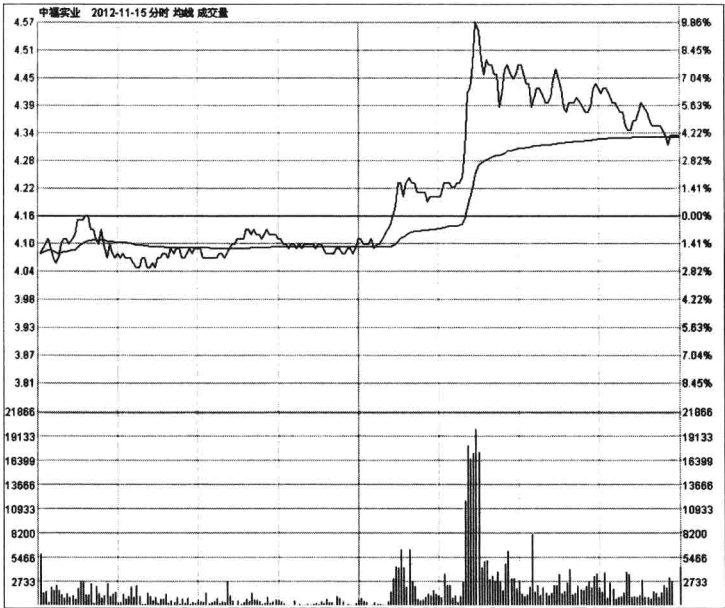
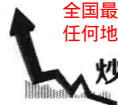


图6-27 中福实业11月15日的卖出时点



三、阶段性反弹如何操作

阶段性底部是熊市中阶段性反弹的转折点，是投机者抢反弹的介入点。阶段性底部的研判，对于实际操作具有十分重要的现实意义，因为介入点的正确与否直接关系到股民操作的成败。下面分别阐述大盘指数阶段性底部和个股阶段性底部。

（一）大盘阶段性底部的研判

1. 大盘阶段性底部的 K 线形态

大盘阶段性底部多为缩量十字星、小阳线、小阴线或倒锤线。很少是大阳线和大阴线，甚至中阳线和中阴线都鲜见。如 2010 年 7 月 12 日上证指数阶段性见底 2319.74 点就是典型的带长下影线的十字星。见下图 6-31：

2. 大盘阶段性底部的成交量

股谚说：地量见地价。阶段性底部一般都是因阶段性缩量后抛压极度减少而形成的。如 2007 年 11 月 28 日的阶段性底部就是典型的缩量锅底。如图 6-32 所示。

3. 大盘阶段性底部的技术指标

在熊市，研判阶段性底部不能用 KDJ 这些敏感性指标，而是要用 MACD 这些稳定性强的指标。

阶段性底部一定是指标出现底背离：股价创新低，绿柱不断缩短或股价创新低，MACD 不再创新低。

（二）个股阶段性底部的研判

1. 个股阶段性底部的时间判断

大盘是个股的集合表现，故而大部分个股的见底时间与大盘是一致的，符合正态分布。但仍约有 10% 的股票先于大盘见底，10% 的股票后于大盘见底。

2. 个股阶段性底部的 K 线形态

因为阶段性底部是中期底部，K 线形态有头肩底、圆弧底、双重底、三重底、尖底、平底、潜伏底等。底部的特殊 K 线形态有低位十字星、早晨



之星、三个白武士、曙光初现、好友反攻等。这些在前面都已经介绍。如图6-28 所示。



图6-28 典型的阶段性底部K线形态

3. 个股阶段性底部的成交量

个股阶段性底部大多数是因阶段性缩量后抛压极度减少而形成的。如图6-29 所示。

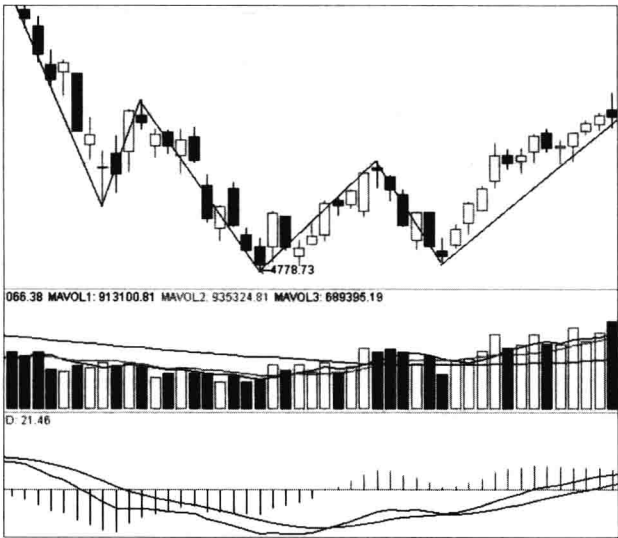
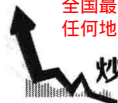


图6-29 阶段性底部缩量图



炒股赚钱就这七招

4. 个股阶段性底部的技术指标

大多数个股阶段性底部时其 MACD 指标出现底背离：股价创新低，绿柱不断缩短或股价创新低，MACD 不再创新低。

（三）阶段性反弹行情的介入

1. 选择热门板块龙头股

相关内容前文已有阐述，这里不再赘述。

2. 龙头股的捕捉技巧

（1）根据板块选龙头股。

相关内容前文已有阐述，下面看一个实战例子。

川润股份（002272），于 2011 年 11 月 15 日见底，先于大盘 14 个交易日见底。2011 年 11 月 15 日至 2012 年 1 月 10 日为吸筹阶段，2012 年 1 月 11 日至 2 月 7 日为洗盘阶段，2012 年 2 月 8 日以放量涨停方式启动。如图 6-30 所示。

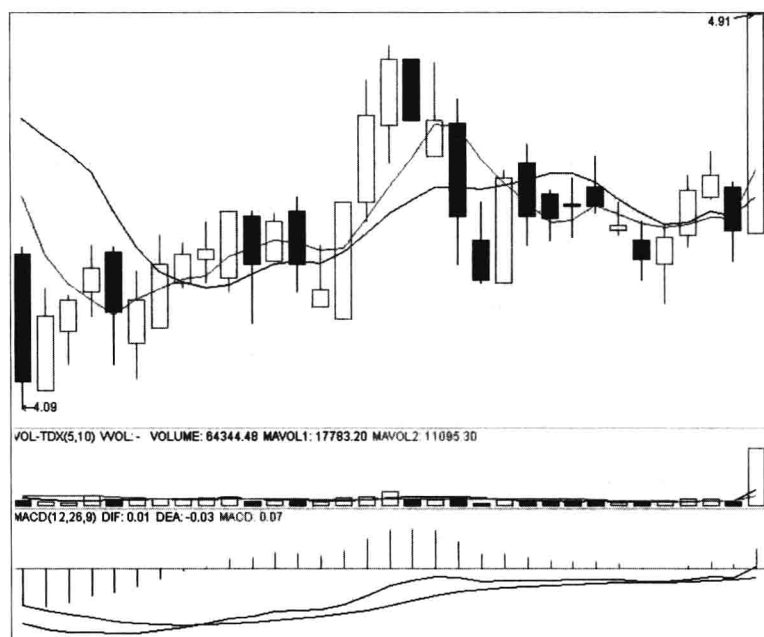


图6-30 川润股份的吸筹洗盘启动走势图

第六招 抓住买点卖点



启动当天是以梯级拉升方式进行，涨停后一度打开涨停板“泄洪”“驱客”，启动后又横盘了3天，有的是机会介入。如图6-31所示。

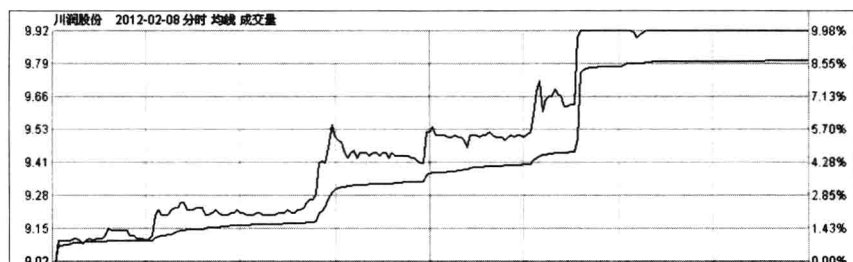


图6-31 川润股份启动当天的分时图

为什么要“泄洪”“驱客”？因为该主力志在长远，通过“泄洪”“驱客”方式驱出拉升前几天进入的短线客，减轻上行压力。可见该主力操盘十分老到。最后该股大涨215%。如图6-32所示。

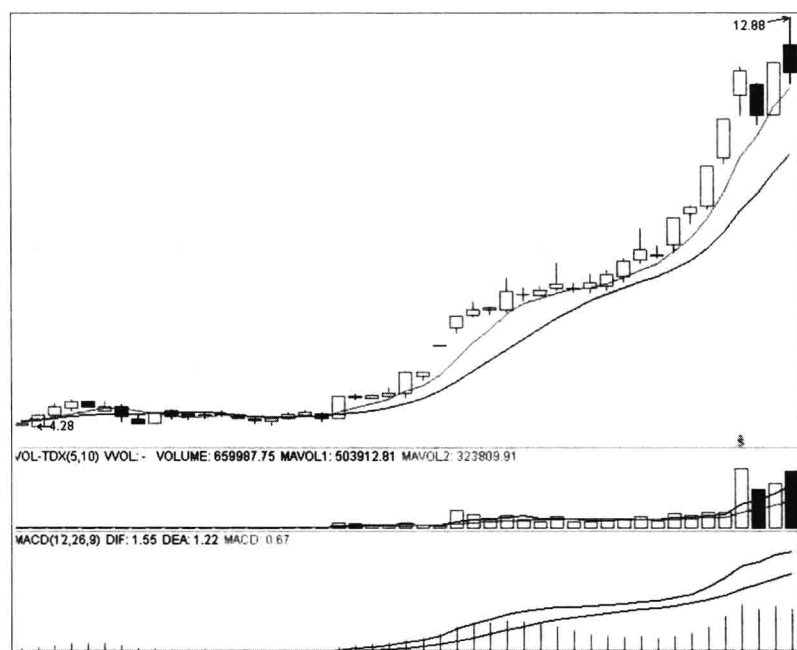
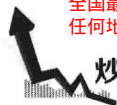


图6-32 川润股份在2012年初阶段性反弹行情中的走势图



炒股赚钱就这七招

- (2) 追涨龙头股的第一个涨停板。
- (3) 在龙头股强势整理期间介入。
- (4) 怎样识别龙头股是见顶回落还是强势整理。

①应用心理线指标 PSY。

当龙头股进入调整时，PSY 有效贯穿 50 的中轴线时，则说明龙头股已经见顶回落，不必再盲目追涨买入。如果 PSY 始终不能有效贯穿 50 的中轴线，则说明龙头股的此次调整属于强势。如图 6-33 所示。

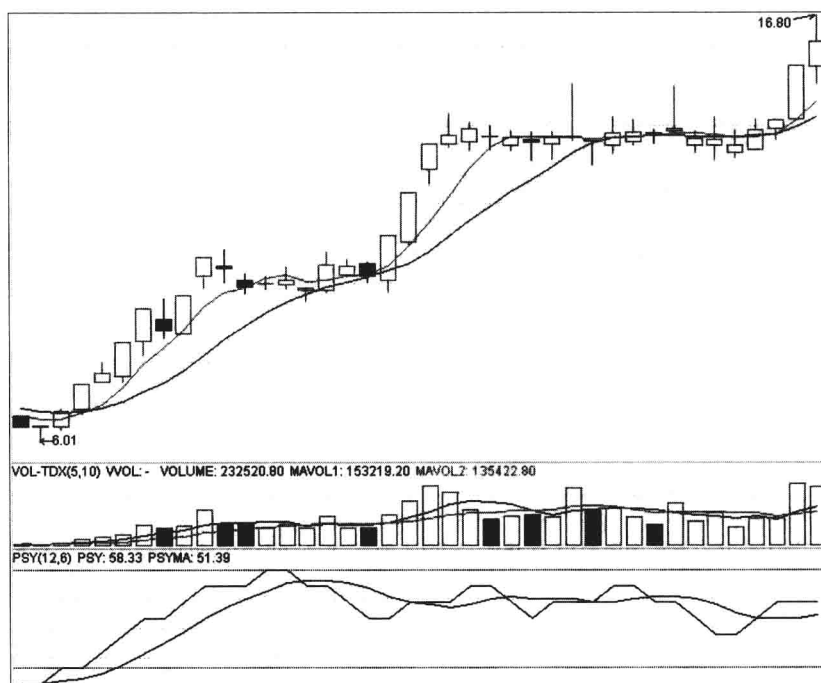


图6-33 罗平锌电强势调整走势图

②看均线状况。

强势股的整理一般调整幅度不大，不会有效跌破 20 日均线。像 2012 年初的罗平锌电（002114），调整时，PSY 刚刚打到 50 的中轴线止步，股价调整到 10 日均线就不再下跌。如图 6-33 K 线和均线。



（四）阶段性反弹行情的出局

1. 头部 K 线形态判断

阶段性反弹的龙头股出现头部时，头部形态十分明显。看看下面这些股票的头部特征就一目了然。

川润股份头部为放量滞涨小阴线（见图 6-34），罗平锌电头部为放量滞涨中阳线（见图 5-35）。汉钟精机（002158）头部为放量大阴线（见图 6-36）。再看看汉钟精机头部的 30 分钟走势图，MACD 十分明显的顶背离（见图 6-37）。

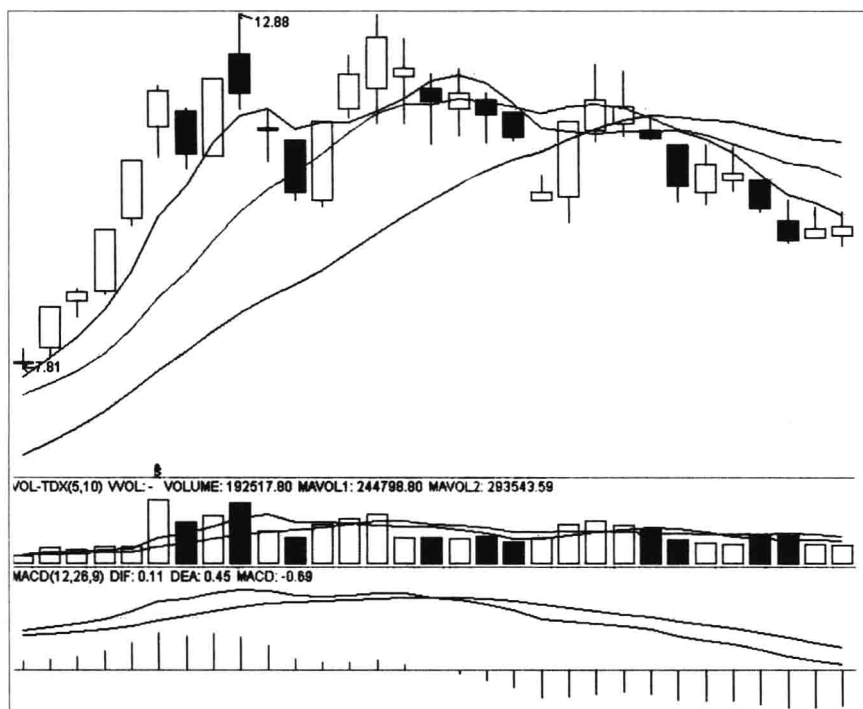


图6-34 川润股份头部放量滞涨小阴线

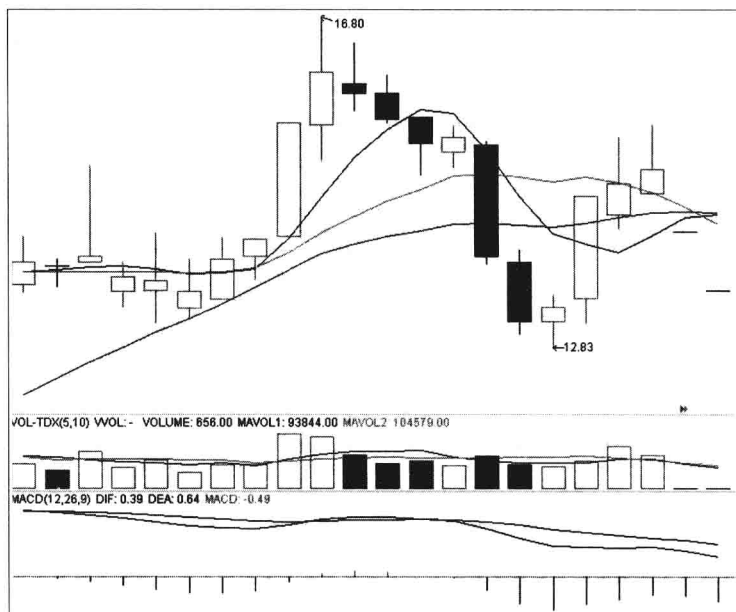


图6-35 罗平锌电头部放量滞涨中阳线

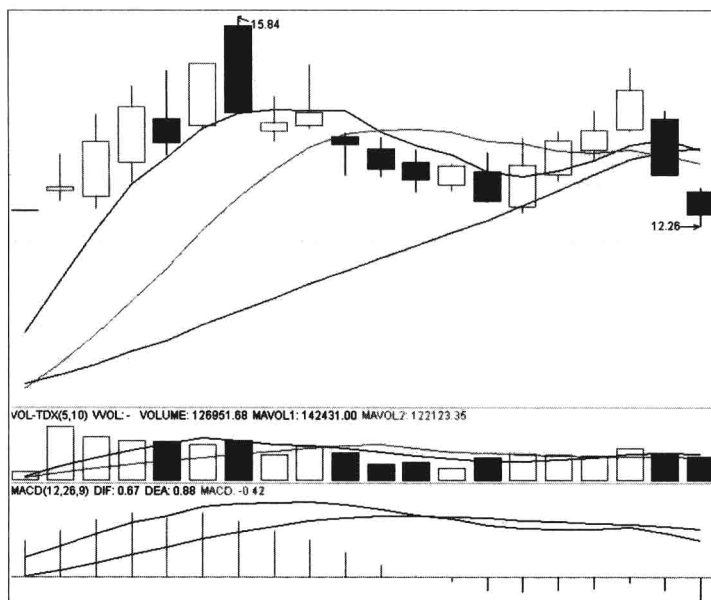


图6-36 汉钟精机头部放量阴线

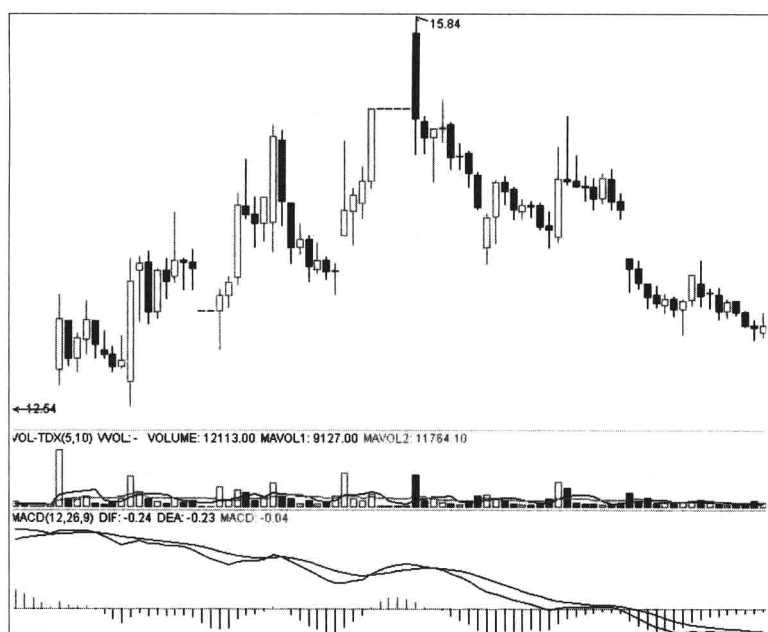


图6-37 汉钟精机头部的30分钟走势图

2. 均线状态判断

在熊市中，对于阶段性反弹来说，当5周均线死叉10周均线就要警惕头部形成。如包钢股份（600010）在2012年初的阶段性反弹中是大盘股中表现最好的。2012年1月20日其5周均线金叉10周均线后一路上扬，从3.5元涨到最高7.18元，涨幅105%。2012年6月8日其5周均线死叉10周均线后一路下跌。如图6-38所示。

当然，这里说的这是确认头部成立，而不是具体的进出点。这点需要明确。

3. 成交量判断

阶段性头部形成都有周成交量放量现象。从图6-39我们可以看到，包钢股份2012年3月19～23日周线放量形成第一个高点，5月4～11日周线再度放量，形成另一个高点，从而形成双重顶。

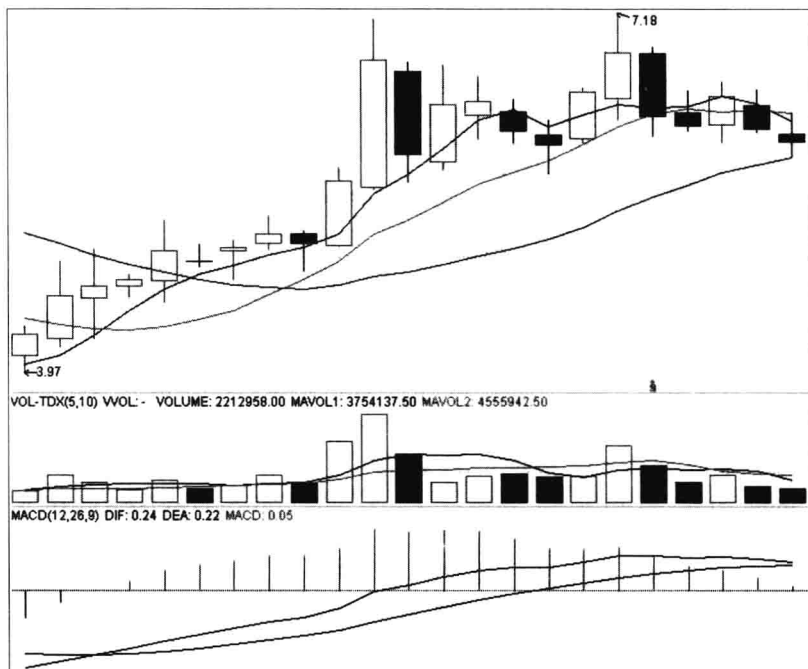


图6-38 包钢股份2012年上半年周线图

4. 技术指标判断

仍以包钢股份（600010）为例，2012年3月23日周线放量形成第一个高点后，周MACD红柱就不断缩短，5月11日高级再创新高，MACD却开始转折下行，以至于6月15日形成死叉。

那么该股如果要卖出究竟如何操作呢？如果低位买入，第一根周线放量（2012年3月16日）前可以一直持股，第一根周线放量后就要开始关注日K线的变化。2012年3月23日形成放量滞涨长上影K线时就可以出局了。见下图6-39的第一个黑点处。

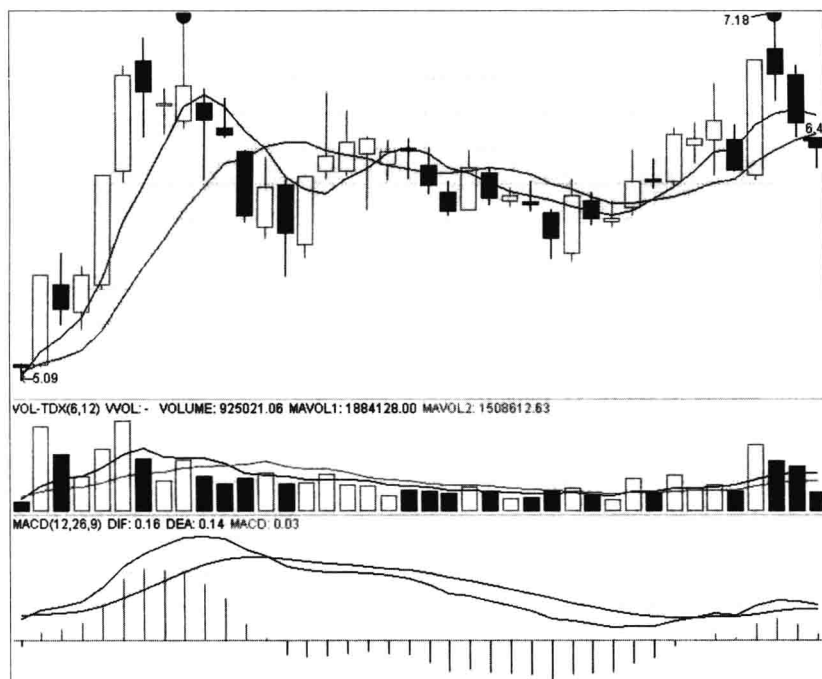


图6-39 宝钢股份2012年阶段性行情的两个卖点

如果没有及时卖出的，或者后面低点短线进入的，在2012年5月10日放量涨停后涨停板打开时卖出，或第二天冲高的瞬间卖出。因为放量涨停如果封不死，就是主力出货所致，而5月11日股价创新高，MACD却背离，没有必要等待跌下来再卖，冲高就要出手。

第三节 平衡市操作技法

股市并非仅仅只有牛熊之分，本节将介绍平衡市的操作技法。

一、平衡市操作的原则

平衡市操作的基本原则是：

1. 快进快出

这是由平衡市的运行特征决定的。平衡市的特点是大幅震荡，涨势凌厉，跌势凶狠，没有连续性的涨升，必须以短线操作对待之。

2. 低吸高抛

因为大幅震荡，涨势凌厉，跌势凶狠，个股短期内差价很大，故必须采取低吸高抛应对，与主力共进退才是最好的盈利策略。

3. 坚持“三不”

面对平衡市，投资者应把好“三不原则”，即不追涨，不重仓，不贪婪。

二、平衡市操作的进出点

1. 趋势线法

万科A（000002）2014年7～11月就是一个平衡市。怎么操作呢？每当股价跌到趋势线下线即可以买进，涨到上线立即卖出。如图6-40所示。

2. 箱体法

如下图，深深宝A（000019），在2008年4～6月就是在箱体中折腾，4月3～16日，最低价是10.75元，最高价是17.43元，波动幅度62%；如果在箱体底11.15元买进，在箱体顶16.15元卖出，9个交易日有44.84%的收益。4月22日至5月15日，最低价是11.94元，最高价是15.89元，波动幅度



33.08%；如果在箱体底 12.70 元买进，在箱体顶 15.43 元卖出，16 个交易日有 21.50% 的收益。那么，在上证指数同期涨 9.45% 的背景下，可以实现 54.58% 的良好收益。如图 6-41 所示。

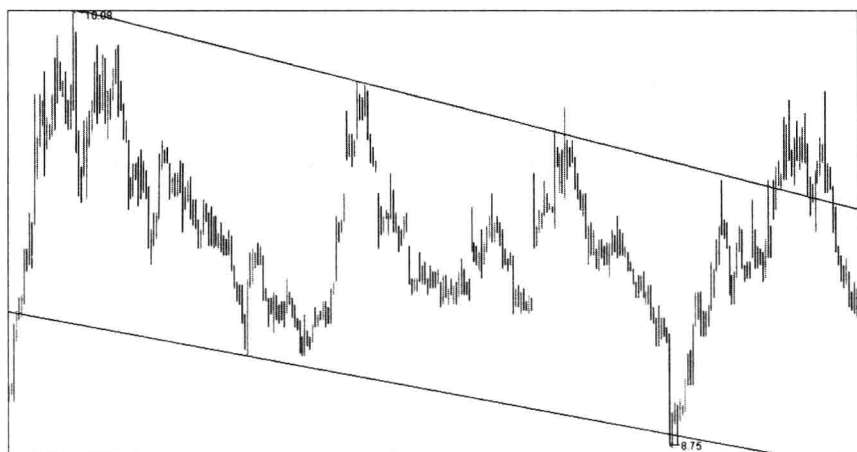


图6-40 万科A 平衡市60分钟走势图

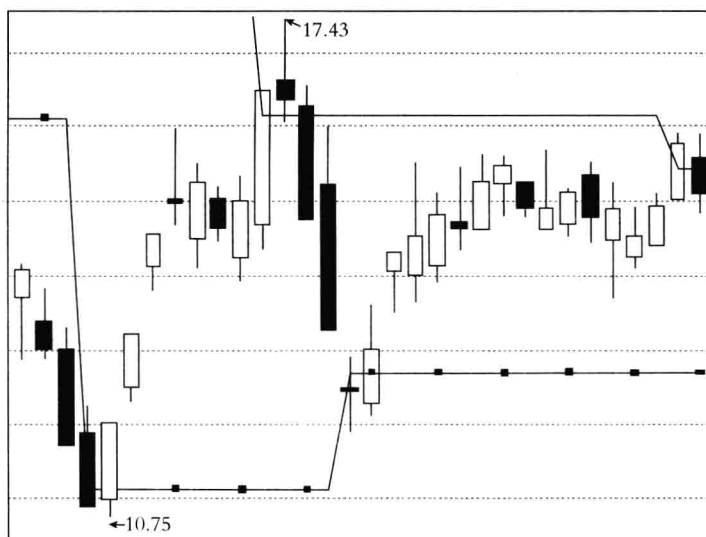
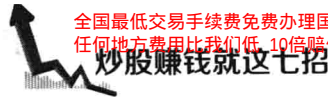


图6-41 深深宝A 2008年4~6月走势图



3. 支撑压力位法

(1) 如何计算支撑压力位。

如何计算第二个交易日的支撑位与压力位？这是平衡市操作必备的基本功。

我们把当天的最高价称为 H，当天最低价称为 L，当天的收市价称为 C，波幅 TR 为最高价与最低价之间的差额，即 $TR = H - L$ ；所预测的第二天的最大阻力位叫做 AH，预测次级阻力位叫做 BH，预测初级支持位叫做 BL，预测最大支持位叫做 AL；同时，一个重要的中轴位 CDP 是最高价、最低价、收市价三数之和除以 3 的平均价，这个 CDP 实际是当天的平均波幅，也刚好是第二天的中轴位。

各预测价位的计算公式是：

第二天的最大阻力位 $AH = CDP + TR$ ；

第二天的次级阻力位 $BH = 2CDP - L$ ；

初级支持位 $BL = 2CDP - H$ ；

最大支持位 $AL = CDP - TR$ ；

中轴位 $CDP = (H + L + C) / 3$ 。

各预测价位的计算公式是：

(2) 压力位和支撑位的应用。

如果当天的价格跌破支撑位，1 个小时内无法回到支撑位以上，这个支撑价相应会转成压力价。

如果当天的价格突破压力位，1 个小时内仍然在压力位以上，这个压力价相应会转成支撑价。

另外，当天的上下影线的端点，对下一个交易日也有一定的压力和支撑作用。例如，一只股票，今天开盘价是 7 元，最高价是 7.50 元，最后收到 7.10 元，那 7.10 元就有一定支撑作用，7.50 元就一定压力作用。这个应用在箱体震荡的股票上成功率颇高，在连续的单边走势中，成功率有明显下降。

例如，某只股票昨天的均价大约为 11.90 元，最低价为 11.70 元，其差为 0.2 元，昨天的收盘价为 11.75 元，因此预测今天的震荡范围为：(11.75 - 0.2) 元到 (11.75 + 0.2) 元，也就是 11.55 ~ 11.95 元。



一般主力要拉的话，一般会在压力位上拉。

关键要看在什么走势中，这个方法是有有效的；在什么走势中，这个方法是无效的。还有，计算以后，我们应该如何操作？在箱体震荡的股票上运用该方法成功率颇高，在连续的单边走势中，运用该方法成功率有明显下降。

4. 其他技术指标

因为平衡市一般不是持续性行情，时间比较短暂，故短线操作的方法基本都可以用。个人认为采取 15、60 分钟均线或 15、60 分钟 MACD 指标辅以 60 分钟 KDJ 是比较好的操作方法。

例如，中国宝安（000009）2014 年 8 月至 2015 年 2 月在横盘震荡，即可运用此法。如图 6-42 所示。

2014 年 11 月 14 日 10：30 分，60 分钟底部金叉，此时可试探性买进。

2014 年 11 月 17 日 13 时，60 分钟 MACD 底部金叉，此时可以加仓。

2014 年 11 月 27 日 13 时，60 分钟 MA72 线走平，同时 MA20 金叉 MA72，此时可果断介入。

2014 年 12 月 15 日 13 时，60 分钟 KD 死叉，即行卖出。

2014 年 12 月 16 日 14 时，60 分钟 MACD 死叉，即要出清，而不要等均线死叉。

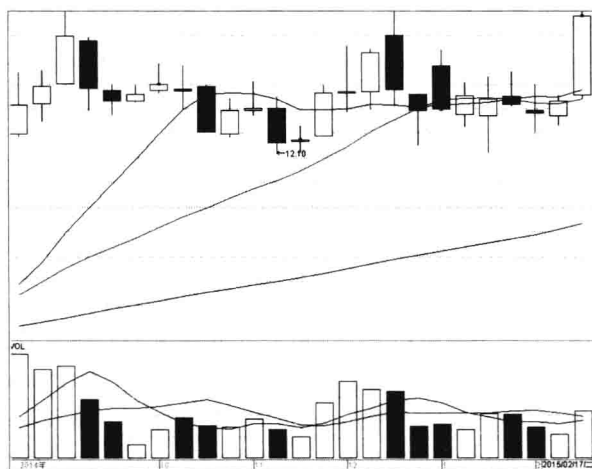


图6-42 中国宝安2014年8月至2015年2月横盘走势图

5. 分时图的应用

例如，南京银行（600109）2008年9月25日反弹见顶，经过4天的调整，跌幅超过14%，为同期金融股跌幅最大之一，10月7日早盘跌破20日均线，9：42见底回升，9：47股价突破分时图的均价线，这是一个重要的当日时间之窗，如果及时介入，当天盈利9%。如图6-43所示。

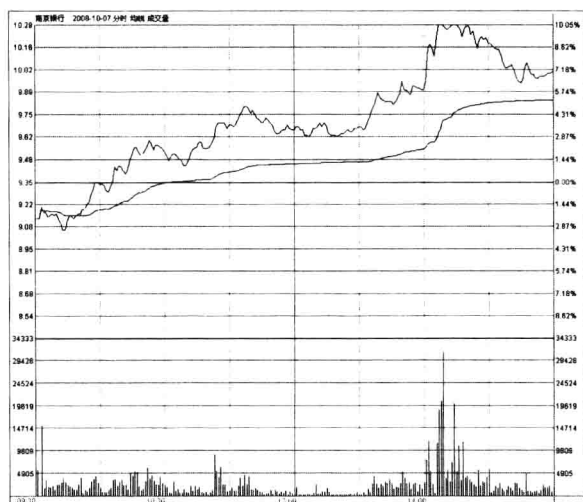


图6-43 南京银行10月7日分时图

10月8日该股跳空低开4%，理应看空。但是，什么时候出局最好呢？看图6-44，当股价跌穿分时均线的瞬间，便是当日的重要时间点，立即出局。这样仍然可以保住6.5%的收益。

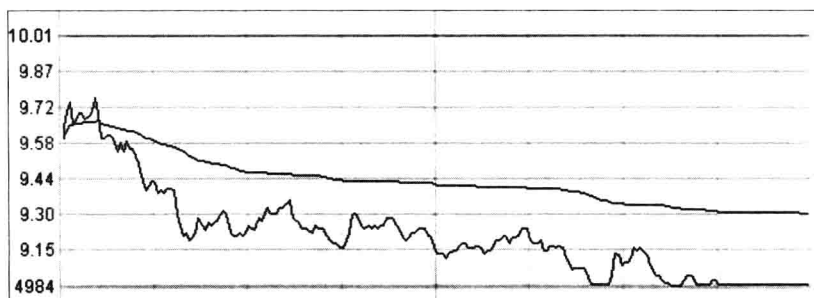


图6-44 南京银行10月8日分时图



6. 巧妙运用 T + 0

国金证券（600109）2014年底至2015年3月都在运行震荡走势，但其中短线机会很多。如2015年3月6日、9日经过两天的洗盘，3月10日突然发力，盘中一度大涨8.6%，尾盘随着大盘回调，收涨4.56%，3月11日又大涨8.6%。如果运用T+0操作，则两天可赚20%多。如图6-45、图6-46所示。

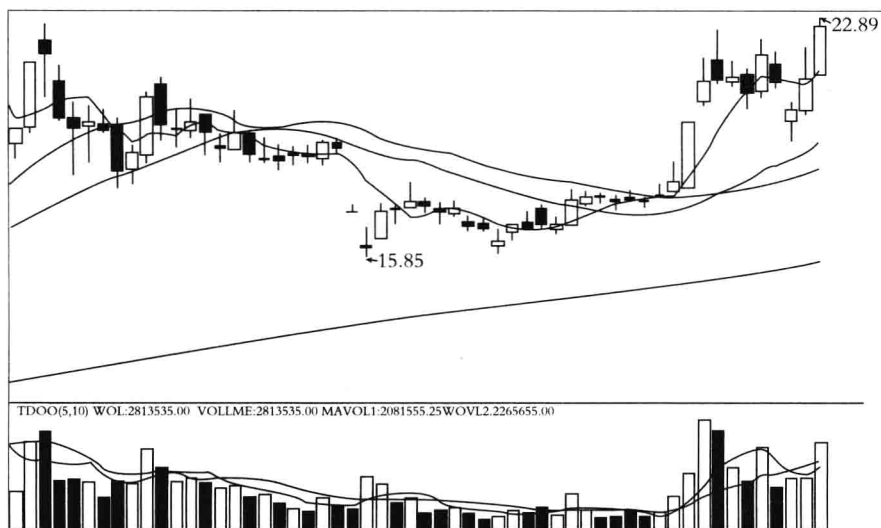


图6-45 国金证券2014年年底至2015年3月震荡走势图

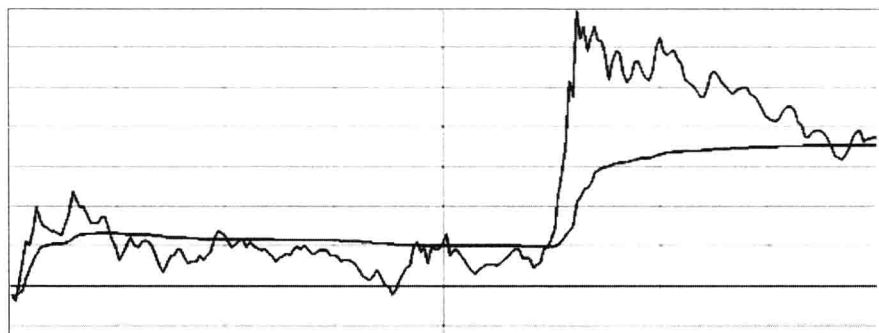


图6-46 国金证券2015年3月10日分时图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进:<http://www.7help.net>

第七招 注重风险控制

风险控制包括止损控制、止盈控制、组合控制和仓位控制。

止损控制是防止大亏的需要；止盈控制是保住盈利的需要；

组合控制是因为一般人超过三只股票就会照顾不过来，特别是大涨大跌的时候，而盈亏有时往往在一念之间。

而仓位控制最为重要，大牛市里怕死怕活就无法获取大的盈利；反之，不管牛市熊市天天满仓，结果必然是亏损累累。



第一节 没有纪律，技术等于零

一、纪律的重要性怎么强调都不过分

俗话说：没有规矩，不成方圆。市场的规矩即纪律，即要求每位投资者都应遵守的用来约束自己行为的规则。它是在炒股取得成功的基本保证。

作为一位资本市场的投资者，要先养成良好的行为规范，形成良好的操作习惯，这样才能在波涛汹涌的股海中游刃有余。但实际上，很多投资者不知道纪律的重要性，临场操作的时候总是心存侥幸和幻想。

我曾经认识一位投资者，他从趋势到波浪到江恩到螺旋历法到时间之窗，几乎熟悉所有的理论。他周围有很多人跟着他一起做股票，股价向上突破或向下破位的时候，他总是提醒大家要注意买入和卖出，别人收益颇丰，可是他自己却亏损累累。他常说的一句话是：“我明明判断出了将来的走势，就是当时没做对。”总而言之，就是只“看对”没“做对”！仔细分析一下原因，主要是没有严格地遵守操作纪律。

很多投资者也存在这种问题，明知道大盘趋势向下，但总是幻想自己的股票能够走出独立行情。事实上，当大的方向向下的时候，最佳的操作就是不操作，侥幸和幻想是炒股的最大敌人。

炒股实际上就是在打仗。试想，服从纪律、纪律严明的正规军和没有纪律的散兵游勇在两军交锋的时候，谁更有可能打胜仗？股市实战中没有朋友只有对手，只有在众多的投资者中脱颖而出，才会成为少数的胜利者。能否排除杂念，做到钢铁般地遵守纪律，将起到关键的作用。

绝大多数人都认为炒股技术最重要，在我看来，技术在整个操作中的重要性恐怕只能占到 30%～40%，更重要的是坚守纪律。



二、宁愿错过也不要做错

“宁愿错过不要做错”是一句著名的股市谚语。但能够真正做到这一点的人不多。究其原因，仍然是人性的弱点——贪婪所致。

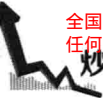
世界上的钱很多，但请记住一点：只赚该赚的钱。如果当下的股票与你的操作系统不符合，就要懂得放弃。

错过的事儿常有，错过本身并非不可补救，但执拗于错过，则可能导致一败涂地。

“宁愿错过不要做错”应该成为散户的座右铭，时时警醒自己。“错过”与“做错”有时候就在一念之间，错过大不了不赚钱，一旦做错将是惨重的代价。

对该赚的钱要有耐心，而对于错过的行情，要有定力。

错过了就错过了，任何股民不可能抓住所有行情，不符合我们的操作要求的时候就要耐心坚守自己的原则，等待机会的到来。



第二节 止损控制

美国最近新出一个影片——《止损》，说的是布兰登·金中士带着荣誉回到了家乡小城，并打算重建自己的生活，但是军方在止损程序下强行要求他立即回到伊拉克继续服役。但是，该美国大兵拒绝再战，不得已，布兰登开始亡命天涯，逃避一个他原本不惜生命去保护的所谓的“国家正义”。

然而，我们很多股民却没有布兰登这样的人生觉悟，不会止损往往成为我们很多股民损失惨重的最重要原因。

一、何谓止损

止损是买入股票后价格下跌了，为防止价格继续下跌带来更大的亏损而把手里头的股票卖掉，就是当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免形成不可想象的亏损。其目的在于投资失误时把损失限定在可控的范围内。

股票投资与赌博的一个重要区别就在于，前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬；换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实证明，一次意外的投资错误足以致命，但止损能帮助你化险为夷。

我有个朋友，某日以 26 元价格买入飞马国际（002210），其后该股曾经涨到 27.11 元，但是 2 月 26 日一根大阴线跌至股价 24.50 元，破位下行。我叫她坚决止损，而她希望保本再出局，结果该股一路下行，我再见到她时已跌至 9.48 元，损失超过 63%。如果她及时止损，损失不会超过 7%。所以，止损操作十分必要。



二、止损的必要性

波动性和不可预测性是市场最根本的特征，这是市场存在的基础，也是交易中风险产生的原因。交易中永远没有确定性，所有的分析预测仅仅是一种可能性，根据这种可能性而进行的交易自然是不确定的，不确定的行为需要有措施来控制其风险的扩大，止损就这样产生了。止损是人类在交易过程中自然产生的，是投资者保护自己的一种本能反应。

成功的投资者可能有各自不同的交易方式，但止损却是保障他们获取成功的共同砝码。投资大师索罗斯说：“投资本身没有风险，失控的投资才有风险。”

学会止损，千万别和亏损“谈恋爱”。止损远比盈利重要，因为任何时候保本都是第一位的，盈利是第二位的，建立合理的止损原则相当有效，止损原则的核心在于不让亏损持续扩大。

三、止损操作的心理障碍

明白止损的意义固然重要，事实上，投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是。因而市场上，血本无归的悲剧几乎每天都在上演。

止损为何如此艰难？原因有三：

其一，侥幸心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的最好时机。

其二，价格频繁地波动会让投资者犹豫不决，曾经发生的错误止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者再次止损的决心。

其三，执行止损是一件痛苦的事情，是对人性弱点的挑战和考验。

事实上，每次交易我们都无法确定是正确还是错误，即便盈利了，我们也难以决定是立即出场还是继续持有观望，更何况是处于被套状态下。每一位投资者不愿意少赚几个点，更不愿意多亏几个点。当股价到达止损位时，有的投资者错失方寸，患得患失，止损位置一改再改；有的投资者临时变卦，逆势加仓，企图孤注一掷，以挽回损失；有的投资者在亏损扩大之后，

干脆采取“鸵鸟”政策，听之任之。

市场的不确定性决定了止损可能会是错误的。事实上，在每次交易中，很多人搞不清该不该止损，止损对了也许会窃喜，止损错了，则会有资金减少和被愚弄的痛苦，心灵上的打击才是投资者最难以承受的。

因此，理解止损，本质上就是如何正确理解错误的止损。如果在交易中你的止损都是正确的，那就意味着你的每次交易都是正确的；而你的交易如果都是正确的，那又为什么要止损呢？所以，止损是一种成本，是寻找获利机会的成本，是交易获利所必须付出的代价，这种代价只有大小之分，没有对错之分。你要获利，就必须付出代价，包括错误止损所造成的代价。坦然面对错误的止损，不要回避，更不必恐惧，只有这样，才能正常地交易下去，并且最终获利。

四、止损操作的原则

1. 事先准备

凡事预则立，不预则废，所有的止损必须在进场之前设定。做股票投资，必须养成一种良好的习惯，就是在开盘的时候就设置好止损点，如在亏损出现时再考虑使用什么标准止损，则为时已晚。

2. 止损要与趋势相结合

趋势有三种：上涨、下跌和盘整。在盘整阶段，止损的错误性的概率要大，因此，止损的执行要和趋势相结合。在实践中，个人以为盘整可视为看不懂的趋势，投资者可以休养生息，或在股价跌破支撑、破位下跌时出局。

3. 选择交易工具来把握止损点位

要因人而异，可以是均线、趋势线及其他工具，但必须是适合自己的，不要因为别人用得你好你就盲目拿来用。交易工具的确定非常重要，而投资者运用交易工具的能力则会导致完全不同的交易结果。

4. 止损必须与操作策略相适应

为什么大多数人止损都做不好呢？是因为现在绝大多数的止损理论和方法都是强调以百分比来止损，而且没有一个提到止损必须要与操作策略相



适应。

“一般情况下，我们常用百分比而不是价位来表示止损点位，5%～10%通常是可接受的合理幅度。而对不同价位或不同敏感度的个股，也需设置不同的止损点位。对股价较低或股性较活跃的个股，幅度可适当放宽；反之，则应以下限为准。

在买入股票以后，止损价位一般以收盘价为准，且设在前一个局部小底部以下，避免因盘中震荡被过早地清理出局；而幅度又不能过大，以确保回补时有倒差价，否则止损就是无情地将原本看好的个股割在了地板价上。”

以上是典型的对止损的描述，但即使你读懂了以上内容，你仍然无法做到良好的止损。因为长线投资、中线投资、短线投资是完全不同的概念，不同的操作肯定不能用同样的工具与方法。

第三节 止盈控制

一、何谓止盈

止盈是买入股票后价格上涨了，为防止价格回落带来盈利减少造成心理懊恼，而把手里头的股票卖掉，即当某一投资出现预期的盈利，即及时出局。其目的在于获取满意的投资收益。

二、止盈的方法

一般通用的止盈方法是：在卖出股票以后，止盈价位通常设在前一个局部小顶部以上，且应以收盘价为准，幅度不宜过大，以免因短线的小幅反弹而回补在另一个高位。

本人的止损止盈操作系统是包含在买卖操作系统中的，前面几章有详细的介绍，它们分别包含在牛市长线投资、中线操作、波段操作、短线操作，熊市的操作原则，平衡市操作技法等章节中。

总之，证券交易注重健全的交易策略，其中资金管理可视为其核心，而止损可视为资金管理的灵魂。唯有做好资金管理、严格止损和止盈，才能细水长流，成为股市的常胜将军。



第四节 组合控制

一、组合控制的原则

股票投资组合是指投资者在进行股票投资时，有选择地投向某一组股票，而非某一种股票。

需要说明的是，这里说的组合是在第一章所讨论的确定了长线投资、中线操作、短线操作资金比例之后的股票品种数量。

在组织管理中有一个管理层级与管理幅度的问题。证券投资中也有一个投资资金、投资周期与股票数量相适应的问题，三者要结合起来综合考虑。原则是：投资周期越长，股票数量可以适当增加；周期越短，股票数量应该越少。

二、各种市况下组合控制

1. 牛市的组合控制

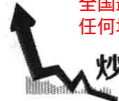
一般来说，大资金做长线投资，股票数量应在 10 只左右，以取得较好的平均收益率；中线投资，股票数量应在 5 只以内；短线投资，股票数量应在 3 只以内。

中等资金做长线投资，股票数量应在 5 只左右；中线投资，股票数量应在 3 只以内；短线投资，股票数量应在 2 只以内。

小资金做长线投资，股票数量应在 3 只左右；中线投资，股票数量应在 2 只以内；短线投资，股票数量 1 ~ 2 只为宜。

2. 熊市的组合控制

一般来说，在熊市没有长线，只有中线投资、波段操作、短线操作。无论资金大小，都应集中投资，快进快出。



炒股赚钱就这七招

3. 平衡市的组合控制

一般来说，在平衡市也没有长线，只有短线操作。无论资金大小，都应集中投资，快进快出，高抛低吸，大资金不超过 3 只股票，中等资金不超过 2 只股票，小资金 1 只股票即可。

4. 利用股指期货管理股票投资组合

在股票市场中，投资者通常会遇到两个困惑：

一是建立的股票组合在大市趋好的情况下可以获得盈利，但是在股市下跌的行情中，往往会产生亏损。有办法改变在下跌行情中产生亏损的状况吗？

二是在上涨行情中，投资组合虽然能够获利，但跑不赢大盘，或者相对大盘的表现不令人满意。有办法灵活调节组合对大盘收益的相对表现吗？

对于这两个困惑，投资者很难在股票市场本身找到答案。首先，股票市场现在没有做空机制，投资者只能通过做多盈利，因此在大市向下时，几乎所有股票都下跌的行情中，投资者只能是亏损或离场观望，即使现在放开了融券业务，可以做空一些股票，但是很受限制，不能完全解决问题。其次，股票价格变化很难把握，无法准确预测其涨跌幅度和速度，试图通过频繁调节投资组合的股票构成来提高组合相对大盘的表现，很难达到目的。

但是，在股指期货推出以后，投资者只要在投资组合中加入适量的股指期货合约，就可以比较轻松地解决上述两个难题。因为股指期货作为一个期货品种，具有内在的做空机制，在下跌的行情中只要在组合中加入一定的股指期货空头合约，就可以通过期货交易的盈利对冲掉股票上的损失，如果期货和股票头寸比重搭配适当，还能够产生盈利，这就解决了投资者在股市投资中的第一个困惑。股指期货是以一只股票指数作为标的，并且与标的指数在价格运行上趋于一致，因此它本身可以被看作是大市变动的一个指标，此外股指期货交易具有杠杆机制，只要灵活运用杠杆倍数和资金运用比例，股指期货交易能设计出很多种相对大盘的收益表现，因此在股票投资组合中加入适当的股指期货合约，就可以解决投资者的第二个困惑。



第五节 仓位控制

能根据市场的变化来控制自己的仓位，是非常重要的能力。如果不会控制仓位，就像打仗没有后备部队一样，会很被动。

良好的仓位控制技巧，是投资者规避风险的有力武器。在股市中，投资者只有重视和提高自己的仓位控制技巧，才能在股市中有效控制风险的进一步扩大，并且争取到反败为胜的时机。

一、仓位的概念

有几个概念要搞清楚：什么是空仓？什么是轻仓？什么是半仓？什么是重仓？什么是满仓？

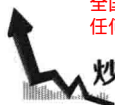
如果没有买任何股票，就叫空仓；如果你的资金都买了股票，就叫满仓；如果你的资金一半买了股票，还留着一半现金，叫半仓；如果你 20% 左右的资金买了股票，就是轻仓；如果你 80% 左右的资金买了股票，就是重仓。

二、仓位分配中常出现的问题

资金的有效管理，也就是我们俗称的仓位配置问题，不管是对于机构投资者还是中小散户都至关重要。很多时候投资的成败往往就在于能否很好地调配仓位。针对股市中大部分投资者在仓位分配中常出现的问题，下面进行简单地剖析。

1. 很多投资者在确定好股票后，满仓杀入

这种做法其实带有很大的赌博性，一旦出现始料不及的状况其损失是不言而喻的。



炒股赚钱就这七招

2. 在操作过程中补仓，越补越套，最后变成了满仓

其原因在于，没有一个良好的资金管理计划。在不同市道中，如果事先已经确定好了现金与股票的比例，就应当严格按照计划执行。如牛市现金与股票的比例可以控制在 20%：80%，平衡市现金与股票的比例可以控制在 50%：50%，熊市现金与股票的比例可以控制在 80%：20%。

在加仓或补仓过程中，也有很多技巧。一般刚开始建仓时，其投入的资金量应当占到预计总投入资金量的 20% 左右。如果第一次介入发生亏损，应当仔细观察，是否属于判断失误，若是判断失误就应当坚决止损出局。

3. 能够做到现金与股票的合理配置，但往往在品种搭配上出现问题

如过于集中在某一个板块。这要看实际情况，有时这么做对，但随着市场的不断发展，多元化的投资策略以及各路市场主力运作的思路和阶段不同，适当分散投资品种也要考虑。在一轮牛市中，几乎所有的板块都会被轮炒一遍。在总体仓位布局上，主流板块都要合理分配资金，在某一阶段可以适当做仓位的调整，同时，还要考虑中长线仓位与短线仓位的区别。

三、持仓比例

持仓比例要与市场状况相适合，一般而论，牛市初期半仓持股比较适合，牛市中期要重仓或满仓，牛市末期要降至轻仓。

熊市初期要空仓，熊市反弹期半仓比较好。

猴牛中只能半仓或轻仓。

四、加仓原则

加仓指投资者在持有一定数量的某种股票的基础上，又买入同一种股票。

在首次建仓获利之后并不要急于加仓，一定要等到行情在一定位置上盘整后，再度向有利的方向攻击时，才可以加仓。



五、补仓技巧

分批建仓与逢低补仓是两个概念。对前者我持肯定态度，这当然是针对资金量较大的投资者。后者我不赞同，至少我自己是从不那么干的。我的原则是要把错误控制在一定的规模之内（止损），而不是让它们毫无节制地扩大（补仓）。

但是，股市中被套的朋友实在太多，补仓问题不得不谈。

1. 什么是补仓

补仓，就是因为买入股票后，股价下跌被套，为了摊低该股票的成本，而进行的买入行为。

2. 补仓的作用

以更低的价格购买该股票，使单位成本价格下降，以期望在补仓之后反弹抛出，用补仓所买回来的股票所赚取的利润弥补高价位买进时的损失。

3. 补仓的好处

高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来价位上，通过补仓，股票价格无需上升到原来的价位，就可实现保本离场。

4. 补仓的风险

虽然补仓可以摊低成本，但股市难测，补仓之后可能继续下跌，将扩大损失。

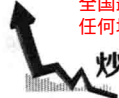
5. 补仓的前提

- （1）在牛市中，买入股票后遇突然急跌，跌幅较深，损失较大时。
- （2）预期股票即将上升或反弹时。

6. 补仓的技巧

- （1）大盘未企稳不补仓。

大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时，这时个股上涨的潜力巨大，下跌的可能性小，补仓较为安全。



炒股赚钱就这七招

(2) 弱势股不补仓。

那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股不能补仓。因为，补仓的目的是希望用后来补仓的盈利弥补前面被套的损失，既然是这样，大可不必一定要补原来被套的品种。补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

(3) 不能分段逐级补仓。

首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。

(4) 熊市初期不能补仓。

(5) 前期暴涨过的超级黑马股不能补仓。

炒股赚钱就这七招

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，与之保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！

——俾斯麦

个人投资者应该自始至终做一名投资者而非投机者，这意味着，每一笔交易都能够被证明是合理的，买入的价格是基于非个人、客观的推理。

——本杰明·格雷厄姆

如何成为一个优秀的投资者：读一切你能拿到的东西，使你对投资对象能有全方的思考、不同的观点。重要的是，要想想什么是超越时间而有意义、有价值的东西。

——沃伦·巴菲特

